

## DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Strateginė politinė komunikacija	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Dr. Nerijus Maliukevičius	TSPMI Politinės teorijos katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	1	Pasirenkamas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
<b>Išankstiniai reikalavimai:</b> Nėra	<b>Gretutiniai reikalavimai (jei yra):</b>

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	32	98

<b>Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos</b>		
<p>Kurso tikslas suteikti studentams žinių ir išugdyti gebėjimus, reikalingus analizuoti strateginę politinę komunikaciją ir procesus vykstančius viešame politikos lauke. Išanalizuoti politinės komunikacijos metodus bei teorijas ir praktinius jos sklaidos būdus. Kurso metu studentai susipažins su įvairiomis komunikacijos formomis ir įgis žinias, leidžiančias kritiškiau analizuoti politinę darbotvarkę, lyderių įvaizdžius. Studentai, pasitelkę įvairius teorinius ir metodinius požiūrius, analizuos politinės komunikacijos formavimą, sklaidos, poveikio procesus. Studentai taip pat susipažins ir įgis žinių apie iššūkius, kuriuos kelia naujos kartos medijos.</p>		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Žinoti politinės komunikacijos formavimo principus, būdus ir formas</li> <li>- Žinoti ir gebėti kritiškai vertinti politinę informaciją bei žinias</li> </ul>	probleminis dėstymas, aktyvus mokymosi metodai (dialogai su konkrečiais studentais, grupinė diskusija)	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose; egzaminas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebėti kritiškai analizuoti komunikacinėje erdvėje cirkuliuojančią politinę informaciją.</li> </ul>	Probleminis dėstymas, praktinės užduotys	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose; praktinių užduočių atlikimas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Žinoti ir gebėti analizuoti bei tirti įvairių komunikacijos priemonių ir formų poveikį politinės informacijos/žinios sukūrimui ir sklaidai</li> </ul>	Aktyvus dalyvavimas seminaruose; probleminis dėstymas; rašto darbo rengimas	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose, rašto darbas; egzaminas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebėti analizuoti ir žinoti politinės komunikacijos specifiką skirtingose pasaulio regionuose.</li> </ul>	Praktinės užduotys, rašto darbo rengimas	praktinių užduočių atlikimas; rašto darbas; egzaminas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebėti skirti ir išmanyti skirtingų politinių veiklų ir procesų poveikį komunikacinei erdvei</li> </ul>	Aktyvus dalyvavimas seminaruose; probleminis dėstymas; rašto darbo rengimas	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose, rašto darbas; egzaminas

Temos	Savarankiško studijų laikas ir užduotys				
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas
					Užduotys

1. Politinės komunikacijos tyrimų laukas.	2		2	4	6	Susipažinimas su kurso programa, reikalavimais.  Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Bennett, W. L., & Iyengar, S. (2008). A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. <i>Journal of Communication</i> , 58, 707-731; Donald R. Kinder, "Communication and Politics in the Age of Information," in: David O. Sears, Leonie Huddy and Robert Jervis (eds.). <i>Oxford Handbook of Political Psychology</i> . New York: Oxford University Press, 2003, 357-393.
2. Komunikacijos teorijų lyginamoji analizė	2		2	4	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Hallin, Daniel C. And Paolo Mancini. 2004. <i>Comparing media systems: three models of media and politics</i> . Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press, pp. 1-45 and 296-306; Jakubowicz, Karol and Miklós Sükösd (eds.) 2008. <i>Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective</i> . Bristol, UK: Intellect Books, Chicago: Chicago University Press, pp. 101-124.
3. Tradiciniai viešosios nuomonės formavimo būdai ir formos	2		2	4	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: McCombs, M., & Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. <i>Public Opinion Quarterly</i> , 36, pp. 176-187; Kaid, Lynda Lee, ed., <i>Handbook of Political Communication Research</i> . Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 395-434
5. Nauji viešosios nuomonės formavimo ir komunikacijos „įrėminimo“ (framing) formos ir būdai			2	2	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Chong, D., & Druckman, J. N. (2007). A theory of framing and opinion formation in competitive elite environments. <i>Journal of Communication</i> , 57, 99-118; Dietram A. Scheufele and David Tewksbury. 2007. "Framing, Agenda-Setting, and Priming: The Evolution of Three Media-Effects Models," <i>Journal of Communication</i> 57 (1), 9-20.
6. Naujų kūrinių ir pateikimas			2	2	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Groeling, T., & Baum, M.A. (2008). Crossing the water's edge: Elite rhetoric, media coverage and the rally-around-the-flag phenomenon. <i>Journal of Politics</i> , 70, 1065-1085; Bennett. W. L, Lawrence, R.G., & Livingston, S. (2007). <i>When the press fails: Political power and the news media from Iraq to Katrina</i> . Chicago: University of Chicago.
7. Pramoginė žiniasklaida ir politinė komunikacija			2	2	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Mutz, D. C., & Reeves, B. (2005). <i>The new videomalaise: Effects of televised incivility on political</i>

						trust.” American Political Science Review, 99, 1-15; Bennett, W. Lance and Robert and M. Entman (eds.), Mediated politics: communication in the future of democracy. Cambridge, UK: Cambridge University Press, pp. 160-181; Jakubowicz, Karol and Miklós Sükösd (eds.) 2008. Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective. Bristol, UK: Intellect Books, Chicago: Chicago University Press, pp. 227-257;
8. Rinkiminės kampanijos			2	2	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Bryant, Jennings and Dolf Zillmann (eds.) Media effects: advances in theory and research. Hillsdale, NJ and Hove, UK: Lawrence Erlbaum Associates, 1994 pp. 123-162; Foster, Steven (2010). Political Advertising, in Political Communication. Edinburgh: Edinburgh University Press, pp. 58-74
9. Informaciniai-politiniai konfliktai			4	4	6	Savarankiška pasirinkto atvejo studija.
10. Interneto medija ir politinė komunikacija	2		2	4	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Peter Dahlgren. 2005. The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation. Political Communication, Volume 22, Number 2, pp. 147-162; Prior, M. (2007). <i>Post-Broadcast democracy</i> . New York: Cambridge University Press.
11. Visuomeninių, pilietinių judėjimų politinė komunikacija			2	2	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Davis, Aeron (2007). The Mediation of Power. A Critical Introduction. London and New York: Routledge, sk. 7, 8, pp. 113-150; Drezner, Daniel W. and Henry Farrell (2008). “The Power and Politics of Blogs”, Public Choice, 134: 15-30; Martha McCaughey and Michael D. Ayers (eds.) <i>Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice</i> . Routledge, 2003.
12. Politinės komunikacijos specifika Lietuvoje			2	2	6	Privalomos kurso literatūros skaitymas rengiantis seminarui: Lauras Bielinis, <i>Rinkiminių technologijų įvadas</i> . Vilnius: Margi raštai, 2000; Jakubowicz, Karol and Miklós Sükösd (eds.) 2008. Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective. Bristol, UK: Intellect Books, Chicago: Chicago University Press,
Pasirengimas egzaminui					12	Egzaminas
Rašto darbo rengimas					20	Rašto darbas
<b>Iš viso</b>	<b>8</b>		<b>24</b>	<b>32</b>	<b>98</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas auditorijoje	50%	Semestro	Vertinami šie aspektai:

		metu	dalyvavimas diskusijoje, kritiškai vertina savo ir kitų pasisakymus, kūrybiškai randa konstruktyvius sprendimus iškeltais klausimais, kokybiškas praktinių užduočių atlikimas
Rašto darbas	20%	Semestro metu	Vertinami šie rašto darbo aspektai: problemos formulavimas, nagrinėjamos koncepcijos rekonstrukcija, pranešimo struktūra, analitiškumas, gebėjimas naudotis šaltiniais ir antrine literatūra.
Egzaminas raštu	30%	Sesijos metu	Vertinami šie darbo aspektai: Išmano politinės komunikacijos teorines ir praktines prielaidas; išmano politinės komunikacijos specifika skirtinguose regionuose; žino ir išmano naujo medijų poveikį politinei komunikacijai.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privalomoji literatūra</b>				
B. McNair	2007	An introduction to political communication	4th ed.	London ; New York (N.Y.) : Routledge : Taylor & Francis Group
Ž. Pečiulis	2004	Efektyvi komunikacija		Vilnius: Versus aureus
J. Friske	1998	Įvadas į komunikacijos studijas		Vilnius: Baltos lankos
L. Lee Kaid, C. Holtz-Bacha (ed.)	2008	Encyclopedia of political communication	2 tomas	Los Angeles (Calif.) : Sage Publications
L. Lee Kaid	2004	Handbook of political communication research		New York, London: Lawrence Erlbaum Associates
S. Tatham	2008	Strategic Communication: A Primer		UK Defence Academy
G. Mažeikis	2008	Propaganda ir simbolinis mąstymas		VDU leidykla
N. Maliukevičius	2008	Rusijos informacijos geopolitikos potencialas ir sklaida Lietuvoje		VU leidykla
D. C. Hallin, P. Mancini	2004	Comparing media systems: three models of media and politics		Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press
K. Jakubowicz, M. Sükösd (ed.)	2008	Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective		Bristol, UK: Intellect Books, Chicago: Chicago University Press
L. Lee Kaid	2004	Handbook of Political Communication Research		Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
M. Prior	2007	Post-Broadcast democracy		New York: Cambridge University Press.
<b>Papildoma literatūra</b>				
L. Bielinis	2000	Rinkiminių technologijų įvadas		Vilnius: Margi raštai
W. L. Bennett, S. Iyengar	2008	A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication	Journal of Communication, 58, 707-731.	
P. Norris	2000	A Virtuous Circle: Political Communications in Post-Industrial Democracies		New York, NY, USA: Cambridge University Press.