

## **Informacijos ir komunikacijos valdymas skaitmeninės transformacijos kontekste**

Skaitmeninė transformacija, kaip koncepcija, apima inovatyvių technologijų diegimą, naujų santykių su vartotojais/klientais formavimą, organizacijos informacijos ir komunikacijos procesų optimizavimą, naujų tvarių verslo modelių kūrimą.

Skaitmeninės transformacijos plėtotė mikro ir makro aplinkoje aktualizuoja *mokslinių tyrimų tematiką, kuri apima*: dirbtinio intelekto integraciją į informacijos ir komunikacijos valdymo procesus; dirbtinio intelekto technologijų etinius ir teisinius aspektus; inovatyvių skaitmeninių paslaugų kūrimą ir jų teisinį reguliavimą; naujų technologijų diegimą ir jų pritaikymą duomenų, informacijos ir žinių valdymui; skaitmeninių technologijų poveikį tvariai individų elgsenai bei šių technologijų socialinį poveikį (teisinį, kultūrinį ir kt.); naujų kompetencijų reikalingų veikiant skaitmeninėje aplinkoje ugdymą; skaitmeninės lyderystės ugdymą; duomenų atvėrimo problematiką; organizacijos skaitmeninės reputacijos kūrimą socialinėse medijose; hibridinių organizacijų tapatybės komunikacijos ypatumus: vertybių komunikaciją, socialinių medijų platformų taikymą pokyčių komunikacijoje, lojalumą ir ambasadorystę; organizacijos lygių galimybių kaip vertybių politikos komunikaciją, ir jos keliamus iššūkius; medijuojamą komunikaciją, kur analizuojamas interneto komunikacijos poveikis žmonių tarpasmeninei komunikacijai, įtaka organizacijos vidinei ir išorinei komunikacijai.

## **Information Management in Digital Transformation Context**

Digital transformation includes implementing innovative technologies, forming new relationships with users and customers, optimizing organizational information and communication processes, and creating new sustainable business models.

The development of digital transformation in the micro and macro environments *emphasizes the following research topics*: integration of artificial intelligence into information and communication management processes; ethical and legal aspects of artificial intelligence technologies, and the design of innovative digital services and their legal regulation;

performance of new technologies for data analytics, information, and knowledge management; the impact of digital technologies on the sustainable behavior of individuals and the social impact of these technologies (legal, cultural, other); the development of new competencies required for operating in a digital environment, the development of digital leadership; problem of protection of data opening; building the digital reputation of the organization on social media; hybrid organizations' identity communication features include communication of values, use of social media platforms for change communication, loyalty and ambassadorship; communication of equal opportunities as a value policy for the organization and its challenges; mediated communication is highlighted, the impact of internet communication on interpersonal communication is analyzed, and the impact on the internal and external communication of the organization is identified.