



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Žinių ir inovacijų vadyba	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Eglė Radvilė	Verslo mokykla, Saulėtekio al. 22, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualusis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: Vadybos pagrindai

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos

Studijų dalyko tikslas – suteikti žinių apie inovacijų vadybos ir žinių ekonomikos teorinius ir praktinius aspektus, inovacijų ekonomiką pagrindžiančias sąvokas ir principus, ugdyti gebėjimą vykdyti novatorišką veiklą bei įgyvendinti pasirinktą inovacijų strategiją.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos, gebės paaiškinti ir analizuoti inovacijų vadybos ir žinių ekonomikos teorinius ir praktinius aspektus.	Paskaitos, atvejų analizė, interaktyvios diskusijos, savarankiškas darbas grupėse, savarankiško darbo pristatymai ir diskusijos (mokymų medžiaga, instrukcijos, pavyzdžiai pateikiami tiek e. mokymų erdvėje, tiek Microsoft Teams platformoje; mokymai ir konsultacijos vyksta Microsoft kanaluose ir platformoje).	Tarpinis atsiskaitymas ir egzaminas – žodžiu ir raštu. Studentai pristato grupinį darbą ir individualiai analizuoja teorinius ir praktinius pristatyto atvejo (projekto) aspektus; atsako į dėstytojo klausimus, remiantis kitų studentų parengtomis prezentacijomis.
Žinos ir gebės paaiškinti inovacijų ekonomiką pagrindžiančias sąvokas ir principus bei gebės juos pritaikyti skirtingų atvejų analizėse.	Paskaitos, atvejų analizė, interaktyvios diskusijos, darbas grupėse, savarankiško darbo pristatymai ir diskusijos (mokymų medžiaga, instrukcijos, pavyzdžiai pateikiami tiek e. mokymų erdvėje, tiek Microsoft Teams platformoje; mokymai ir konsultacijos vyksta Microsoft kanaluose ir platformoje).	
Žinos ir gebės analizuoti, kaip kompanijoje darbą organizuoti taip, kad būtų efektyviai panaudojami žmogiškieji ir finansiniai išteklių bei galimos partnerystės potencialas.	Paskaitos, atvejų analizė, skirtingų inovacijų modelių lyginamoji analizė, įdomios užduotys ir diskusijų formos žaidimai (mokymų medžiaga, instrukcijos, pavyzdžiai pateikiami tiek e. mokymų erdvėje, tiek Microsoft Teams platformoje; mokymai ir konsultacijos vyksta Microsoft kanaluose ir platformoje).	
Gebės generuoti novatoriškas idėjas ir pasirinkti bei parengti organizacijai tinkamą inovacijų strategiją.	Savarankiškas darbas grupėse (kanaluose), savarankiško darbo pristatymai ir diskusijos Microsoft Teams platformoje.	

Temos	Kontaktinio darbo valandos				Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Pas kait os	Kon sult acij os	Se mi na rai	Vis as kon ta ktinis dar ba s	Savar ankiš kas dar ba s	Užduotys
Svarbiausių inovacijų ekonomikos ypatumus pagrindžiančių sąvokų ir principų samprata Inovacijų interpretavimas ekonomikos ir vadybos teorijų kontekste Inovacijų sukuriamos pridėtinės vertės ir ekonominio efektyvumo dimensijos Inovacijų klasifikacija	2	2	4	8	12	Teorijų lyginimas, Atvejų analizė, Idėjų generavimas Idėjų atranka
Inovacijų komercializavimo rodiklių nagrinėjimas ir esminių kriterijų intergravimas į skirtingų įmonių strategijas Inovacinius procesus įmonėse skatinančių ir trikdančių vidinių ir išorinių veiksnių nagrinėjimas Europos Sąjungos šalių ekonomikų ir šiose šalyse veikiančių organizacijų konkurencinių pranašumų stiprinimo galimybės, vykdančios inovacijų politiką ir strategiją	2	4	2	8	12	Novatoriškų įmonių pristatymas, Rekomendacijų rengimas
Inovacijų, žmonių išteklių, marketingo, tyrimų ir plėtros strategijų derinimas įmonėse Inovacijų charakteristikos skirtinguose ūkio sektoriuose Inovacijų sklaida nacionalinėje inovacijų sistemoje, svarbiausių NIS dalyvių ir jų funkcijų vertinimas, klasterizacijos ir atvirumo aplinkai svarba	2	2	4	8	14	Inovacijų vertinimo kriterijų identifikavimas, Sėkmės veiksnių numatymas, Strateginė inovacijų vadyba, Stebėsenos modelių kūrimas
Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui.		1		1		
Nacionalinių inovacijų sistemų sparčiai augančiuose regionuose bruožai Intelektinės nuosavybės apsaugos ir patentavimo specifika	4	2	2	8	14	Pasirinktų šalių inovacijų sistemų lyginamoji analizė
Transformacija iš centralizuoto Sovietų Sąjungos inovacijų modelio į žinių ekonomikos principais grindžiamas ES nacionalines inovacijų sistemas Inovacijų svarba ekonomikos sunkmečio laikotarpiu, restruktūrizuojant kompaniją ir plečiant veiklą	4	2	2	8	14	Rekomendacijų rengimas pasirinktai įmonei ar sektoriui
Finansinis inovacijų pagrindimas	2	4	2	8	14	Inovacijų komercializavimo modelių rengimas; Finansinių rodiklių parinkimas
Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas.		1		1		
Iš viso	16	18	16	50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas raštu ir žodžiu, pirma dalis: “Pirmieji inovacijų strategijos skyriai (novatoriškos idėjos pristatymas, tikslinės rinkos apibrėžimas, verslo modelio ir verslo strategijos aprašymas, žmogiškųjų išteklių strategijos pristatymas, žinių sklaidos modelio schema) + reklama“. Reklamos tikslas – pademonstruoti novatoriškos paslaugos, prekės ar proceso pristatymo rinkai pavyzdį, taikant inovacijų komercializavimo teorijas ir modelius.	50%	Semestro vidurys	Studentai vertinami pagal iš anksto nustatytus kriterijus: novatoriškumas, analitiniai gebėjimai, sugebėjimas apibendrinti ir sklandžiai reikšti mintis, atsakymų teisingumas.
Egzaminas raštu ir žodžiu, antra dalis: “Likę inovacijų strategijos skyriai (strateginio planavimo lentelė, monitoringas, finansinės prognozės, rizikos valdymo modelis, rekomendacijos + gynimas (skaidrių pristatymas, atsakymai į dėstytojų ir kolegų klausimus).”	50%	Paskutinė paskaita	Studentai vertinami pagal iš anksto nustatytus kriterijus: komunikaciniai gebėjimai, novatoriškumas, analitiniai gebėjimai, atsakymų tikslumas.

Privaloma literatūra
Laužikas, M.; Miliūtė, A. (2020). Human resource management effects on sustainability of high-tech companies: what Lithuania and South Korea can learn from each other. <i>Insights into Regional Development</i> 2(2): 562-579. https://doi.org/10.9770/IRD.2020.2.2(5)
Heikkilä, M., H. Bouwman; J. Heikkilä, S. Solaimani & W. Janssen (2016). Business Model Metrics: an open repository. <i>Information Systems and e-Business Management</i> . 14(2), 337-366
Laužikas, M.; Miliūtė, A. (2020). Impacts of modern technologies on sustainable communication of civil service organizations. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i> , 7(3): 2494-2509. https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(69)
Bocken, N., Short, S., Rana, P., Evans, S., 2014. A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. <i>Journal of cleaner Production</i> , 65, 42-56.
Boons, F., Montalvo, C., Quist, J., Wagner, M., 2013. Sustainable innovation, business models and economic performance: An overview. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 45, 1-8.
Papildoma literatūra
How Digital Business Models are Changing, HBR, https://hbr.org/2016/07/the-flash-report-how-digital-business-models-are-changing
Haaker, T., H. Bouwman, W. Janssen, & M de Reuver (2017). Business model stress testing: a practical approach to test the robustness of a business model, <i>Futures</i> . Vol 89, pp. 14-25
De Reuver, M., H. Bouwman & T. Haaker (2013). Business model roadmapping: A practical approach to come from an existing to a desired business model. <i>International Journal of Innovation Management</i> . Vol. 17, no. 1, pp. 1-18
Laužikas, M.; Miliūtė, A. (2020). Liaisons between culture and innovation: comparative analysis of South Korean and Lithuanian IT companies. <i>Insights into Regional Development</i> 2(2): 523-537. https://doi.org/10.9770/IRD.2020.2.2(2)