

## DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

<i>Dalyko pavadinimas</i>	<i>Mokslo kryptis (šaka) kodas</i>	<i>Fakultetas</i>	<i>Katedra</i>
<b>Komunikacijos teorijos</b>	06H	Komunikacijos	Informacijos ir komunikacijos
<i>Studijų būdas</i>	<i>Kreditų skaičius</i>	<i>Studijų būdas</i>	<i>Kreditų skaičius</i>
Paskaitos		Konsultacijos	1 VU 1,5 ECTS
Individualus	4 VU 6 ECTS	Seminarai	
<b><i>Dalyko anotacija</i></b>			
<p>Komunikacija ir komunikacijos teorijos pagrindinės sąvokos (informacija, entropija, triukšmas, kodavimas ir kt.). Ženkilai, jų klasifikacija ir naudojimas. Kodai ir kodavimo sistemos. Neverbalinė komunikacija. Pagrindinės komunikacijos teorijos mokyklos. Pagrindiniai komunikacijos proceso modeliai. Semiotiniai, struktūriniai modeliai. Psichologiniai poreikiai ir socialinės komunikacijos funkcijos. Komunikacijos tyrimo metodai.</p> <p>Komunikacijos klasifikavimas pagal kontekstus. Interpersonalinės komunikacijos teorinės išvalgos. Organizacijų komunikacija, pagrindinės komunikacijos valdymo programos. Ryšiai su visuomene. Marketingas. Reklama. Vidinės komunikacijos problematika, pagrindinės teorijos. Organizacijos kultūra ir komunikacijos vadyba. Organizacijos įvaizdis kaip komunikacijos programų rezultatas. Organizacijos komunikacija kaip kitų komunikacijos formų išraiška – interpersonalinės, grupinės, viešosios, masinės.</p> <p>Masinė komunikacija (MK) kaip sistema ir komunikacijos teorijos objektas. Masinės komunikacijos priemonės visuomenėje. Masinių komunikacijų struktūra ir institucijos. Masinių komunikacijų funkcijos. Kritinės masinių komunikacijų teorijos. Keturios spaudos teorijos. Masinių komunikacijų reguliavimas. Masinė komunikacija kaip rinka. MK nuosavybės koncentracija, monopolizavimas ir jo reguliavimas. Politinės ekonomijos teorijų taikymas masinių komunikacijų analizei.</p> <p>MK tyrimo objektai ir metodai. Masinių komunikacijų pranešimai. Pranešimų tyrimo metodai, modeliai. Naujienų analizė – diskurso teorijos taikymas, naujienų atrankos kriterijai. Semiotinių teorijų taikymas. Masinių komunikacijų auditorija. Auditorijos tyrimo metodai, pagrindinės teorijos – kritinės, normatyvinės.</p> <p>Masinių komunikacijų efektų teorijos: trumpalaikiai planuoti MK efektai; trumpalaikiai neplanuoti MK efektai; ilgalaikiai planuoti MK efektai; ilgalaikiai neplanuoti MK efektai. Masinių komunikacijų poveikis kultūrai, jų vieta kultūros struktūroje. Komunikacijos teorijos taikymas vadyboje. Masinė komunikacija kaip viešosios sferos elementas. Politinės komunikacijos pagrindinės teorinės koncepcijos.</p> <p>Internetas komunikacijos teorijos aspektu. Globalinė, tarptautinė, tarpkultūrinė komunikacija. Komunikacijos teorijos tyrimo metodai.</p>			
<b><i>Pagrindinė literatūra</i></b>			
A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies / Klaus Bruhn Jensen. London, New York, 2007. 332 p.			
Communication theory: media, technology and society / David Holmes. London, 2005. 255 p.			
Įvadas į komunikacijos studijas / John Fiske. Vilnius, 1998. 239 p.			
Communication Models / D. McQuaiL, S. Windalh. 2 ed. London, 1993.			
Mass communication research methods: Anders Hansen ... [et al.]. Basingstoke, 2003. 350 p.			

Mass Communication Theory: An Introduction / D. McQuail. London, 2010. 416 p.			
Media effects research : a basic overview / G.G. Sparks. Belmont [Calif.], 2006. 250 p.			
Populiariosios kultūros supratimas / John Fiske. Vilnius, 2008. 174 p.			
Theories of Human communication / Littlejohn, SW. Belmont. CA, 1999.			
<i>Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė</i>	<i>Mokslo laipsnis</i>	<i>Pedag. vardas</i>	<i>Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus</i>
Elena Macevičiūtė	Dr.	Prof.	Information behaviour research and information systems development: the SHAMAN project, an example of collaboration / Elena Macevičiūtė, T.D. Wilson // Information research. 2010, vol. 15, no. 4, art. no. 445. (2010), [18 p.].
			Information Behaviour in Research Network Building by relocated Scholars in Swedish Higher Education / E. Macevičiūtė, T. D. Wilson // Information Research. 2008, vol. 13, no. 4, paper 371.
			Knygotyra – a scholarly journal of Vilnius University / Ellena Macevičiūtė. Angl. // Svensk Biblioteksforskning. vol. 16, no 1 (2007), p. 1–9.
Renata Matkevičienė	Dr.	Doc.	Verslo organizacijos informacinė aplinka / R. Matkevičienė // Informacijos ir žinių vadyba verslo organizacijoje / Z. Atkočiūnienė, E. Janiūnienė, R. Matkevičienė, R. Pranaitis, M. Stonkienė. Vilnius, 2009. P. 19–61. ISBN 978-9955-33-482-8.
			Mokslo komunikacijos kaita / M. Stonkienė, Z. Atkočiūnienė, R. Matkevičienė. Taip pat kreipties būdas: World Wide Web. URL: <a href="http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Informacijos_mokslai/48/46-67.pdf">http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Informacijos_mokslai/48/46-67.pdf</a> . // Informacijos mokslai. 2009, t. 48. p. 46–67.
			Tapatybė ir tarpkultūrinė komunikacija: 14-osios Šiaurės šalių tarpkultūrinės komunikacijos tinklo konferencijos tematinis žemėlapis / R. Matkevičienė. Taip pat kreipties būdas: World Wide Web. URL: <a href="http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Informacijos_mokslai/45/60-69.pdf">http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Informacijos_mokslai/45/60-69.pdf</a> . // Informacijos mokslai. 2008, t. 45. p. 60–69.
Laima Nevinskaitė	Dr.	Lekt.	Internetas kaip alternatyvi politinio socialumo vieta / L. Navinskaitė // Kalbėjimas paraštėse: alternatyvios viešosios erdvės Lietuvoje / I. Vinogradnaitė, L. Nevisnkaitė. Vilnius, 2009. P. 31–50.
			Virtualios diskusijos kaip alternatyvios informacijos šaltinis / L. Navinskaitė // Kalbėjimas paraštėse: alternatyvios viešosios erdvės Lietuvoje /

			<p>I. Vinogradnaitė, L. Nevinskaitė. Vilnius, 2009. P. 122–154.</p> <p>Žiniasklaida užsienio kalbomis Lietuvoje: ką renkasi vartotojai (Media in Foreign Languages in Lithuania: Consumer Choices) / L. Nevinskaitė. Taip pat kreipties būdas: World Wide Web. URL: <a href="http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Informacijos_mokslai/51/144-159.pdf">http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Informacijos_mokslai/51/144-159.pdf</a>. // Informacijos mokslai. 2009, t. 51, p. 144–159.</p> <p>EU Structural Funds' Publicity and the Practice of Journalism and Public Relations in Lithuania / L. Nevinskaitė // Central European Journal of Communication. 2009, t. 2, p. 149–164.</p>
<p>Patvirtinta Komunikacijos fakulteto taryboje 2011 m. spalio 3 d., protokolo Nr. 160000-10-2</p>			<p>Dekanas (Komisijos pirmininkas) doc. dr. Andrius Vaišnys</p>