



Vilniaus universitetas

Vizualinio identiteto vadovas
2023

Vilniaus universitetas (VU) yra pirmoji ir lyderiaujanti Lietuvos aukštoji mokykla, žengianti savo vizijos – stoti į vieną gretą su pirmaujančiais Europos universitetais – įgyvendinimo link. VU yra nustatęs ir naudoja prekių ženklą, kurio funkcija, daugėjęs komunikacijos formų ir susiduriant su vis daugiau tikslinių auditorijų tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, tampa sudėtingesnė. Tai reiškia, kad, siekiant išlaikyti ir sustiprinti prekių ženklo reputaciją, jo komunikacija turi būti dažnesnė, nuoseklesnė ir vientisesnė.

Mūsų vizualinis identitetas yra išraiška to, kokie esame, kam atstovaujame ir kokie siekiame tapti. Jo tikslas – formuoti aiškų, teigiamą tradicijas kuriančio ir lyderio poziciją užimančio universiteto įvaizdį. Vizualinio identiteto vadove pateiktos stiliaus gairės padės atskleisti Statute įtvirtintas VU vertybes, pabrėžti stiprybes ir išryškinti jo unikalumą.

Polichrominis VU herbas sukurtas 1994 m., minint VU įkūrimo 415 metų sukaktį. Jo kūrėjai dailininkas Petras Repšys ir istorijos profesorius Alfredas Bumblauskas tęsė senąsias VU herbo tradicijas – jame buvo vaizduojamas valstybės ženklas Vytis, apgaubtas rektoriaus togos. Naujas VU herbas atkartoja senąjį valstybės herbą, suderintą su tradiciniu universitetų simboliu – knyga. Pagrindinės spalvos – geltona, balta, raudona, juoda. Su polichrominiu logotipu atsiranda poreikis derinti spalvas; jį galima naudoti ant balto, geltono ar pilkų atspalvių fono.

Kad VU prekių ženklas būtų labiau atpažįstamas, naujosios stiliaus gairės išskiria pagrindines VU spalvas, šriftus, grafinius elementus ir kitas priemones, nustato jų naudojimo principus. Identitetui atskleisti pasitelkiamos spalvos ir unikalūs VU architektūra. Skirtingomis pastatų formomis išryškintas bendruomenės daugiasluksniškumas, ilgametė universiteto istorija ir unikalumas, o vienodos spalvos simbolizuoja, kad šią įvairialypę bendruomenę vienija bendros vertybės ir vizijos.

Kaip pagrindinė VU charakterizuojanti spalva pasirinkta tamsiai vyšninė, naudojama nuo antikos laikų. Ši spalva simbolizuoja orumą, pagarbą, karališkąją valdžią, lyderystę ir valios jėgą. Be to, ši spalva jau ne vieną dešimtmetį atpažįstama kaip VU identiteto spalva. Kartu su tamsiai vyšnine spalva naudojama monochrominio logotipo versija, kuri papildoma pagrindinėmis spalvomis: balta, juoda ir pilka.

Vilniaus universiteto vizualinio identiteto vadove neįtrauktas, tačiau jam neprieštaraujančius vizualinius sprendimus tvirtina ir šių sprendimų pagrindu parengtus grafinius pavyzdžius viešina Vilniaus universiteto rektoriaus ar jo įgalioto asmens sudaroma Vilniaus universiteto vardo ir ženklo suteikimo komisija.



Turinys

1 Pagrindiniai elementai

Logotipas

- 1.1 Pagrindinės versijos
- 1.2 Logotipo spalvinės versijos ir naudojimas ant skirtingų fonų
- 1.3 Saugioji zona
- 1.4 Minimalūs dydžiai
- 1.5 Netinkamas naudojimas
- 1.6 Šūkio komponavimas
- 1.7 Logotipo ir šūkio saugioji zona

Spalvos

- 1.8 Spalvų paletė

Tipografija

- 1.9 Šriftai
- 1.10 Pagrindinio šrifto naudojimo principai
- 1.11 Pagrindinio šrifto tarpavimas

Vaizdinė kalba

- 1.12 Grafiniai elementai
- 1.13 Grafinių elementų naudojimo būdai
- 1.14 Ikonos
- 1.15 Fakultetų ženklų komponavimas su VU logotipu
- 1.16 Rekomenduojama fotografijų stilistika

2 Komunikacijos priemonės

Dokumentai

- 2.1 Vizitinės kortelės
- 2.2 Blankai
- 2.3 Vokai
- 2.4 El. parašas
- 2.5 Darbuotojo pažymėjimas

Ženklimas

- 2.6 Automobilis
- 2.7 Atributika



Turinys

2 Komunikacijos priemonės

Reklaminiai formatai

- 2.8 Renginio plakatas
- 2.9 Informaciniai plakatai
- 2.10 Reklaminis maketas
- 2.11 Pranešimas žiniasklaidai

Leidiniai

- 2.12 VU leidinio viršelis ir atvartai
- 2.13 VU socialinių tinklų vizualinė medžiaga
- 2.14 Periodinio leidinio viršelis ir atvartas
- 2.15 VU renginių identitetas

Pagrindiniai elementai

1

1.1 Pagrindinės versijos

Vilniaus universiteto logotipas sudarytas iš simbolio ir tekstinės dalies.

Naudojamos dvi logotipo pagrindinės versijos: polichrominė ir monochrominė, tamsiai vyšninės spalvos.

Polichrominis logotipas yra naudojamas oficialiuose VU dokumentuose (tiek išorinėje, tiek vidinėje komunikacijoje). Išimties atvejais, suderinus su Komunikacijos ir rinkodaros skyriumi, polichrominis logotipas gali būti naudojamas ir skaitmeninės rinkodaros vizualinėje medžiagoje.

Monochrominis logotipas yra naudojamas komunikacijai skaitmeninėje erdvėje, rinkodaros medžiagoje, pažymint VU erdves, kt.

Suvenyras gali būti pasirinktinai naudojamas monochrominis arba polichrominis logotipas.

Naudojant monochrominį logotipą pirmenybė skiriama tamsiai vyšninės spalvos monochrominiam logotipui, tačiau galimi ir kitų VU vizualinio identiteto vadove išvardytų spalvų, pvz., tamsiai pilkos, variantai. Monochrominio logotipo spalva parenkama atsižvelgus į tai, kokiame kanale /erdvėje / vizuale bus naudojamas logotipas.

Polichrominė logotipo versija



Monochrominė, tamsiai vyšninės spalvos, logotipo versija



1.2 Polichrominio logotipo spalvinės versijos ir naudojimas ant skirtingų fonų

Naudojimas ant šviesių fonų

Polichrominio logotipo versija geriausiai atrodo ant šviesių spalvinių arba šviesių fotografinių fonų.

Naudojimas ant tamsių fonų

Polichrominio logotipo balta versija geriausiai atrodo ant tamsių, ryškių fonų.

Naudojimas nespaltvotoje spaudoje

Polichrominio logotipo balta ir juoda spalva gali būti naudojama nespaltvotoje spaudoje.

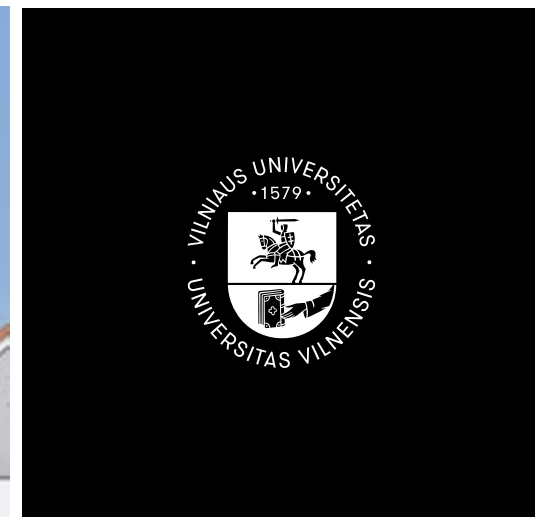
Logotipo naudojimas ant šviesių fonų



Logotipo naudojimas ant tamsių fonų



Logotipo naudojimas nespaltvotoje spaudoje



Šios logotipo versijos paruoštos kaip darbiniai failai.

1.2 Monochrominio logotipo spalvinės versijos ir naudojimas ant skirtingų fonų

Naudojimas ant šviesių fonų

Pagrindinė, tamsiai vyšninė, logotipo versija geriausiai atrodo ant šviesių spalvinių arba šviesių fotografinių fonų.

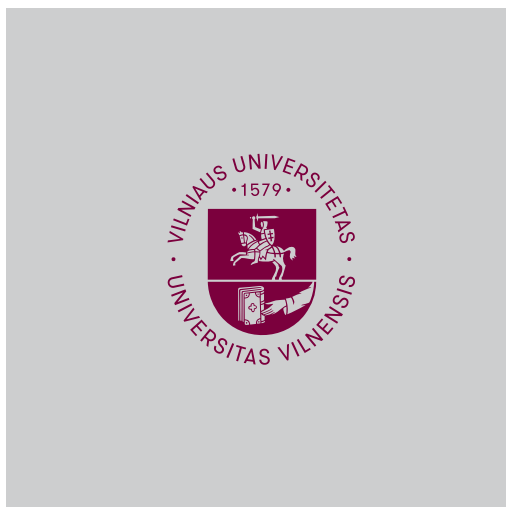
Naudojimas ant tamsių fonų

Šviesiai pilka logotipo versija skirta naudoti ant tamsiai vyšninio fono ir ant kitų tamsių spalvinių ir fotografinių fonų.

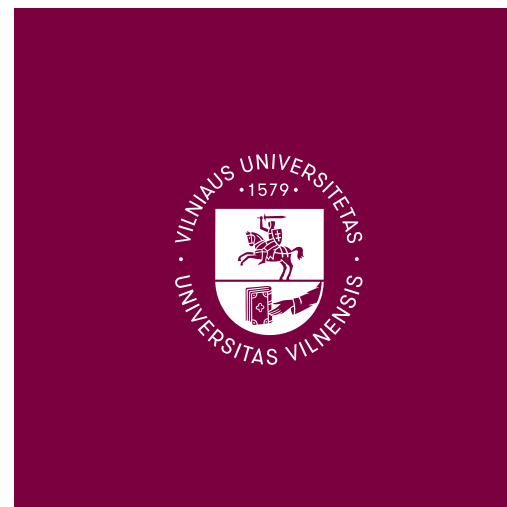
Nespalvoto logotipo naudojimas

Tai išskirtiniais atvejais naudojamos logotipo versijos, kai neįmanoma logotipo naudoti spalvotoje spaudoje arba kitaip atgaminti jo spalvų (pvz., graviruojant).

Logotipo naudojimas ant šviesių fonų



Logotipo naudojimas ant tamsių fonų



Logotipo naudojimas nespalvotoje spaudoje



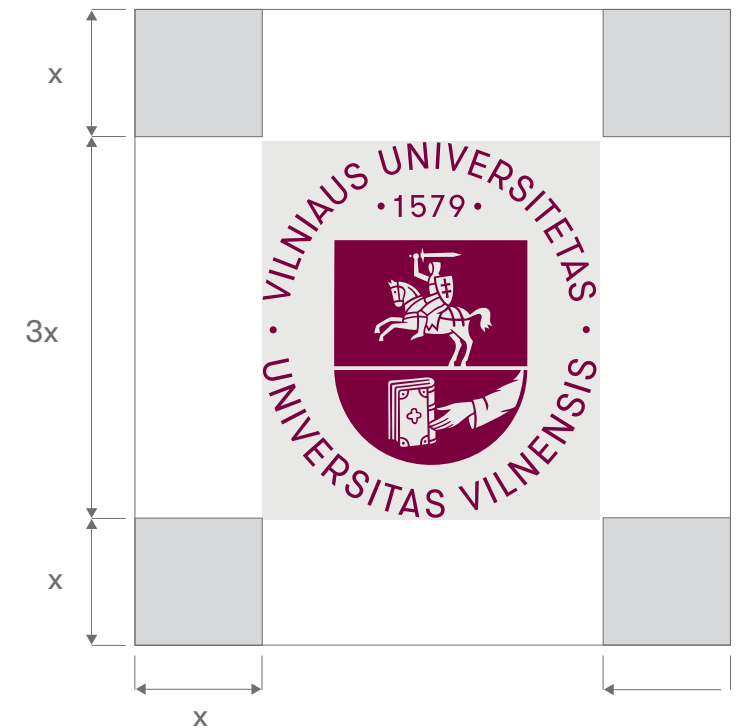
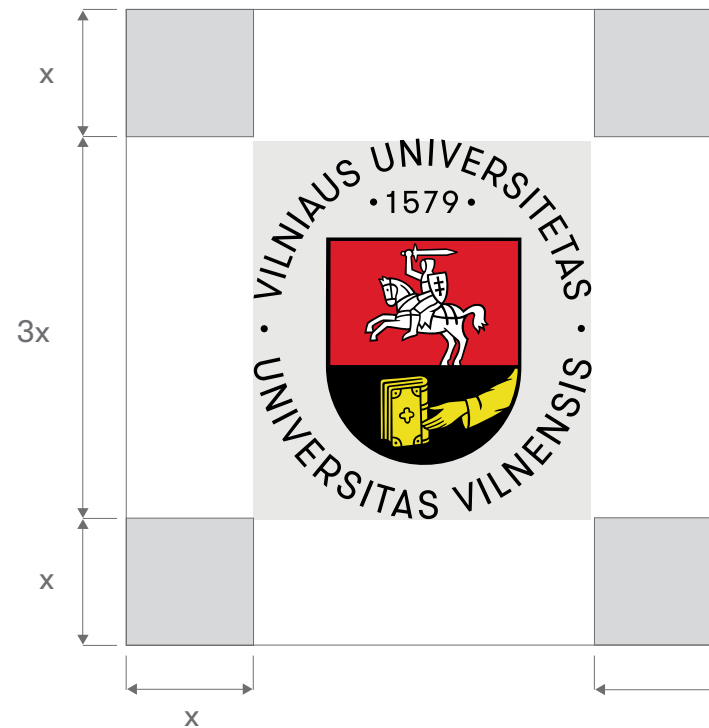
Šios logotipo versijos paruoštos kaip darbiniai failai.

1.3 Saugioji zona

Užtikrinant logotipo įskaitomumą ir matomumą, aplink jį turi likti laisvos erdvės.

Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi atitikti 1/3 logotipo aukščio. Kur įmanoma, rekomenduojama palikti daugiau laisvos vietos aplink logotipą.

Logotipo naudojimo su šūkiu saugioji zona yra išimtis. Ji nurodyta p. 15 ir 16.



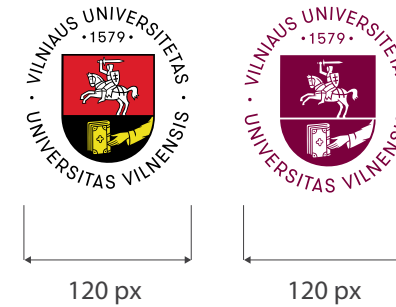
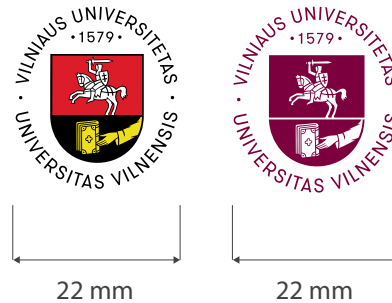
1.4 Minimalūs dydžiai

Spaudoje

Skaitmeninėje erdvėje

Minimalus rekomenduojamas logotipas spaudoje – ne mažesnis nei 22 mm pločio. Skaitmeninėje erdvėje – ne mažesnis nei 120 px pločio.

Kur galima, logotipą rekomenduojama naudoti didesnį. Naudojant mažesnio dydžio logotipą rizikuojama, kad jis liks nepastebėtas ir blogai įskaitomas.



1.5 Netinkamas polichrominio logotipo naudojimas

Siekiant užtikrinti tinkamą polichrominio logotipo naudojimą, negalima jo skaidyti, spalvinti kitomis, negu numatyta, spalvomis ar kitaip keisti failų, paruoštų naudoti.

Šiame puslapyje pateikti keli netinkamo naudojimo pavyzdžiai:

1. Polichrominis logotipas negali būti naudojamas kitomis spalvomis nei tos, kurios pateiktos vizualinio identiteto vadove kaip pagrindinės spalvos.
2. Polichrominio logotipo negalima naudoti, jeigu yra pakeistos jo proporcijos ir struktūra.
3. Polichrominis logotipas nenaudojamas su šešėliu.
4. Polichrominis logotipas negali būti naudojamas ant tamsiai vyšninės spalvos, nes prastas logotipo matomumas.
5. Polichrominio logotipo negalima naudoti ant tamsių nuotraukų.
6. Polichrominis logotipas nenaudojamas ant pernelyg margo fono, nes tampa nebeįskaitomas.

1.



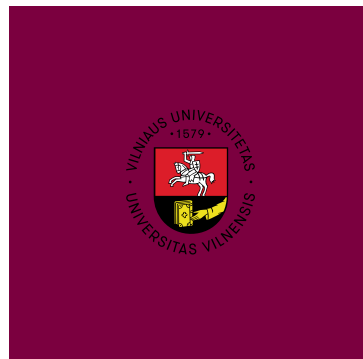
2.



3.



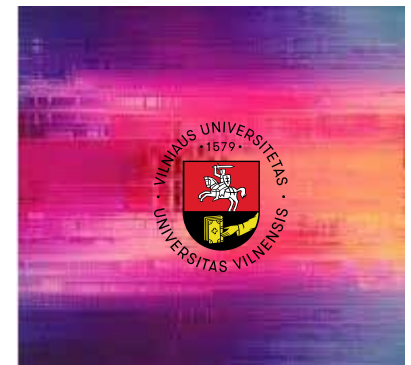
4.



5.



6.



1.5 Netinkamas monochrominio logotipo naudojimas

Siekiant užtikrinti tinkamą monochrominio logotipo naudojimą, negalima jo skaidyti, spalvinti kitomis, negu numatyta, spalvomis ar kitaip keisti failų, paruoštų naudoti.

Šiame puslapyje pateikti keli netinkamo naudojimo pavyzdžiai:

1. Monochrominis logotipas negali būti naudojamas kitomis spalvomis nei tos, kurios pateiktos vizualinio identiteto vadove kaip pagrindinės spalvos.
2. Monochrominio logotipo negalima naudoti, jeigu yra pakeistos jo proporcijos ir struktūra.
3. Monochrominis logotipas nenaudojamas su šešėliu.
4. Monochrominis logotipas nenaudojamas neužpildytu fonu ar kaip linijinis piešinys.
5. Monochrominis logotipas nenaudojamas ant pernelyg margo fono, nes tampa nebeįskaitomas.
6. Monochrominis logotipas nenaudojamas ant nepakankamai kontrastingo fono.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



1.6 Šūkio komponavimas

Vilniaus universiteto šūkis lietuvių kalba – „Iš čia kylama į žvaigždes“. Šis šūkis naudojamas ant išorinių komunikacijos priemonių, kur svarbu pabrėžti ir sustiprinti VU poziciją.

Šūkis rašomas mažosiomis raidėmis, išskyrus pirmąją raidę, „GT Walsheim Bold“ šriftu.

Šiame puslapyje parodoma po tris galimas polichrominio logotipo ir šūkio komponavimo versijas dviem kalbomis.

Polichrominis logotipas ir šūkis gali būti komponuojami ir horizontaliai, ir vertikalčiai: padėtis priklauso nuo formato.

Polichrominį logotipą ir šūkį skiriančios linijos storis kinta proporcingai keičiant ženklo dydį. Šios pateiktos logotipo versijos su šūkiu yra paruošti naudoti kaip galutiniai failai.

Lietuvių kalba

Vertikali versija



**Iš čia kylama
į žvaigždes**

Horizontali versija



**Iš čia kylama
į žvaigždes**

Vienos eilutės horizontali versija



Iš čia kylama į žvaigždes

Lotynų kalba

Vertikali versija



**Hinc itur
ad astra**

Horizontali versija



**Hinc itur
ad astra**

Vienos eilutės horizontali versija



Hinc itur ad astra

1.6 Šūkio komponavimas

Vilniaus universiteto šūkis lietuvių kalba – „Iš čia kylama į žvaigždes“. Šis šūkis naudojamas ant išorinių komunikacijos priemonių, kur svarbu pabrėžti ir sustiprinti VU poziciją.

Šūkis rašomas mažosiomis raidėmis, išskyrus pirmąją raidę, „GT Walsheim Bold“ šriftu.

Šiame puslapyje parodoma po tris galimas monochrominio logotipo ir šūkio komponavimo versijas dviem kalbomis.

Monochrominis logotipas ir šūkis gali būti komponuojami ir horizontaliai, ir vertikaliai: padėtis priklauso nuo formato.

Monochrominį logotipą ir šūkį skiriančios linijos storis kinta proporcingai keičiant ženklo dydį. Šios pateiktos logotipo versijos su šūkiu yra paruošti naudoti kaip galutiniai failai.

Lietuvių kalba

Vertikali versija



**Iš čia kylama
į žvaigždes**

Horizontali versija



**Iš čia kylama
į žvaigždes**

Vienos eilutės horizontali versija



Iš čia kylama į žvaigždes

Lotynų kalba

Vertikali versija



**Hinc itur
ad astra**

Horizontali versija



**Hinc itur
ad astra**

Vienos eilutės horizontali versija



Hinc itur ad astra

1.7 Logotipo su šūkiu saugioji zona

Aplink monochrominį logotipą su šūkiu turi būti palikta laisvos erdvės. Taip užtikrinamas ženklo įskaitomumas ir matomumas.

Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi atitikti 1/3 logotipo aukščio. Kur įmanoma, rekomenduojama palikti daugiau laisvos vietos.

Vertikali versija



Horizontalios versijos



Šios logotipo versijos paruoštos kaip darbiniai failai.

1.7 Logotipo su šūkiu saugioji zona

Aplink monochrominį logotipą su šūkiu turi būti palikta laisvos erdvės. Taip užtikrinamas ženklo įskaitomumas ir matomumas.

Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi atitikti 1/3 logotipo aukščio. Kur įmanoma, rekomenduojama palikti daugiau laisvos vietos.

Vertikali versija



Horizontalios versijos



Šios logotipo versijos paruoštos kaip darbiniai failai.



1.8 Spalvų paletė

Pagrindinės spalvos

Pagrindinės polichrominio logotipo spalvos

Pagrindinės polichrominio logotipo spalvos – geltona, balta, raudona, juoda. Su polichrominiu logotipu atsiranda poreikis derinti spalvas. Todėl rekomenduojama jį naudoti ant balto, geltono ar pilko fono. Šių spalvų kombinacija negali būti keičiama, jei tai nėra nustatyta vizualinio identiteto vadove.



Spalvų kodų modeliai:

	Raudona	Geltona	Juoda	Balta
RGB:	R:92 G:29 B:41	R:98 G:252 B:238	R:0 G:0 B:0	R:255 G:255 B:255
CMYK:	C:0 M:95 Y:83 K:0	C:7 M:0 Y:85 K:0	C:91 M:79 Y:62 K:97	C:30 M:0 Y:0 K:0
HEX:	HEX #EB1D29	HEX #FCEE1E	HEX #000000	HEX #FFFFFF
				Pantone: White RAL 9016



1.8 Spalvų paletė

Pagrindinės spalvos

Akcentinė spalva

Pagrindinės spalvos naudojant monochrominį logotipą.

Tamsiai vyšninė – pagrindinė VU spalva. Ši spalva simbolizuoja orumą, pagarbą, karališkąjį valdžią, lyderystę ir valios jėgą. Ji naudojama tekstų antraštėms ar svarbiai informacijai išskirti, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva.

Šviesiai pilka spalva yra neutralesnė, bet taip pat viena pagrindinių vizualinio identiteto spalvų. Ši spalva turėtų būti naudojama fonams ir tekstams ant tamsaus fono. Tamsiai pilka – teksto spalva išorinėse komunikacijos priemonėse. Balta paprastai naudojama kaip fono spalva.

Akcentinė spalva

Ryški raudona yra akcentinė spalva. Ji naudojama norint pabrėžti ar paryškinti informaciją ir grafinius elementus. Ši spalva niekada neturėtų būti naudojama kaip pagrindinis fonas.



Spalvų kodų modeliai:

RGB:

CMYK:

HEX:

Tamsiai vyšninė

R:120 G:0 B:63

C:0 M:100 Y:10 K:60

HEX #78003F

Pantone:

222 C

RAL 4004

Šviesiai pilka

R:220 G:220 B:220

C:0 M:0 Y:0 K:15

HEX #DCDCDC

Pantone:

Cool Gray 2 C

RAL 7038

Tamsiai pilka

R:65 G:65 B:65

C:0 M:0 Y:0 K:90

HEX #414141

Pantone:

Cool Gray 11 C

RAL 7021

Balta

R:255 G:255 B:255

C:30 M:0 Y:0 K:0

HEX #FFFFFF

Pantone:

White

RAL 9016

Ryški raudona

R:230 G:65 B:100

C:5 M:90 Y:50 K:0

HEX #E64164

Pantone:

193 C

RAL 3017

1.9 Šriftai

Pagrindinis šriftas

„GT Walsheim“ – tai pagrindinis šriftas, visada naudojamas išorinėje komunikacijoje: plakatuose, leidiniuose, ant suvenyrų ir kitoje spaudoje ar skaitmeninėse reprezentacinėse priemonėse.

Naudojami keli pagrindiniai šio šrifto stiliai: „Regular“, „Regular Oblique“, „Bold“ ir „Bold Oblique“.

Internetinio naudojimo šriftas

Interneto tinklalapyje naudojamas „Raleway“ šriftas. Tai – vienas iš nemokamų „Google Fonts“ šriftų (<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>).

Antrinis šriftas

„Arial“ yra sisteminis šriftas, esantis visuose kompiuteriuose, todėl naudojamas „Word“, „Excel“, „PowerPoint“ ir kitiems panašiams dokumentams kurti.

Šis šriftas nenaudojamas reprezentacinėse išorinės komunikacijos priemonėse.

Pagrindinis šriftas

GT Walsheim

GT Walsheim Regular

AaĄąBbCcČč0123

GT Walsheim Regular Oblique

AaĄąBbCcČč0123

GT Walsheim Bold

AaĄąBbCcČč0123

GT Walsheim Bold Oblique

AaĄąBbCcČč0123

Internetinio naudojimo šriftas

Raleway

Raleway Medium

AaĄąBbCcČč0123

Raleway Medium Italic

AaĄąBbCcČč0123

Raleway Bold

AaĄąBbCcČč0123

Raleway Bold Italic

AaĄąBbCcČč0123

Antrinis šriftas

Arial

Arial Regular

AaĄąBbCcČč0123

Arial Italic

AaĄąBbCcČč0123

Arial Bold

AaĄąBbCcČč0123

Arial Bold Italic

AaĄąBbCcČč0123

1.10 Pagrindinio šrifto naudojimo principai

Teksto blokams naudojamas pagrindinio šrifto stilius „Regular“. Pagrindinėms žinutėms, antraštėms arba prireikus ką nors išskirti rekomenduojama naudoti pagrindinio šrifto „Bold“ stilius.

Kuriant maketus svarbu nenaudoti daug skirtingų šrifto dydžių. Informaciją išskirti galima skirtingais šrifto stiliais ir spalvomis.

„GT Walsheim“ – aiškus šriftas, tinkamas naudoti ir mažo dydžio. Mažiausias rekomenduojamas dydis yra 7 pt. Kai šriftas toks mažas, siūloma rinktis kuo tamsesnę šrifto spalvą.

Pavyzdys, kaip naudoti šriftą

Pagrindinė žinutė

Mažesnės antraštės

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent nec ultricies risus. Etiam felis libero, tincidunt sed pretium non, varius in dolor. Etiam blandit ac libero ut vulputate. Etiam dapibus volutpat sapien, vel porta nunc auctor a. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent.

Minimalus teksto dydis – 7 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent nec ultricies risus. Etiam felis libero, tincidunt sed pretium non, varius in dolor. Etiam blandit ac libero ut vulputate. Etiam dapibus volutpat sapien, vel porta nunc auctor a. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

1.11 Pagrindinio šrifto tarpavimas

Pagrindinės žinutės ir antraštės

Šriftams, kurių dydis yra 30 pt arba mažiau, naudojamas 25 tarpavimas tarp raidžių, 34 pt tarpavimas tarp eilučių.

Mažesnė antraštė

Šriftams, kurių dydis yra 16 pt, naudojamas 25 tarpavimas tarp raidžių, 20 pt tarpavimas tarp eilučių.

Dideli teksto blokai

Šriftams, kurių dydis yra 10 pt, naudojamas 25 tarpavimas tarp raidžių, 14 pt tarpavimas tarp eilučių.

Pagrindinė žinutė

Mažesnės antraštės

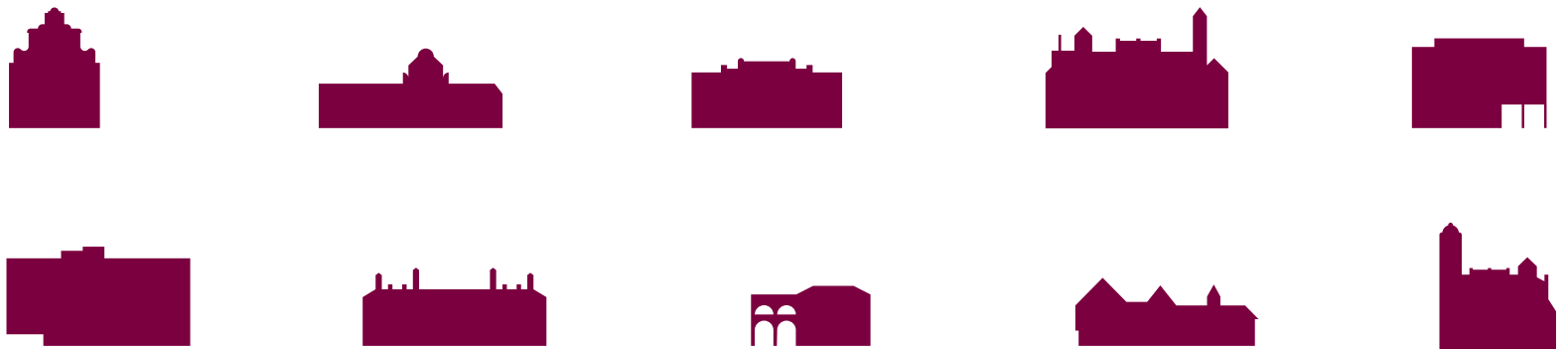
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent nec ultricies risus. Etiam felis libero, tincidunt sed pretium non, varius in dolor. Etiam blandit ac libero ut vulputate. Etiam dapibus volutpat sapien, vel porta nunc auctor a. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent.



1.12 Grafiniai elementai

Grafiniams elementams parinkti VU pastatų kontūrai. Šių pastatų kontūrai gali būti naudojami kaip tekstūra.

Parinkti pastatai



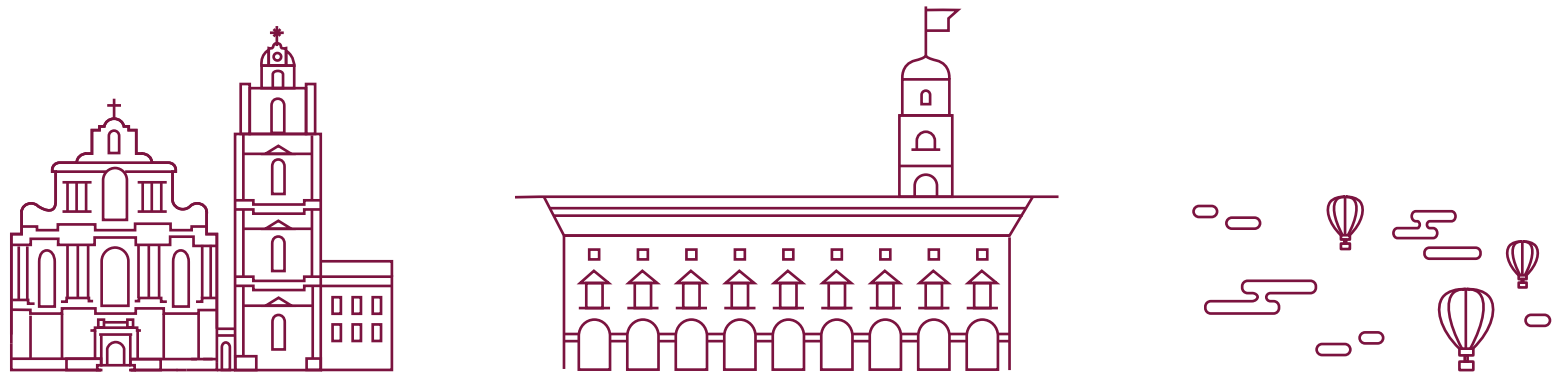
Grafinių elementų naudojimo būdų pavyzdžiai



1.12 Grafiniai elementai

Parinkti pastatai

Grafiniams elementams parinkti VU pastatų kontūrai. Šių pastatų kontūrai gali būti naudojami kaip tekstūra.



Grafinių elementų naudojimo būdų pavyzdžiai



1.12 Grafiniai elementai

Skydas

Grafiniams elementams parinkti VU skydo kontūrai. Šis elementas gali būti naudojamas kaip vieta tekstui ar nuotraukoms. Socialinėje erdvėje šis skydas yra atpažįstamas ir taikomas.



Grafinių elementų naudojimo būdų pavyzdžiai



1.13 Grafinių elementų naudojimo būdai

Kadravimas

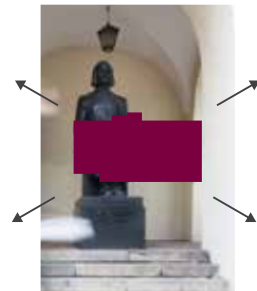
Šis būdas skirtas kadruoti vizualuose naudojamus nuotraukas.

Kadravimo principai

1. Pasirenkamas tinkantis pastato grafinis elementas ir centruojamas maketo erdvėje.
2. Grafinis elementas padidinamas tiek, kiek reikalinga palikti vienspalvio fono VU logotipui ir tekstinei informacijai.
3. Į grafinio elemento formą įdedama nuotrauka.
4. Pašalinami nereikalingi elementai.

Kadravimas

1



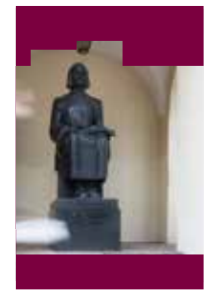
2



3



4

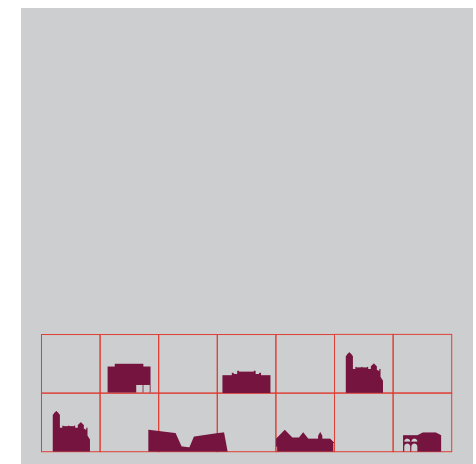
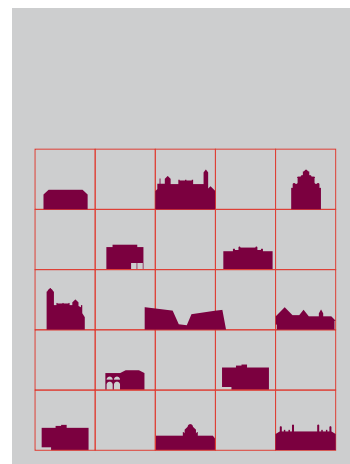


Raštas

Raštas

Pastatų raštas naudojamas pagal nustatytą tinklę. Rašto plotą galima keisti sistemingai atėmus arba pridėjus grafinių elementų.

Maketuose naudojamos pagrindinės vizualinio identiteto spalvos: tamsiai vyšninė ant šviesiai pilko fono arba šviesiai pilkos spalvos raštas ant tamsiai vyšninio fono.



1.14 Ikonos

Ikonų stilistika aiški ir konstruktyvi, naudojami statūs kampai, aiški simbolika. Ikonos visuomet užpildytos, nenaudojamos plonos linijos.

Strateginės kryptys

1. Novatoriškas mokslas
2. Tarptautinio lygio studijos
3. Atvira ir atsakinga bendruomenė
4. Aktyvi partnerystė
5. Efektyvus valdymas

Studijų sritys

6. Biomedicinos mokslai
7. Fiziniai mokslai
8. Technologijos mokslai
9. Humanitariniai mokslai
10. Socialiniai mokslai

1



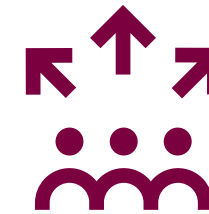
2



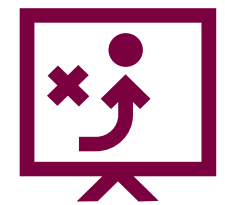
3



4



5



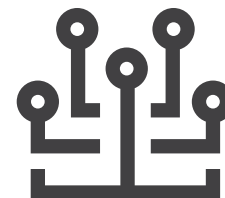
6



7



8



9



10



1.15 Fakultetų ženklų komponavimas su Vilniaus universiteto logotipu

Su VU polichrominiu arba monochrominiu logotipu komponuojami fakultetų pavadinimai arba simboliai. Laikomasi logotipo ir šūkio komponavimo principų (žr. p. 13 ir 14).

Polichrominis logotipas yra naudojamas kartu su padalinio polichrominiu simboliu. Naudojamas vidiniuose renginiuose siekiant akademiniam padaliniiui išsiskirti.

Monochrominis logotipas yra naudojamas kartu su padalinio pilka logotipo versija.

Naudojama skaitmeninėje erdvėje ir leidiniuose.

Vilniaus universiteto logotipas su fakulteto pavadinimu

Vilniaus universiteto logotipas su fakulteto simboliu



**Filologijos
fakultetas**



**Filologijos
fakultetas**



**Istorijos
fakultetas**



**Istorijos
fakultetas**



1.16 Rekomenduojama fotografijų stilistika

Bendra nuotraukų stilistika turėtų būti šviesi ir estetiška. Dominuoja balta spalva, išlaikanti pusiausvyrą su pagrindine VU identiteto spalva. Naudojamos penkios fotografijų rūšys.

Universiteto aplinka

Nuotraukose vaizduojamos VU erdvės, interjeras bei eksterjeras. Nuotraukos vaizde gali būti matomi žmonės, tačiau jie nėra pagrindinis akcentas.

Bendruomenė

Šios krypties nuotraukos atspindi studentų ir dėstytojų bei tyrėjų gyvenimą. Žmonės vaizduojami VU aplinkoje, jų veido išraiškos ir judesiai natūralūs.

Mokslo objektai

Ši kryptis – tai mokslas iš arti. Nuotraukose dominuoja mokslui skirtos priemonės: užrašai, instrumentai ir kiti technologiniai įrankiai. Antrame plane gali būti žmonės, o aplinka neturi būti triukšminga.

Universiteto aplinka



Bendruomenė



Mokslo objektai



1.16 Rekomenduojama fotografijų stilistika

Freskos

VU išsiskiria unikaliomis erdvėmis ir jų vizualika. Kuriant vizualinę medžiagą, kaip foną ar kaip iliustracijas galima naudoti nuotraukas su freskomis.

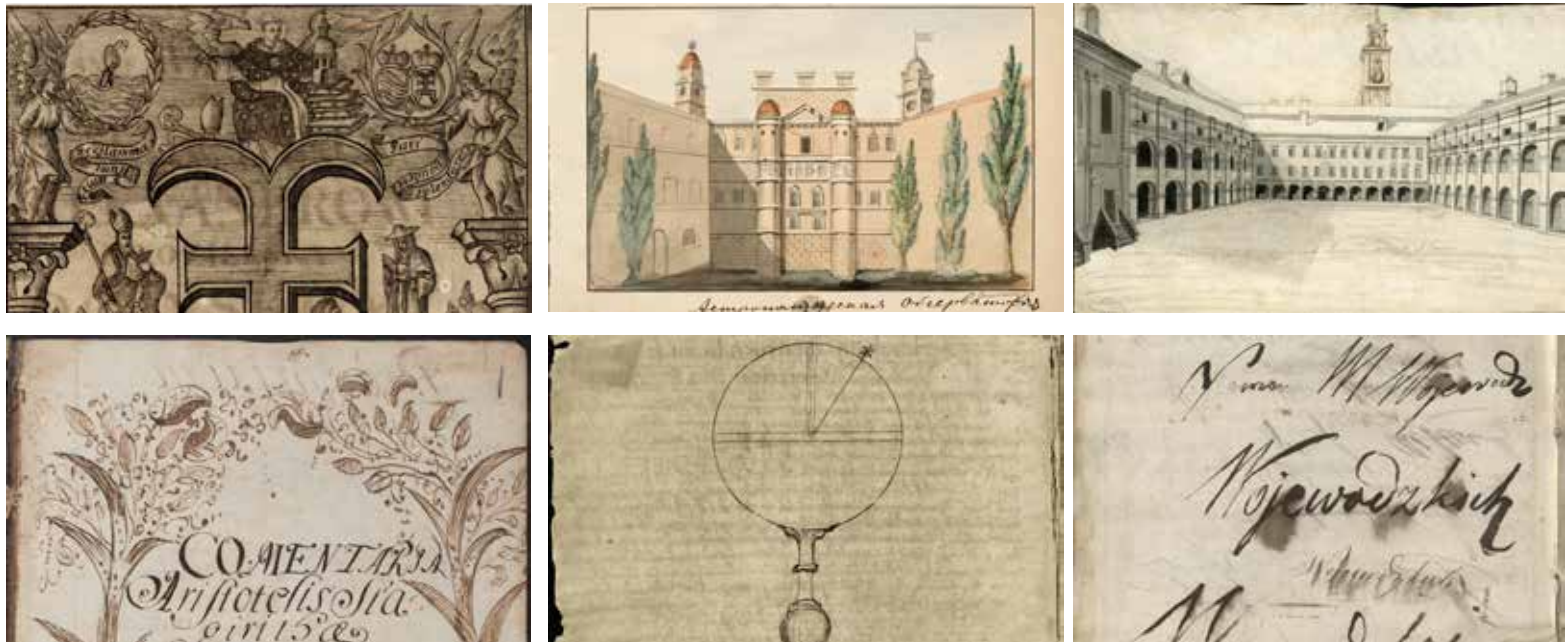
Universiteto freskos



Reti leidiniai

Reti leidiniai

VU bibliotekos fondai unikalūs sukauptomis skaitmeninėmis kolekcijomis. Pasitelkiant retų leidinių iliustracijas galima kurti vizualus, leidinius, suvenyrų kolekcijas.



Komunikacijos priemonės

2

2.1 Vizitinės kortelės

1 versija

Spauda: spalvotas polichrominis logotipas ant 320 g šviesiai pilko „POP’set Cloud“ popieriaus. Vizitinės kortelės B pusėje naudojamas įspaudas ir logotipo folijavimas.

2 versija

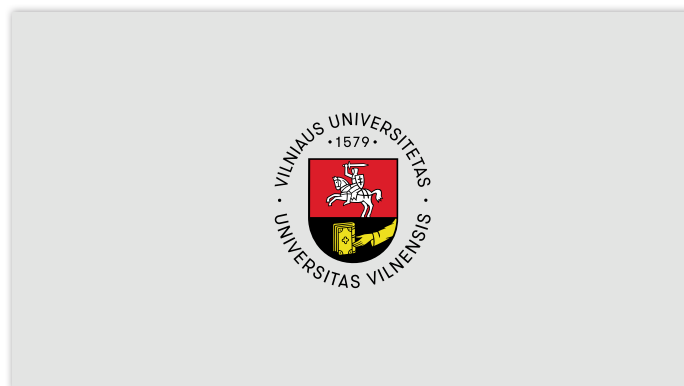
Spauda: tamsiai vyšninė spalva ant 320 g šviesiai pilko „POP’set Cloud“ popieriaus. Vizitinės kortelės B pusėje naudojamas įspaudas ir logotipo folijavimas.

Spauda: sidabrinis folijavimas ant 320 g „POP’set Cloud“ popieriaus.

1 versija



A pusė



B pusė

2 versija



A pusė



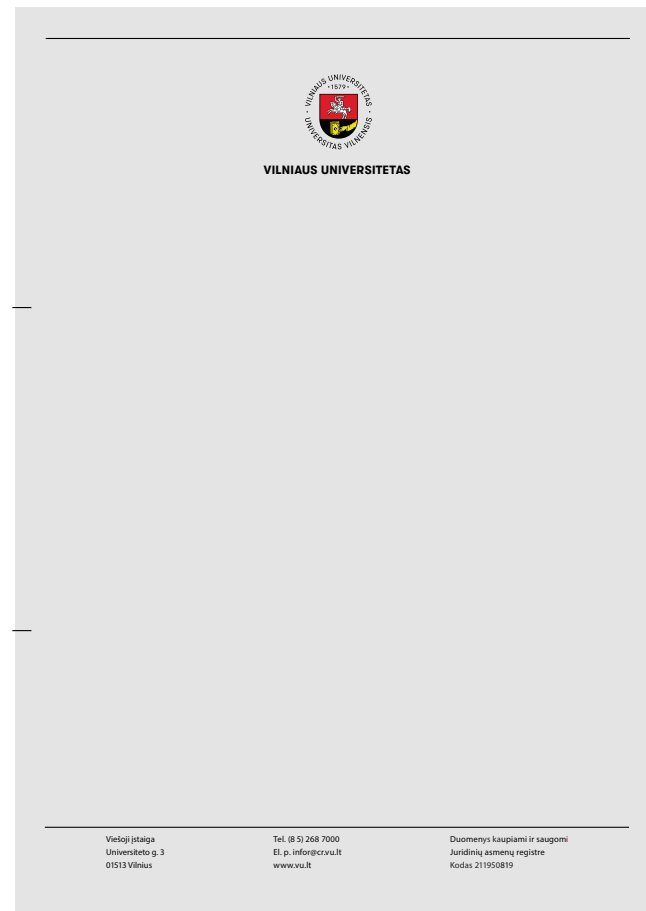
B pusė

2.2 Blankai

Blankas kasdieniam naudojimui

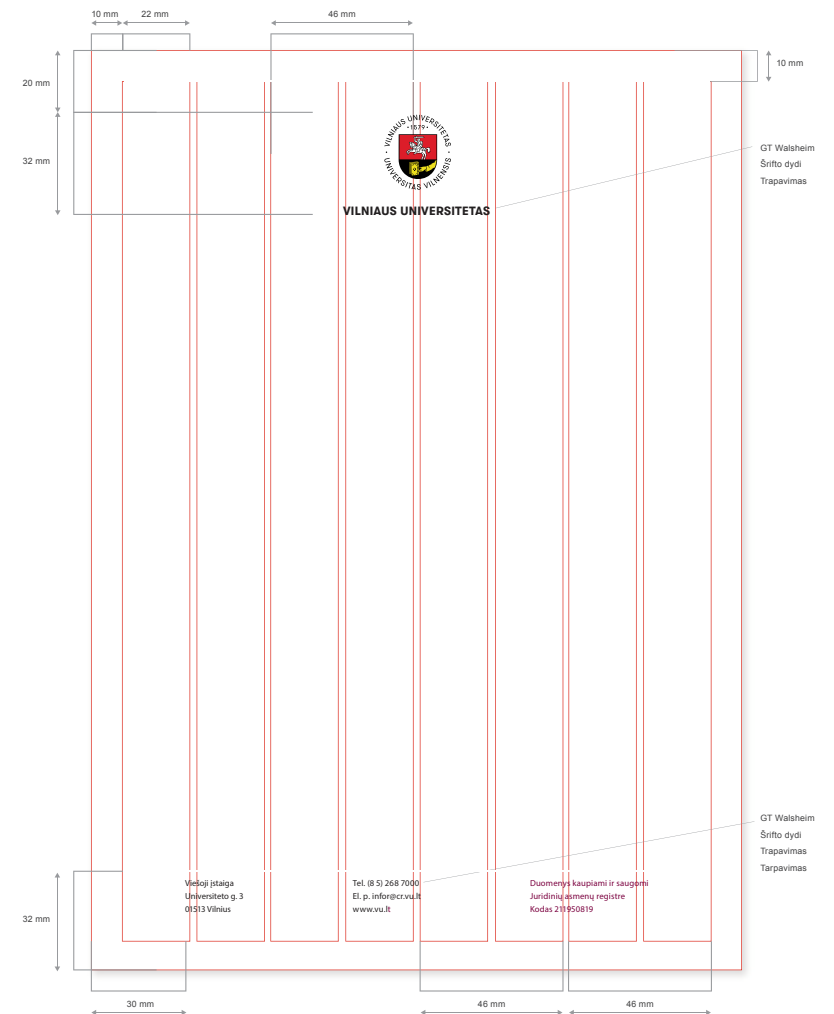
Dokumentams naudojamas blankas su jau atspausdintais rekvizitais ir grafinais elementais ant 80 g šviesiai pilko „POP’set Cloud“ popieriaus, atitinkančio identiteto paletėje esančių pilkų spalvų.

Blankas oficialiems dokumentams rengti



Maketai paruošti kaip darbiniai DOCX ir AI failai.

Blankas oficialiems dokumentams rengti



2.2 Blankai

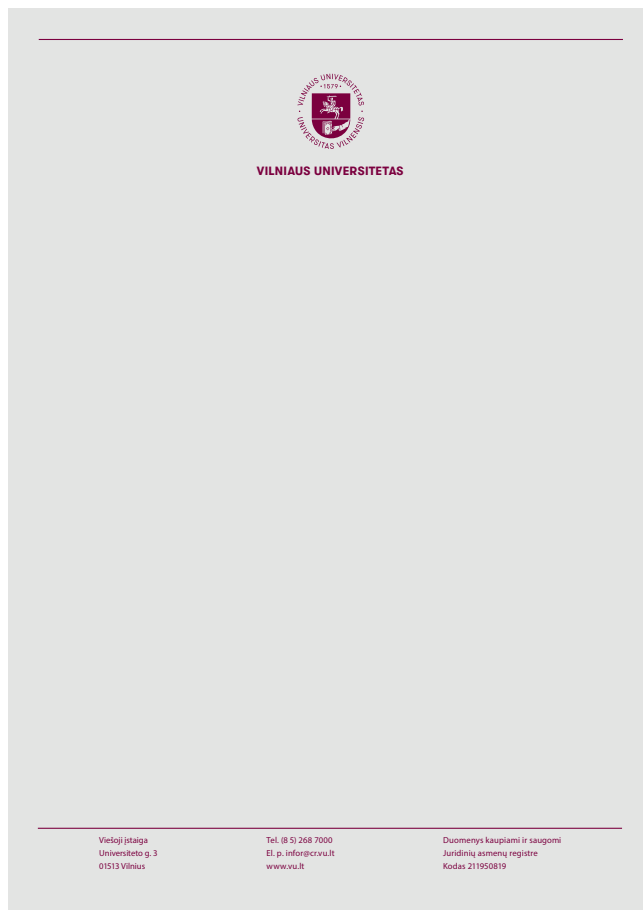
Blankas kasdieniam naudojimui, spalvota spauda

Dokumentams naudojamas blankas su jau atspausdintais rekvizitais ir grafiniais elementais ant 80 g šviesiai pilko „POP’set Cloud“ popieriaus, atitinkančio identiteto paletėje esančių pilkų spalvų.

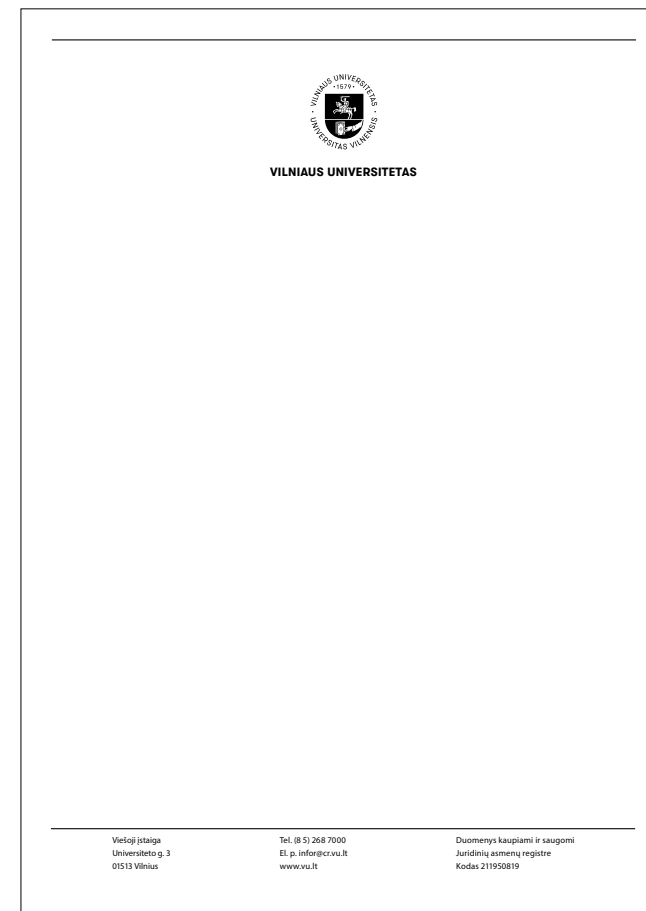
Blankas kasdieniam naudojimui, nespalvota spauda

Dokumentams naudojamas blankas su jau atspausdintais rekvizitais ir grafiniais elementais ant 80 g balto „POP’set Cloud“ popieriaus.

Blankas kasdieniam naudojimui, spalvota spauda



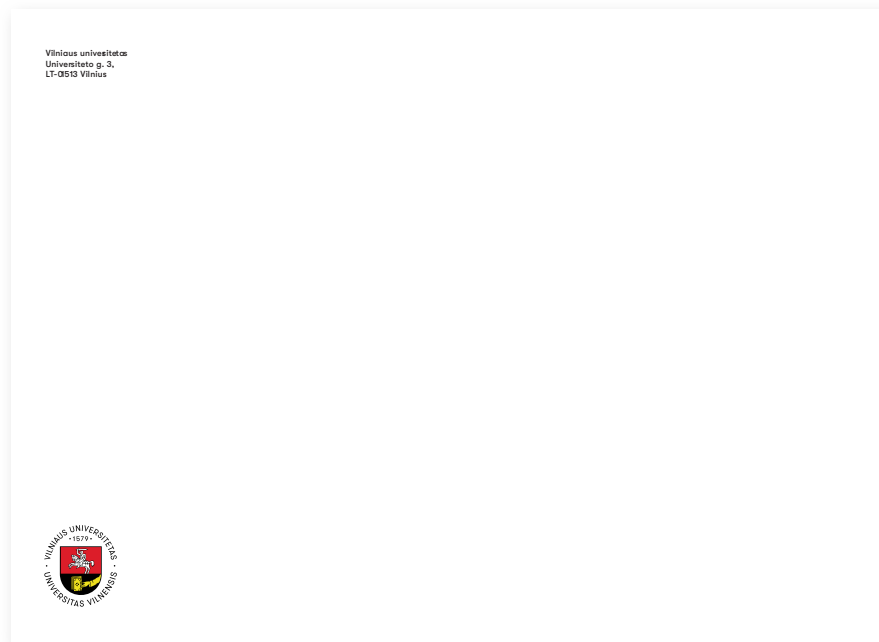
Blankas kasdieniam naudojimui, nespalvota spauda



*Maketai paruošti kaip darbiniai
DOCX ir AI failai.*

2.3 Vokai

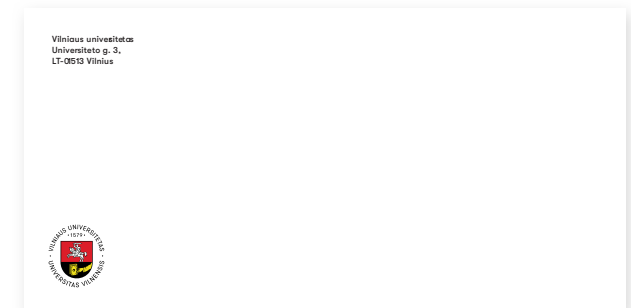
Vokai su polichrominiu logotipu yra naudojami siunčiant laiškus, dokumentus.



C4 formatas (220x110 mm)



C5 formatas (229x162 mm)



DL formatas (220x110 mm)

Maketai paruošti kaip darbiniai
AI formato failai.

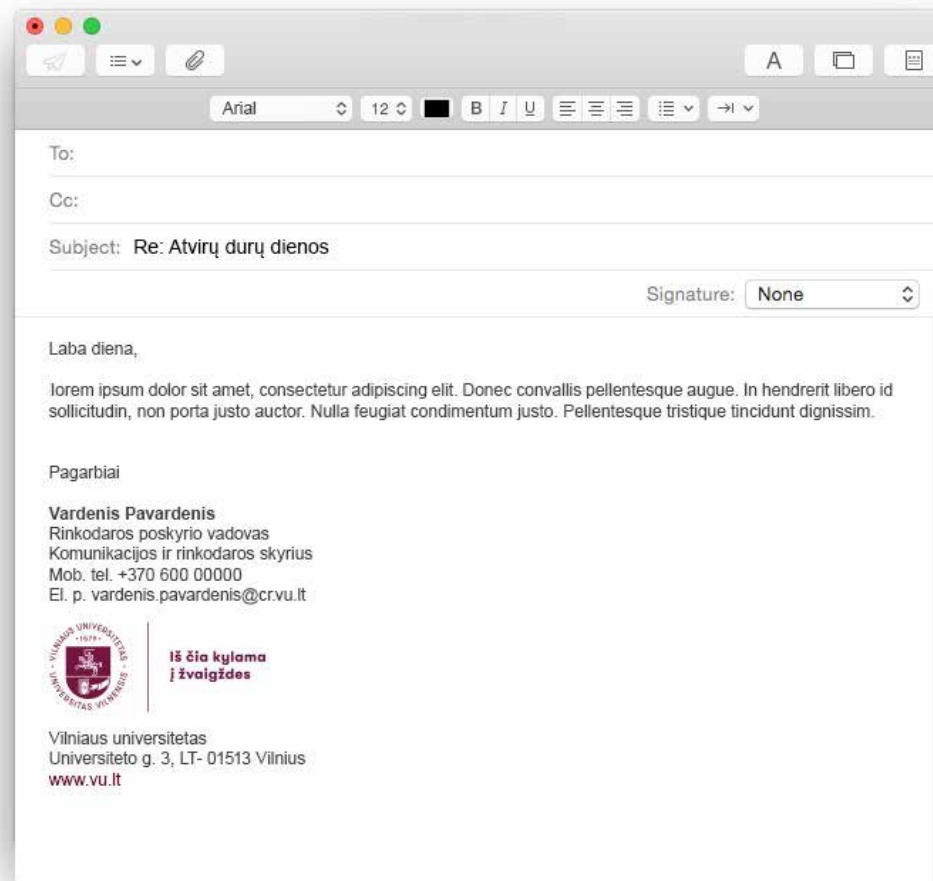
2.4 El. parašas

El. paraše naudojamas monochrominis VU logotipas su šūkiu.

Naudojami sisteminio šrifto „Arial“, „Regular“ ir „Bold“ stiliai. El. parašo teksto šrifto dydis – 12 pt.

Užrašas, komponuojamas iš dešinės nuo logotipo, gali būti keičiamas. Norint pakeisti užrašą, reikia kreiptis į dizainerį, kad tai padarytų.

Keičiant užrašą, rekomenduojama naudoti tą patį šriftą kaip ir šūkyje.



2.5 Darbuotojo pažymėjimas

Horizontalus variantas



Vertikalus variantas



2.6 Automobilis

Šviesios spalvos automobilis



Tamsios spalvos automobilis



VU transportui ženklinti yra naudojamas monochrominis logotipas. Skaitmeninis spaudos būdas ant kietųjų paviršių reikalauja naudoti vienspalvį logotipą, siekiant užtikrinti spalvos kokybę.

2.7 Atributika

VU atributikai ant šviesių ir kitų paviršių kaip pirminis yra naudojamas polichrominis logotipas.

Puodelis



Polo marškinėliai



Medžiaginis krepšelis



2.7 Atributika

VU atributikai ant įvairių spalvų paviršių gali būti naudojamas monochrominis logotipas.

Puodelis



Džemperis



Medžiaginis krepšelis



2.8 Renginio plakatas

Vilniaus universiteto



Studijų sričių



Maketai paruošti kaip darbiniai
AI formato failai.

2.9 Informaciniai plakatai

Vilniaus universiteto skyrių informaciniai plakatai



Maketai paruošti kaip darbiniai
AI formato failai.

2.10 Reklaminis maketas

Reklaminis maketas A4 puslapio formatui



Reklaminis maketas A4/2 puslapio formatui



Maketai paruošti kaip darbiniai
AI formato failai.


2.10 Reklaminis maketas

Reklaminis maketas A4 puslapio formatui



Maketai paruošti kaip darbiniai
AI formato failai.

2.11 Pranešimas žiniasklaidai



Vilniaus universitetas
Pranešimas žiniasklaidai
0000-00-00
Vilnius

VU studentai JAV gins prestižinio sintetinės biologijos konkurso auksą

Vilniaus universiteto (VU) studentų komanda šiandien Bostone (JAV) prasidedančiame prestižiniame sintetinės biologijos konkurse „iGEM“ (angl. International Genetically Engineered Machine competition) pristatys savo sukurtą žarnyno bakterijų programavimo metodą. Antrą kartą Lietuvai atstovaujanti komanda tikisi, jog jų sukurta metodika palengvins įgimta liga – fenilketonurija (PKU) - sergančių vaikų gyvenimą.

Pernai „iGEM“ konkurse pirmą kartą dalyvavusi VU studentų komanda pelnė aukso medalius už projektą „ColiClock“, sprendžiantį bakterijų senėjimo procesus. Pasak „Vilnius iGEM“ nario Karolio Šablauskio, prieš metus vykusio starto sėkmė ne tik palengvino potencialių rėmėjų paiešką, bet ir suteikė galimybę papildyti komandos gretas.

Šiomet VU komanda nusitaikė į konkurencingiausią „iGEM“ kategoriją – mediciną. Anot K. Šablauskio, nutarta ieškoti sprendimo, palengvinančio PKU sergančių vaikų mitybą. Norint išvengti sunkių sveikatos sutrikimų, sergantiesiems šia įgimta liga būtina visą gyvenimą laikytis specialiai subalansuotos dietos, kuri ne tik labai apriboja maisto galimybes, bet yra ir labai brangi:

„Be to, Lietuvoje yra sukaupta didžiulė šios ligos gydymo patirtis. Dar 1975 m. Lietuva pirmoji tuometinėje Sovietų Sąjungoje įvedė visuotinę naujagimių tikrinimo programą dėl fenilketonurijos, kuri tęsiama ir dabar. Pradėję darbus JGMC laboratorijoje supratome, kad mūsų pasirinktas problemos sprendimo būdas Lietuvoje dar nebuvo tirtas, todėl nemažo kiekio techninės informacijos teko ieškoti patiems.“

Pasak VU mediciną studijuojančio K. Šablauskio, komandos atlikti bakterijų programavimo metodo tyrimai atveria kelią įvairioms gydymosioms priemonėms, kurios reaguoja į įvairius aplinkos pokyčius: „Tarkime, esant galvos skausmui išgeriate tabletes nuo skausmo, tačiau kartais sunku įvertinti kokio stiprumo tabletės reikia iš tikrųjų – kiek reikia veikliosios medžiagos. Bakterijų programavimo metodas leidžia sukurti sistemą, kuri pati reaguoja į tam tikrus pokyčius ir išskiria reikiamą vaisto kiekį.“ geros idėjos ir užsispyrimas, kurio mums netrūksta“, - teigė K. Šablauskas.

Vardenis Pavardenis
Viešosios komunikacijos vadovas

Komunikacijos ir rinkodaros skyrius
Tel. +370 600 00000
El. p. vardenis.pavardenis@cc.vu.lt

2.12 VU leidinio viršelis ir
atvartai

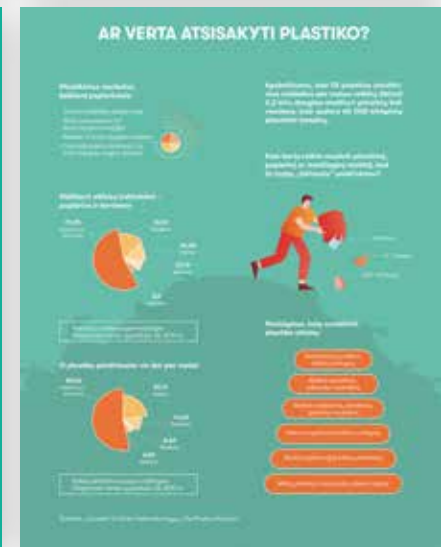


Maketai paruošti kaip
darbiniai INDD formato failai.

2.13 VU socialinių tinklų
vizualinė medžiaga



2.14 Periodinio leidinio
viršelis ir atvartas



Maketai paruošti kaip
darbiniai INDD formato failai.

2.15 VU renginių identitetas



2.15 VU renginių identitetas



