

<b>Disertacijos vadovas</b> <i>Supervisor</i>	<b>Tema</b> <i>Topic</i>	<b>Aprašymas</b> <i>Description</i>
Prof. dr. Tadas Gudaitis (VU VM)	LT: Tvarios verslo strategijos dirbtinio intelekto (DI) eroje  EN: Sustainable business strategies in the era of artificial intelligence (AI)	<p>LT. Šia tyrimo tema siekiama įvertinti kaip dirbtinio intelekto (DI) atsiradimas ir taikymas įmonėse pakeis tvaraus verslo strategijas, įtraukiant verslo transformaciją, įmonių socialinės atsakomybės praktikas, suinteresuotųjų šalių įtrauktį, tvarų finansavimą ir kitus įmonių veiklos aspektus. Tyrimas nagrinės, kaip dirbtinio intelekto atsiradimas įtakoja tvaraus verslo strategijos kitimą. Šios tyrimo temos mokslinis naujumas, aktualumas ir motyvacija kyla iš kritinės būtinybės holistiškai spręsti ekonominius ir aplinkosauginius iššūkius tvaraus verslo strategijoms susiduriant su dirbtinio intelekto (DI) paradigma, siekiant kurti DI įtakos tvaraus verslo strategijoms ir tvaraus verslo sistemose vertinimo modelius ir metodologijas. Tyrimu būtų siekiama modeliuoti tvaraus verslo strategijos, įmonės gyvavimo ciklo ir dirbtinio intelekto integracijų sąveiką bei įtaką įmonės tvarios veiklos plėtros perspektyvų vystymui. Lyderystės įgūdžių vaidmens, integruojant dirbtinį intelektą į tvaraus verslo strategijas įgyvendinančias įmones, modeliavimas ir vertinimas galėtų būti viena iš papildomų tyrimo krypčių.</p> <p>EN. The core of this research topic lies in scientific novelty, relevance, and addressing a significant gap in the academic discourse in understanding how the advent of AI and digital transformation would reshapes sustainable business strategies, including business transformation, stakeholders' engagement, sustainable financing. The research would examine how the emergence of artificial intelligence influences and transforms corporate social responsibility practices, underscoring the urgency to harness digital tools to drive sustainable growth. The motivation this research topic stems from the critical need to address the economic and environmental impacts to sustainable business strategies on a holistic approach, advocating for sustainability transitions and policies within sustainable business frameworks. It seeks to unravel the complex interplay between sustainable business strategy, the corporate life-cycle assessment and the integration of artificial intelligence (AI) to problem-solving and for assessing future prospects of firm development. The role of leadership skills set development amidst the evolving organizational landscapes shaped by AI. Furthermore, the research ambitiously aims to explore firm sustainable business development strategies, the implications of long-term strategic interactions, entrepreneurship, and firm formation processes, offering a comprehensive analysis of how AI influences these areas. By weaving together these novel and relevant diverse strands, the study could contribute to academic knowledge and addressing a significant gap in the academic discourse, additionally offering applied practical insights for businesses navigating the challenges and opportunities presented by AI in sustainable business practices.</p>