

Disertacijos vadovas <i>Supervisor</i>	Tema <i>Topic</i>	Aprašymas <i>Description</i>
Vyr. m. d. dr. Mindaugas Laužikas (VU VM)	<p>LT: Verslo modelių stiprinimas šeimos versle socialinių ir kultūrinių normų kontekste: įtraukios ir socialinės lyderystės poveikis verslumo dinamikai ir įmonių konkurencingumui</p> <p>EN: Enhancing business models of family companies via inclusive and social leadership in the context of cultural and social norms : effects on entrepreneurship dynamics and business competitiveness</p>	<p>LT: Kaip įtrauki ir socialinė lyderystė galėtų sustiprinti šeimos įmonių verslo modelius, paskatintų pozityvią verslumo dinamiką ir šeimos verslo konkurencingumą?  Konceptualų modelį, susidedantį iš trijų mokslinių dedamųjų (kultūrinių ir socialinių normų (Masoumeh, 2018; Chen, 2019), įtraukios ir socialinės lyderystės (Gelbuth and Morlan, 2015; EY Global 2019) ir verslo modelių šeimos versluose (Arsic, 2018; Wang et al. 2020) ketinama testuoti trianguliacijos metodo pagalba. Tai prisidės prie mokslui, politikos ir vyriausybinių programų ekspertams bei šeimos verslui svarbių rekomendacijų, kaip atskleisti ir įgalinti lyderių potencialą specifinių kultūrinių ir socialinių normų kontekste. Remiantis GEM (2023) duomenimis, nuolat didėjantis į socialinę pridėtinę vertę ir poveikį pasauliui orientuotų verslininkų skaičius byloja apie augantį atviro kodo inovacijų ir dalijimosi ekonomikos principų vaidmenį, o tai gali tiesiogiai paveikti šeimos verslus, kurių strategijos ir komunikacijos kanalai nepakankamai atviri suinteresuotoms pusėms dėl išsiskyrusių šeimos vertybių ir tradicijų. Panašios mokslinės išvalgos pateikiamos Lietuvos ir Kinijos mokslininkų (Laužikas et al, 2024) rengiamoje studijoje, orientuotoje į Nekilnojamo turto rinkos šeimos verslų tvarumą Kinijoje: atotrūkis tarp šeimos verslo kultūros ir prie organizacijos prisijungusių šeimos ratui nepriklausančių darbuotojų vertybių stabdo tvarią plėtrą: neapjungiant komunikavimo, etikos normų, socialinio pasitikėjimo ir lyderystės į įtraukia ir į socialinę pridėtinę vertę generuojančią strategiją, sunku užtikrinti konkurencingumą ir tvarumą.</p> <p>EN: ‘How inclusive and social leadership could enhance business models of family companies in the context of cultural and social norms, while contributing to entrepreneurship dynamics and business competitiveness? The conceptual model, anchored in three pillars ---cultural and social norms (Masoumeh, 2018; Chen, 2019, etc.), inclusive/ social leadership (Gelbuth and Morlan, 2015; EY Global 2019), and business models (Arsic, 2018; Wang et al. 2020), will be tested through the triangulation method, leading to pertinent recommendations for governmental program and policy experts, family businesses (how to unlock leadership potential within a specific set of cultural and social norms), and scholars. Based on GEM (2023) data, the increasing number of entrepreneurs are willing to contribute to the world, society through open innovation and shared value economy principles, which is often challenged by the family business environment (values and customs). It is in line with the working paper of Laužikas et al. (2024), examining the real estate family business sustainability in China: family businesses face the gap between the family culture and the values of the employees coming from outside; thus, communication, ethical norms, social trust, and leadership should work in unison to improve competitiveness and sustainability of family businesses.</p>