



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

| Dalyko (modulio) pavadinimas lietuvių kalba | Dalyko (modulio) pavadinimas anglų kalba | Kodas |
|--|---|-------|
| Socialinė antrenerystė | Social Entrepreneurship | |

Anotacija

Dalyko tikslas yra studijuojančiųjų verslumo, empatijos bei socialinių problemų suvokimo ir analizės įgūdžių ugdymas. Kurso metu siekiama suteikti žinių apie socialinių inovacijų raidą bei socialinės antrenerystės principus. Studijų metu ugdomas kritinis mąstymas, komandinio darbo įgūdžiai, gebėjimai suprasti ir analizuoti socialines problemas ir kurti inovatyvius į kliento poreikius orientuotus sprendimus.

| Dėstytojas (-ai) | Padalinys (-iai) |
|---|---|
| Koordinuojantis: Kiti: | Verslo mokykla, Saulėtekio al. 22, Vilnius Filosofijos fakultetas, Universiteto g. 9, Vilnius |

| Studijų pakopa | Dalyko (modulio) tipas |
|----------------|----------------------------------|
| Pirmoji | Bendrųjų universitetinių studijų |

| Įgyvendinimo forma | Vykdyto laikotarpis | Vykdyto kalba (-os) |
|--|---------------------|---------------------|
| Auditorinė; Nuotolinis ir savarankiškas darbas (MS Teams bei Moodle aplinkoje) | Rudens semestras | Lietuvių / anglų |

Reikalavimai studijuojančiajam

| | |
|--|---|
| Išankstiniai reikalavimai: nėra | Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra |
|--|---|

| Dalyko (modulio) apimtis kreditais | Visas studento darbo krūvis | Kontaktinio darbo valandos | Savarankiško darbo valandos |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 5 | 130 | 50 | 80 |

Dalyko (modulio) tikslas

Dalyko tikslas – ugdyti studijuojančiųjų verslumą ir veiklumą, empatiją, socialinių problemų suvokimą, atsakomybę inicijuojant ir įgyvendinant socialines inovacijas, formuojant antrenerišką mąstyseną; formuoti gebėjimus suvokti visuomenės socialinės raidą, įgyvendinti bendravimu ir bendradarbiavimu grindžiamą kūrybinį ir inovacinį potencialą, reikalingus socialiniam verslui kurti ir vykdyti.

| Dalyko (modulio) studijų siekiniai | Studijų metodai | Vertinimo metodai |
|---|---|--|
| Studentas žinos ir gebės apibūdinti pagrindinius verslumo proceso elementus, gebės analizuoti socialinį verslumą kaip ekonominį reiškinį. | Paskaitos, refleksija ir diskusijos, loginio ir kūrybinio mąstymo užduočių atlikimas | Socialinio verslo projekto parengimas grupėje Egzaminas raštu |
| Studentas žinos pagrindinius socialinio verslo modelio kūrimo principus bei gebės kūrybiškai juos taikyti įvairiose socialinėse srityse. | Situacijų modeliavimas, atvejų analizė. | Socialinio verslo projekto parengimas grupėje Egzaminas raštu |
| Studentas gebės kritiškai analizuoti, vertinti, lyginti, interpretuoti įvairius mokslinius ir internetinius šaltinius. | Paskaita, probleminis dėstymas, tiriamieji metodai (informacijos paieška), grupės diskusija, internetinių šaltinių analizė, atvejų analizė, video filmų peržiūra. | Socialinio verslo projekto parengimas grupėje Egzaminas raštu |

| | | |
|---|---|--|
| Studentas gebės taikyti verslumo modelius bei pasiūlyti inovatyvius sprendimus, pažeistų socialinių grupių/ bendruomenių teisių užtikrinimui. | Situacijų modeliavimas, atvejų analizė, pranešimo rengimas | Pranešimo rengimas pasirinkta tema nuotolinių seminarų metu. |
| Studentas gebės remtis grupinio darbo bei lyderystės metodais, suburdamas darbo grupes, skirtas problemų sprendimui. | Grupinis darbas virtualioje aplinkoje (MS Teams platformoje) | Pranešimo rengimas pasirinkta tema „on-line“ seminarų metu. |
| Studentas gebės taikyti verslo planavimo ir organizavimo, lyderystės metodus bei rinkodaros žinias, rengdamas socialinio verslo projektus bei sprenddamas įvairias problemas. | Individualios ir komandinės užduotys savarankiškam darbui Grupinis darbas virtualioje aplinkoje (MS Teams platformoje) | Socialinio verslo projekto parengimas grupėje Pranešimo rengimas pasirinkta tema „on-line“ seminarų metu. |

| Temos | Kontaktinio darbo valandos | | | | | | | Savarankiškų studijų laikas ir užduotys | |
|--|----------------------------|---------------|------------|----------|-----------------------|----------|--------------------------|---|---|
| | Paskaitos | Konsultacijos | Seminariai | Pratybos | Laboratoriniai darbai | Praktika | Visas kontaktinis darbas | Savarankiškas darbas | Užduotys |
| Įvadas. Socialinis verslas, socialinės inovacijos, socialinė antreprenerystė – sąvokų analizė ir pavyzdžiai. | 2 | | | | | | 2 | 6 | Paskaita.. Video peržiūra. <i>Skaitiniai: Adomaitytė-Subačienė et al, 2020.</i> |
| Valstybės vaidmens kaita, privati ir viešoji partnerystės socialinės politikos lauke. Socialinė ekonomika, trečiojo sektoriaus vaidmuo. | 2 | | 2 | | | | 4 | 7 | Literatūros analizė ir diskusija seminaro metu. <i>D. Dvarionas, Socialinė ekonomika ir pilietinė visuomenė, 2009. 18-22 psl.</i> |
| Socialinių problemų kilmė, klasifikavimas. Socialiniai iššūkiai postmodernybėje. Konkrečių socialinių problemų analizė: skurdas, nedarbas, NEET jaunimas, prekyba žmonėmis, priklausomybės, psichikos sveikata ir žmogaus teisės | 2 | | 2 | | | | 4 | 7 | Literatūros analizė ir diskusija seminaro metu. <i>James A. Crone. How can We Solve Social Problem. 1-9 psl.</i> Studentų prašoma suburti grupes ir išrinkti grupės vadovą. Kiekviena grupė gauna užduotį paruošti pristatymą apie konkrečią pasirinktą socialinę problemą, pateikiant konkrečius pavyzdžius. |
| Socialinių inovacijų kilmė ir apibrėžimai. Socialinių inovacijų rūšys ir pavyzdžiai, galimybės jas įveikinti , sprendžiant konkrečias socialines problemas | 2 | | 2 | | | | 4 | 8 | Inovatyvių sprendimų generavimo sesija MS Teams (balta lenta, bendras dokumentas) Pasirengimui |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|--|---|--|---|
| | | | | | | | | rekomenduojama perskaityti literatūra: <i>Dima Jamali ir kiti.</i> <i>A Comparative Study of Social Enterprises: North vs. South Perspectives, 3 skyrius: 35-52 psl.</i> | |
| Kūrybiškumas ir antreprenerystė. Socialinės inovacijos kūrimo etapai taikant dizaino mąstysenos metodą. Socialinės problemos analizė, kliento empatijos žemėlapis. | 2 | | 2 | | | | 4 | 6 | Studentai grupėse pasirenčia „on-line“ sesijai: paruošia socialinės problemos analizės formą bei kliento empatijos žemėlapi. |
| Verslo principų taikymas socialinių problemų sprendimo ir socialinių inovacijų kūrimo srityje. Socialinio verslo modelis, jo atsiradimas ir raida. Teisinės socialinio verslo formos. | 2 | | | | | | 2 | 6 | Užsienio šalių socialinio verslo modelių pristatymas, socialinio verslo modelių atvejų analizė. <i>Melnikas B. ir kiti, Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai. 84-100 psl.</i> <i>Social enterprises in Estonia, Lithuania and Finland:</i> https://issuu.com/verslumas/docs/social_entreprise_business_cases_lt_ee_fin_compres |
| Socialinio verslo modelio kūrimas, taikant socialinio verslo modelio drobės (<i>angl.: Social Business Model Canvas</i>) metodiką. | 2 | | 4 | | | | 6 | 8 | Socialinės inovacijos transformavimas į verslo idėją pagal verslo drobės metodiką. <i>Anissa R. Qastharin.</i> <i>Business Model Canvas for Social Enterprise.</i> http://www.academicstar.us/UploadFile/Picture/2016-10/2016101151026221.pdf p. 627-637 |
| Socialinio verslo planavimas, Verslo plano gairės, jo sudėtinės dalys. Veiklos procesų struktūrizavimas, procesų žemėlapio sudarymas. | 2 | | 4 | | | | 6 | 8 | Socialinės inovacijos, socialinio verslo idėjos įgyvendinimo plano gairių parengimas |
| Socialinio verslo finansavimo šaltiniai ir jų paieška. Finansų valdymo pagrindiniai principai. | 2 | | 2 | | | | 4 | 6 | Socialinio verslo atvejo analizė grupėse: verslo finansavimo paieška. |

| | | | | | | | | | <i>Melnikas B. ir kiti, Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai. P. 224-240</i> | |
|---|---------------------|----------------------------|---|--|--|--|--|-----------|--|---|
| Socialinio verslo poveikio matavimas ir vertinimas. Šanaudu naudos analizės principai. | 2 | | 2 | | | | | 4 | 6 | Poveikio, šanaudu naudos atvejų analizė. <i>Melnikas B. ir kiti, Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai. P. 121-128</i> |
| Socialinės inovacijos pateikimas rinkai. Pardavimo procesų aktualizavimas ir valdymas. | 2 | | 2 | | | | | 4 | 6 | Parengiamas socialinės idėjos pateikimo rinkai modelis, pasirenkami darbo su tikslinėmis rinkomis principai. <i>Melnikas B. ir kiti, Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai. P. 145-149, 169-179</i> |
| Socialinio verslo komunikacija. Santykių su tikslinėmis grupėmis ir suinteresuotomis šalimis nustatymas ir palaikymas. Socialinės vertės informacinė sklaida žiniasklaidos ir socialinės medijos kanalais, panaudojant socialinius tinklus. | 2 | | 2 | | | | | 4 | 6 | Parengiama pasirinkto verslo atvejo komunikavimo strategija <i>Melnikas B. ir kiti, Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai. P. 41-53</i> |
| Pasirengimas egzaminui. | | | | | | | | | 2 | |
| Iš viso | | 24 | | 24 | | | | 50 | 80 | |
| Vertinimo strategija | Svoris proc. | Atsiskaitymo laikas | | Vertinimo kriterijai | | | | | | |
| Socialinio verslo projekto parengimas grupėje ir jo pristatymas pranešimo metodu | 40 proc. | Semestro eigoje | | Verslo projekto parengimo kokybė: 10 (puikiai) Aiškiai ir argumentuotai pristato socialinio verslo projekto idėją. Demonstruoja problemines išvalgas ir teikia galimus sprendimų būdus. Verslo projekto pristatymui naudoja skaidres ir vizualizuojančią medžiagą. Atsakinėdami į užduodamus klausimus demonstruoja išskirtines žinias ir gebėjimus. Verslo projekto struktūra atitinka reikalavimus, yra visos reikiamos dalys, kurios atitinka joms keliamus reikalavimus. Pasiiekta 95-100 proc. numatytų studijų rezultatų. 9 (l. gerai) Aiškiai ir argumentuotai pristato verslo projekto idėją. Verslo projekto pristatymui naudoja skaidres ir vizualizuojančią medžiagą. Formuluoja problemas. Atsakinėdami į užduodamus klausimus demonstruoja tvirtas žinias ir gebėjimus. Verslo projekto struktūra atitinka reikalavimus, yra visos reikiamos dalys, kurios atitinka joms keliamus reikalavimus. Pasiiekta 85-94 proc. numatytų studijų rezultatų. 8 (gerai) Aiškiai pristato verslo projekto idėją. Verslo projekto pristatymui naudoja skaidres. Atsakinėdami į užduodamus klausimus demonstruoja geresnes nei vidutines žinias ir gebėjimus. Geba analizuoti reiškinius. Verslo projekto struktūra tik iš dalies | | | | | | |

| | | | |
|----------------------------|----------|------------------------------|---|
| | | | <p>atitinka reikalavimus. Pasiiekta 75-84 proc. numatytų studijų rezultatų.</p> <p>7 (vidutiniškai) Komisijai pristato verslo projekto idėją. Verslo projekto pristatymui naudoja skaidres. Atsakinėdami į užduodamus klausimus demonstruoja vidutines žinias ir gebėjimus, yra neesminių klaidų verslo projekte ir jo struktūroje. Geba taikyti žinias. Pasiiekta 65- 74 proc. numatytų studijų rezultatų.</p> <p>6 (patenkinamai) Komisijai pristato verslo projekto idėją. Verslo projekto pristatymui naudoja skaidres. Atsakinėdami į užduodamus klausimus demonstruoja blogesnes nei vidutines žinias ir gebėjimus. Verslo projekte yra klaidų. Pasiiekta 55-64 proc. numatytų studijų rezultatų.</p> <p>5 (silpnai) Verslo projektas yra parengtas, bet nepristatytas, tenkina minimalius reikalavimus. Pasiiekta 45-54 proc. numatytų studijų rezultatų.</p> <p>4; 3; 2;1 – Verslo projektas neparengtas arba netenkina minimalių reikalavimų.</p> |
| Egzaminas raštu VMA Moodle | 60 proc. | Egzaminų laikymo laikotarpiu | <p>Egzamino metu bus pateikti 4 atvirojo tipo klausimai, kuriuos studentai atsako nurodytu laiku prisijungę prie VMA www.e-mokymai.vu.lt. Vertinama taip:</p> <p>10 – studentas parodo išplėtotas ir apibendrintas žinias: abstrahuoja, lygina, aiškina priežastis, susieja, remiasi papildomai studijuota informacija. Teisingai atsakyta į visus klausimus, pateikia pavyzdžius</p> <p>9 – parodo išplėtotas ir apibendrintas žinias: abstrahuoja, lygina, aiškina priežastis, susieja. Teisingai atsakyta į visus klausimus;</p> <p>8 – studentas parodo sąryšinį žinojimą ir supratimą: esmines dalis susieja ir integruoja į visumą; detalės susiejamos su išvadomis, studijuota medžiaga gerai suprasta. Teisingai atsakyta į 3 klausimus;</p> <p>7 – studentas parodo daugiastuktūrį žinojimą: susitelkia į keletą svarbių aspektų, tačiau jie nėra tarpusavyje susiejami. Teisingai atsakyta į 2 klausimus;</p> <p>6 – studentas parodo vienastruktūrį žinojimą: atsakymai sutelkti į vieną aspektą ar struktūrinį elementą, atsakymai remiasi faktų išvardijimu. Teisingai atsakyta į 1 klausimą;</p> <p>5 – studentas demonstruoja ribotą žinojimą nurodyta tema, negali pateikti pavyzdžių, atsakymai sutelkti į vieną aspektą ar struktūrinį elementą, atsakymai lakoniški, siauri. Iš dalies atsako į 1 klausimą.</p> <p>4; 3; 2; 1 – studento žinojimas dar nėra struktūrinis: studentas nesupranta studijuotos medžiagos, atsakinėdamas naudoja nereikšmingą informaciją, nepateikia prasmingo atsakymo. Teisingai neatsakyta nei į vieną klausimą.</p> |

| Autorius | Leidimo metai | Pavadinimas | Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas | Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda |
|--|---------------|--|---|---|
| Privalomoji literatūra | | | | |
| Alter K. | 2007 | Social Enterprise Typology | | https://www.globalcube.net/clients/philippson/content/medias/download/SE_typology.pdf |
| Adomaityte- Subačienė I. Girkonaitė A., Petružytė D., Šumskienė S. | 2020 | Lietuvos socialinio verslo pradininkų patirtys | STEPP | https://www.zurnalai.vu.lt/STEPP/article/view/16277 |
| Yunus M. | 2010 | Building Social Business | | United States: PublicAffairs |

| | | | | |
|--|------|--|---|---|
| | | | | < http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0024630109001290 > |
| Hochgerner J. | 2011 | The Analysis of Social Innovations as Social Practice | | http://ostaustria.org/bridges-magazine/volume-30-july20-2011/item/5708-theanalysis-of-socialinnovations-as-socialpractice |
| Sebastiano Sabato, Bart Vanhercke & Gert Verschraegen | 2015 | The EU framework for social innovation - Between entrepreneurship and policy experimentation. | | https://www.researchgate.net/profile/Bart_Vanhercke/publication/287994531_The_EU_framework_for_social_innovation_Between_entrepreneurship_and_policy_experimentation/links/567bbc0508aebccc4fd4dc4f/The-EU-framework-for-social-innovation-Between-entrepreneurship-and-policy-experimentation.pdf |
| James A. Crone | 2010 | How Can we Solve Social Problem? | | SAGE Publications, Inc; Second edition |
| B. Melnikas, A. Jakubavičius, E. Leichteris, G. Stumbrytė | 2017 | Socialinis verslas: sistematika ir mechanizmai | | VG TU leidykla Technika |
| Monzon, J.L.; Chaves, R | 2012 | The social economy in the European Union. | | European Social and Economic Committee, Bruxelles. |
| Sommerrock, K. | 2010 | Social Entrepreneurship Business Models: Incentive strategies to Catalyze Public Goods Provision | | New York, NY: Palgrave Macmillan |
| Anissa R. Qastharin. | 2016 | Business Model Canvas for Social Enterprise | Journal of Business and Economics, ISSN 2155-7950, USA April 2016, Volume 7, No. 4, pp. 627-637 | |
| Papildoma literatūra | | | | |
| Rana P. Maradana, Rudra P. Pradhan*, Saurav Dash, Kunal Gaurav, Manju Jayakumar and Debaleena Chatterjee | 2017 | Does innovation promote economic growth? Evidence from European countries | 2017 (6:1) | Journal of Innovation and Entrepreneurship |
| Dima Jamali, Nadine Mohanna, Dina H. Sherif and Salma El Sayeh | 2016 | A Comparative Study of Social Enterprises: North vs. South Perspectives, | | http://dx.doi.org/10.5772/62318 |

| | | | | |
|--------------------|------|----------------------------|--|---|
| European Commision | 2013 | Guide to Social innovation | | http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/84453/Guide_to_Social_Innovation.pdf (Pages 6-21; 29-34) |
|--------------------|------|----------------------------|--|---|