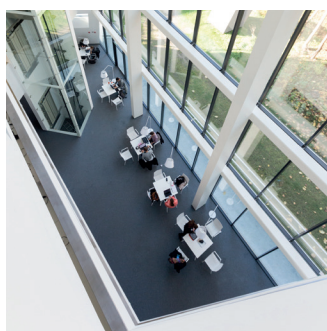




Vilniaus universiteto
2015–2017 m.

STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS



Šis planas parengtas, remiantis Vilniaus universiteto (toliau – Universitetas) 2013–2020 m. strateginio veiklos plano projektu (http://www.vu.lt/site_files/Adm/2013-2020_strateginis_veiklos_planas.pdf). Rengiant planą buvo patikslinta Universiteto misija, vizija, strateginės kryptys, jų tikslai ir uždaviniai, pagrindiniai pažangos vertinimo rodikliai, pasinaudota patirtimi, perimta kelionių į Šiaurės ir Vakarų Europos universitetus metu. Aktyviai dalyvaujant Universiteto bendruomenei, išplėstas strateginių projektų portfelis, kuris buvo analizuojamas pagal strateginį, taktinį ir operatyvinių lygmenis, naudojant Universiteto sėkmės kriterijais grįstą sprendimų priėmimo modelį.

Plane pateikiama Universiteto misija, vertybės, vizija, pažangos vertinimo rodikliai ir penkių strateginių kryptų tikslai, uždaviniai bei „taiklieji“ (sukuriama nauja vertė, padidinama įtaka, jiems realizuoti yra didelė motyvacija) ir „vizijiniai“ (sukuriama nauja vertė, tačiau reikalingi pasirengimo žingsniai) projektai.

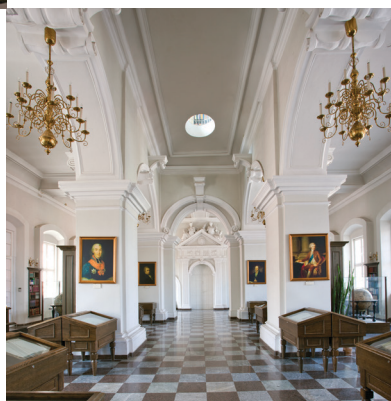


MISIJA

Vilniaus universitetas yra svarbiausias klasikinis (visapusiškas) mokslų universitetas Lietuvoje, kurio misija yra iš praeities kylanti, dabarties iššūkių skatinama ir ateities kartoms perduodama priedermė stiprinti Lietuvos ir pasaulio pažintines ir kūrybines galias, puoselėti akademinę bei kitas dvasines ir socialines vertybes, ugdyti aktyvius ir atsakingus piliečius ir visuomenės lyderius.

VERTYBĖS

Vilniaus universiteto vertybės remiasi Europos universitetų kultūros principais, tokiais kaip akademinė laisvė, nuomonių įvairovė, atvirumas idėjoms, inovatyvumas, tarpusavio pagarba, pasitikėjimas, tolerancija, akademinė etika, autonomijos derinimas su atskaitomybe valstybei bei atsakomybe visuomenei.



VIZIJA

Vienoje gretoje su pirmaujančiais Europos universitetais.



PAGRINDINIAI PAŽANGOS VERTINIMO RODIKLIAI

- QS reitingo vieta (ne žemesnė nei 500);
- QS reitingo rodikliai:
 - akademikų apklausos rodiklis (augantis bent 7 proc. kasmet),
 - darbdavių apklausos rodiklis (augantis bent 7 proc. kasmet),
 - citavimų skaičius, tenkantis vienam akademiniam darbuotojui (augantis bent 5 proc. kasmet),
 - dėstytojų ir studentų santykis (mažėjantis ne daugiau kaip 1 proc. kasmet),
 - užsienio dėstytojų procentas (augantis bent 2 proc. kasmet),
 - užsienio studentų procentas (augantis bent 5 proc. kasmet);
- I ir II pakopos studentų pasitenkinimo studijomis rodiklis;
- svertinis palankumo indeksas žiniasklaidoje;
- bendruomenės pasitikėjimo Universitetu rodiklis;
- akademių darbuotojų pasitenkinimo administracijos veikla rodiklis.



1. STRATEGINĖ KRYPTIS: NOVATORIŠKAS MOKSLAS



TIKSLAS: pasaulinio lygio mokslinių tyrimų vykdymas, žinių ir inovacijų pasiūlos kūrimas, skatinančios pažinti ir suprasti studijų aplinkos plėtra.

UŽDAVINIAI:

- Sukurti patrauklias sąlygas aukščiausio lygio mokslo žinių kūrimui ir sklaidai.
- Pritraukti mokslinam darbui daugiau jaunų talentų ir padidinti mokslo tarptautiškumą.
- Efektyviau panaudoti mokslinių tyrimų potencialą Universiteto reputacijai kelti.
- Padidinti socialinę atsakomybę plėtojant taikomuosius mokslo tyrimus ir inovacinę veiklą.

1. STRATEGINĖ KRYPTIS: NOVATORIŠKAS MOKSLAS

TAIKLIEJI PROJEKTAI

1.1. STIPRŪS TYRĖJŲ GEBĖJIMAI

TIKSLAS: stiprinti tyrėjų gebėjimus ir kompetencijas akademinio rašymo, mokslinio darbo organizavimo, projektų valdymo, mokslo komercializavimo, publikavimo etikos srityse.

RODIKLIAI: aukšto lygio publikacijų ir tarptautinėse agentūrose registruotų patentų skaičius, augantis bent 5 proc. kasmet.

1.2. TARPTAUTINIO LYGIO PATARĖJŲ TARYBOS

TIKSLAS: sukurti Universitete tarptautinio lygio patarėjų tinklą, skirtą mokslinių tyrimų tendencijų ir perspektyvų prognozavimui bei mokslinės veiklos rezultatų vertinimui.

RODIKLIAI: afilijuojamų mokslo padalinių, turinčių tarptautinių patarėjų tarybas, dalis siekia bent 50 proc.; kasmet atvykstančių tarybų narių dalis siekia bent 20 proc.

1.3. SKATINIMAS UŽ AUKŠČIAUSIO LYGIO MOKSLO PASIEKIMUS

TIKSLAS: padidinti motyvaciją kurti Universiteto žinomumą ir akademinę reputaciją didinančią mokslinę produkciją ir įdiegti atitinkamas finansinio skatinimo sistemas padaliniuose.

RODIKLIAI: akademinų padalinių, turinčių Universitete akredituotas skatinimo sistemas, dalis siekia bent 70 proc.; skatinimui skiriamo darbo užmokesčio fondo dalis siekia bent 5 proc.



1.4. EFEKTYVI MOKSLO PROJEKTŲ VADYBA

TIKSLAS: sukurti mokslinių projektų paraiškų rengimo ir projektų administravimo sistemą, siekiant padidinti mokslinių tyrimų ir inovacinės veiklos finansinius išteklius ir efektyvumą.

RODIKLIAI: augantis įgyvendinamų mokslinių projektų skaičius ir didėjanti vertė bent 5 proc. kasmet; paraiškų sėkmingumas (bent 40 proc. ir 15 proc. atitinkamai nacionalinių ir tarptautinių).

1.5. PODOKTORANTŪROS STAŽUOČIŲ SISTEMA

TIKSLAS: jaunų ir talentingų užsienio ir Lietuvos tyrėjų pritraukimas, novatoriškos mokslinės produkcijos apimčių augimas, tapimas globalaus tyrėjų judumo tinklo dalimi.

RODIKLIAI: atvykstantys podoktorantūros stažuotojai į bent 30 proc. padalinių; vienam stažuotojui tenkantis parengtų tarptautinio lygio publikacijų skaičius – bent 1,5.

1.6. MOKSLO LEIDYBOS PERTVARKA

TIKSLAS: pertvarkyti mokslinių žurnalų leidybą, siekiant padidinti Universiteto žinomumą ir akademinę reputaciją bei efektyviau naudoti mokslinei leidybai skirtus išteklius.

RODIKLIAI: pagal tarptautinius standartus Universitete akredituotų mokslinių žurnalų dalis siekia bent 60 proc.; cituojamumo ir skaitomumo didėjimas bent 10 proc. kasmet.

1. STRATEGINĖ KRYPTIS: NOVATORIŠKAS MOKSLAS

VIZIJINIAI PROJEKTAI

1.7. MOKSLO IR INOVACIJŲ TAIKYMAS

TIKSLAS: padidinti mokslo ir verslo bendradarbiavimą: taikomųjų mokslinių tyrimų plėtra, inovacijų ir technologijų perdavimo bei tyrimų komercializavimo skatinimas.

LAUKIAMAS REZULTATAS: auga Universiteto pajamos iš taikomųjų mokslinių tyrimų, technologijų perdavimo ir paslaugų verslui.

1.8. PAŽANGI DOKTORANTŪROS STUDIJŲ SISTEMA

TIKSLAS: sudaryti patrauklesnes ir geresnes sąlygas talentų ir ateities mokslo lyderių ugdymui, sukurti tam reikalingą valdyseną.

LAUKIAMAS REZULTATAS: auga motyvacija studijuoti doktorantūroje, didėja doktorantūros tarptautiškumas ir rezultatyvumas, atsiranda doktorantūros mokyklos.

1.9. MOKSLO INFRASTRUKTŪROS KOORDINAVIMAS IR TINKLAVEIKA

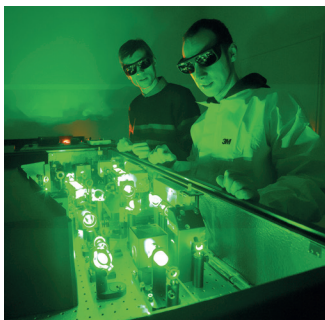
TIKSLAS: įveikinti naujus mokslų centrus, užtikrinti modernios laboratorinės įrangos prieinamumą ir veikimo palaikymą, įsijungti į tarptautinius mokslo infrastruktūros tinklus.

LAUKIAMAS REZULTATAS: didėja aukšto lygio, tarptautinių, tarpdalykinių ir kartu su verslu vykdomų projektų skaičius ir apimtis.

1.10. TARPDALYKINĖS SOCIALINIŲ MOKSLŲ LABORATORIJOS

TIKSLAS: sustiprinti socialinių mokslų potencialą, panaudojant tarpdalykinius ryšius su aukšto lygio grupėmis kitose mokslo srityse.

LAUKIAMAS REZULTATAS: sukurtos tarpdalykinės laboratorijos Ekonomikos fakultete ir Kauno humanitariniame fakultete.





2. STRATEGINĖ KRYPTIS: TARPTAUTINIO LYGIO STUDIJOS



TIKSLAS: aukštos kokybės, lanksčios studijos, atspindinčios pasaulines tendencijas, orientuotos į šalies ir tarptautinės darbo rinkos ir studentų poreikius bei talentų ugdymą.

UŽDAVINIAI:

- Sureguliuoti dėstytojų darbo krūvį.
- Didinti studijų tarptautiškumą.
- Rengti pažangius pedagogus.
- Įveiksminti studijų kokybės valdymą.
- Diegti lanksčią studijų organizavimo sistemą.

TAIKLIEJI PROJEKTAI

2.1. DĖSTYMO KRŪVIS

TIKSLAS: susieti dėstytojų darbo apimtį su finansiniais studijų programų ištekliais ir dėstytojų mokslinių pasiekimų finansine išraiška, atsižvelgiant į studijų kryptių įvairovę.

RODIKLIS: nauja dėstytojų darbo krūvio skaičiavimo sistema, įdiegta bent 70 proc. kamieninių akademinėse padaliniuose.

2.2. STUDENTŲ AKADEMINIS KONSULTAVIMAS

TIKSLAS: teikti studentams kokybiškas konsultacijas naviguojant lanksčioje studijų sistemoje, naudojantis Universiteto studentams siūlomomis paramos formomis bei susidūrus su akademinėmis problemomis.

RODIKLIS: studentų akademinio konsultavimo paslaugos, teikiamos specialiai parengtų darbuotojų bent 70 proc. kamieninių akademinėse padaliniuose.

2.3. TARPTAUTINĖ STUDIJŲ DIMENSIJA

TIKSLAS: pagerinti tarptautinių studijų programų turinį ir administravimą; išplėsti kokybiškų studijų programų užsienio kalba pasiūlą.

RODIKLIAI: studijų programų užsienio kalba skaičius, didėjantis bent 20 proc. kasmet; užsienio studentų pasitenkinimo studijomis įvertis.



2.4. E. STUDIJOS

TIKSLAS: dėstytojų rutininio darbo apimtį mažinimas, siekiant padidinti laiko dalį, skirtą individualiam talentų ugdymui; Universiteto studijų anglų kalba garsinimas pasaulyje.

RODIKLIAI: kursų, derinančių elektroninę ir individualią mokymo formas, skaičius (12); sukurtų masinių atvirų internetinių kursų (MAIK) anglų kalba skaičius (3).

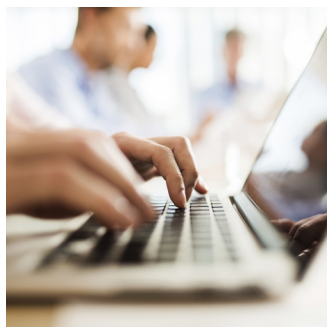
2.5. MOKYTOJŲ RENGIMAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

TIKSLAS: įveikinti pedagogų rengimo tinklinę struktūrą su Pedagogikos centru Filosofijos fakultete, siekiant užimti šiuolaikiškų ir dalykiniu požiūriu stiprių mokytojų rengimo nišą.

RODIKLIAI: absolventų, įgijusių pedagogų kvalifikaciją, skaičius, augantis bent 5 proc. kasmet; siūlomų kvalifikacijos kėlimo kursų skaičius, augantis bent 5 proc. kasmet.

2. STRATEGINĖ KRYPTIS:
TARPTAUTINIO LYGIO STUDIJOS

VIZIJINIAI PROJEKTAI



2.6. STUDIJŲ KOKYBĖS VALDYMO SISTEMA

TIKSLAS: įdiegti studijų kokybės valdymo sistemą, remiančią studentus, dėstytojus ir studijų programų komitetus bei grindžiamą modernia Universiteto struktūra.

LAUKIAMAS REZULTATAS: sukurtas studijų programų kokybės „žemėlapis“ ir optimalus studijų programų tinklelis; studentų darbo krūvis atitinka studijų uždavinius; nuolat tobulinamos dėstytojų didaktinės kompetencijos; įveiksminti studijų programų komitetai.

2.7. STUDIJŲ MODULINĖ SISTEMA

TIKSLAS: užtikrinti dinamišką modulių studijų elektroninio administravimo sistemą.

LAUKIAMAS REZULTATAS: įdiegta nauja Universiteto studijų informacinė sistema (VUSIS), kurioje tinkamai administruojama lanksti modulinė studijų sistema.

2.8. GRETUTINIŲ STUDIJŲ PLĖTRA

TIKSLAS: gretutinių studijų, kaip studijų tarpkryptiškumo ir lankstumo priemonės, vystymas ir sklandesnis, studentui palankesnis, gretutinių studijų programų vykdymas.

LAUKIAMAS REZULTATAS: auga gretutinių studijų studentų skaičius; auga studentų patenkinimo gretutinėmis studijomis įvertis.



3. STRATEGINĖ KRYPTIS:

AKTYVI PARTNERYSTĖ



TIKSLAS: stipri, reikšmingą kultūrinę, socialinę ir ekonominę vertę kuriančio geriausio Lietuvos universiteto reputacija.

UŽDAVINIAI:

- Stiprinti Universiteto reputaciją šalies viduje ir už jos ribų.
- Skatinti bendras veiklas su verslo ir viešojo sektoriaus partneriais.
- Stiprinti ryšius su alumnais ir rėmėjais.

3. STRATEGINĖ KRYPTIS: AKTYVI PARTNERYSTĖ

TAIKLIEJI PROJEKTAI

3.1. IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA

TIKSLAS: įdiegti strategines kryptis atspindinčią komunikacijos strategiją, siekiant sustiprinti Universiteto reputaciją, įtaką viešajai nuomonei bei tarptautinį žinomumą.

RODIKLIS: svertinis palankumo indeksas žiniasklaidoje.

3.2. INFORMACIJOS REITINGAMS PATEIKIMAS IR GRĮŽTAMOJO RYŠIO VALDYMAS

TIKSLAS: pagerinti Universiteto tarptautinį įvaizdį ir padidinti veiklos rodiklių žinomumą, patenkant tarp geriausiai vertinamų pasaulio universitetų (pagal QS reitingą).

RODIKLIAI: QS reitingo suminė vieta ne žemesnė nei 500; 20 proc. kamieninių akademinųjų padalinių vietos pagal QS reitingą ne žemesnės nei 300.

3.3. AKTYVIOS VEIKLOS SU PARTNERIAIS

TIKSLAS: megzti ir palaikyti esamus ryšius su partneriais, siekiant didinti Universiteto žinomumą, plėsti mokslinį bendradarbiavimą bei inovacijų ir užsakomųjų tyrimų apimtį.

RODIKLIAI: organizuotų ir aplankytų partnerystės renginių skaičius, augantis bent 10 proc. kasmet; augančios ūkio subjektų užsakymų apimtys (Eur) bent 10 proc. kasmet.

3.4. NELIEČIAMOJO KAPITALO FONDAS

TIKSLAS: sutelkti alumnų pastangas steigiant neliečiamojo kapitalo fondą, kurio investicinę grąžą galima būtų naudoti Universiteto veiklų rėmimui; didinti investuotą kapitalą.

RODIKLIAI: fondo neliečiamasis kapitalas (Eur), augantis bent 10 proc. kasmet; rėmėjų investavusių daugiau nei 289 620 Eur, skaičius ne mažesnis nei 2 kasmet.

3. STRATEGINĖ KRYPTIS: AKTYVI PARTNERYSTĖ

VIZIJINIAI PROJEKTAI

3.5. GLAUDŪS RYŠIAI SU ALUMNAIS

TIKSLAS: stiprinti fakultetų alumnų draugijas, koordinuoti jų veiklą, didinti alumnų indėlį ir įsitraukimą į Universiteto bendruomenės gyvenimą.

LAUKIAMAS REZULTATAS: užtikrinama kiekvieno absolvento galimybė dalyvauti alumnų veikloje, stiprus Universiteto alumnų vardo tapatumas, išaugusi Universiteto įtaka.

3.6. BENDRADARBIAVIMAS SU UGDYMO INSTITUCIJOMIS

TIKSLAS: pritraukti talentingus abiturientus ir kurti pedagoginę praktikos bazę, plėtojant bendradarbiavimą su ugdymo įstaigomis ir viešinant mokslo pasiekimus.

LAUKIAMAS REZULTATAS: auga stojančiųjų skaičius; auga pasižymėjusių stojančiųjų („šimtukininkų“ ir mokslo olimpiadų prizininkų) dalis.



4. STRATEGINĖ KRYPTIS: ATVIRA IR ATSAKINGA BENDRUOMENĖ



TIKSLAS: puoselėti Universitetu pasitikinčią ir jam įsipareigojusią bei pokyčiams atvirą Universiteto bendruomenę.

UŽDAVINIAI:

- Telkti bendruomenę Universiteto vertybių ir tradicijų pagrindu.
- Kurti motyvuojančias ir patrauklias darbo ir studijų sąlygas.
- Formuoti ir įgyvendinti efektyvią žmogiškųjų išteklių valdymo politiką.

4. STRATEGINĖ KRYPTIS:
ATVIRA IR ATSAKINGA BENDRUOMENĖ

TAIKLIEJI PROJEKTAI

4.1. VIDINĖS KOMUNIKACIJOS SISTEMA

TIKSLAS: sukurti ir įdiegti aiškia, skaidrią ir efektyvią Universiteto vidinės komunikacijos sistemą; sustiprinti bendruomenės narių tapatumą su Universitetu.

RODIKLIAI: pasitenkinimo vidinės komunikacijos sistema įvertis; tapatumo su Universitetu įvertis.

4.2. PASITIKĖJIMAS VADOVAIS

TIKSLAS: pakelti įvairių lygmenų Universiteto vadovų kompetenciją, užtikrinti rektorato narių pajamų skaidrumą bei užkardyti viešų ir privačių interesų konfliktus.

RODIKLIAI: akademinį darbuotojų pasitikėjimo įvairių lygmenų Universiteto vadovais įvertis; paviešintos visų rektorato narių pajamų bei viešų ir privačių interesų deklaracijos.

4.3. PASLAUGOS UNIVERSITETO BENDRUOMENEI

TIKSLAS: kurti patrauklias darbo ir studijų

sąlygas, siūlant darbuotojams ir studentams profesionalios pagalbos ir laisvalaikio galimybes.

RODIKLIAI: paslaugų „paketo“ žinomumo įvertis; pasitenkinimo darbo ir studijų sąlygomis įverčiai.

4.4. PIRMAKURSIŲ INTEGRACIJOS SAVAITĖ

TIKSLAS: pagilinti studentų integraciją į akademinę bendruomenę, sukuriant ir įdiegiant pirmakursių integracijos savaitės į Universiteto studijas koncepciją.

RODIKLIAI: pirmakursių, dalyvavusių integracijos savaitėje, dalis siekia bent 50 proc.; tapatinimosi su Universitetu ir įsijungimo į studijas įvertis.

4.5. NAUJŲ DARBUOTOJŲ ADAPTACIJA

TIKSLAS: padidinti akademinio ir neakademinio personalo pasitikėjimą Universitetu ir darbo efektyvumą, sukuriant ir įdiegiant naujų darbuotojų adaptavimo sistemą.

RODIKLIAI: adaptavimo programos poveikio įvertis; bendruomenės pasitikėjimo Universitetu rodiklis.



4. STRATEGINĖ KRYPTIS:
 ATVIRA IR ATSAKINGA BENDRUOMENĖ

VIZIJINIAI PROJEKTAI



4.6. PROFESORIUS PARTNERIS, DOCENTAS PARTNERIS, PROFESORIŲ STATUSAS

TIKSLAS: įvesti Universitete naujas pareigybes ir pritraukti į Universitetą reikšmingą praktinę patirtį turinčius dėstytojus. Orientuojantis į tarptautinius standartus ir siekiant sustiprinti darbuotojų motyvaciją parengti aukščiausio lygio akademinio personalo kriterijus ir imtis pirmaujančių universitetų *full professor* atitinkančio statuso įdiegimo priemonių.

LAUKIAMAS REZULTATAS: *industry professor* ir *industry associate professor* pobūdį atitinkančios pareigybės leidžia glaudžiau susieti Universiteto veiklą su aukšto profesionalumo praktika; pirmaujančių universitetų *full professor* reikalavimus atitinkantis statusas būdamas akademinės karjeros gairė kelia tyrimų ir studijų kokybę.

4.7. PAGALBA SPECIALIŲJŲ POREIKIŲ TURINTIEMS UNIVERSITETO NARIAMS

TIKSLAS: kurti sąlygas, kad Universitete galėtų studijuoti ir dirbti specialiųjų poreikių turintys asmenys.

LAUKIAMAS REZULTATAS: visuose Universiteto padaliniuose gali studijuoti studentai, turintys negalią. Dėstytojai yra pasirengę dirbti su studentais, turinčiais specialiųjų poreikių. Universitetas yra pasirengęs įdarbinti darbuotojus su negalia.



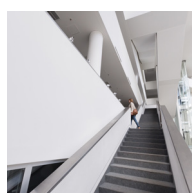
4.8. SAVANORYSTĖ

TIKSLAS: sukurti sąlygas Universiteto bendruomenei savanoriauti tiek Universiteto viduje, tiek išorėje bei skatinti savanoriaujančios bendruomenės idėją.

LAUKIAMAS REZULTATAS: Universiteto bendruomenė yra solidari, socialiai atsakinga, padedanti ir įsitraukianti į visuomeninį gyvenimą.



5. STRATEGINĖ KRYPTIS: EFEKTYVUS VALDYMAS



TIKSLAS: sukurti efektyvus, didesnę darbuotojų pasitikėjimą ir pasitenkinimą keliančią, Universiteto valdymo sistemą.

UŽDAVINIAI:

- Optimizuoti Universiteto struktūrą.
- Minimizuoti ir pašalinti darbuotojų motyvaciją mažinančius veiksnius.
- Optimizuoti Centrinės administracijos veiklą ir suformuoti efektyviam valdymui reikalingas kompetencijas turintį personalą.

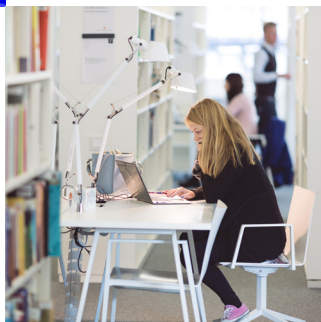
5. STRATEGINĖ KRYPTIS: EFEKTYVUS VALDYMAS

TAIKLIEJI PROJEKTAI

5.1. MODERNI UNIVERSITETO STRUKTŪRA

TIKSLAS: pritaikyti Universiteto struktūrą strateginei valdysenai, padidinti administravimo paslaugų prieinamumą akademiniai bendruomenei, sumažinti administracinius sprendimus priimančių akademinį vadovų skaičių, sumažinti akademinės veiklos dubliavimą ir padidinti aukšto lygio moksliniams tyrimams reikalingą kritinę masę.

RODIKLIAI: optimizuotas kamieninių akademinų padalinių skaičius ir struktūra (žr. priedą); administracinio padalinio teises turinčių akademinų padalinių skaičius, sumažėjęs bent 1,5 karto.



5.2. AKADEMINIO PERSONALO DARBO UŽMOKESČIO SISTEMA

TIKSLAS: sukurti skaidrią, motyvuojančią ir konkurencingą akademinio personalo darbo užmokesčio sistemą, susietą su darbo krūviu ir darbo rezultatais.

RODIKLIS: akademinio personalo pasitenkimo darbo užmokesčio sandara ir skatinimo už darbo rezultatus sistema įvertis.

5.3. OPTIMIZUOTAS VIEŠŪJŲ PIRKIMŲ PROCESAS

TIKSLAS: sumažinti administracinę naštą ir minimizuoti akademinės bendruomenės narių motyvaciją mažinančią veiksnį dėl sudėtingų ir ilgai trunkančių viešųjų pirkimų procesų.

RODIKLIS: akademinų darbuotojų pasitenkimo viešųjų pirkimų procesu įvertis.

5.4. VISŲ KAŠTŲ SISTEMA

TIKSLAS: identifikuoti padalinių realias sąnaudas bei sukurti prielaidas veiksmingam biudžetui ir paskatas veiklos optimizavimui.

RODIKLIAI: eksploataavimo ir administracinių išlaidų apimtis pastatų ploto vienetui, mažėjanti bent 2 proc. kasmet; naują sistemą įsdiegusių kamieninių padalinių dalis, siekia bent 50 proc.

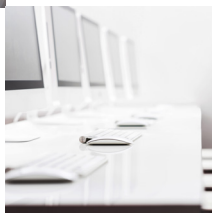
5.5. NEAKADEMINIO PERSONALO VADYBOS PERTVARKA

TIKSLAS: padidinti administracijos veiklos efektyvumą ir skaidrumą, pertvarkant neakademini personalo atrankos, vertinimo ir darbo užmokesčio sistemą.

RODIKLIAI: darbuotojų atrankų ir metinių vertinamųjų pokalbių diegimo augimas bent 5 proc. kasmet.

5. STRATEGINĖ KRYPTIS: EFEKTYVUS VALDYMAS

VIZIJINIAI PROJEKTAI



5.6. UNIVERSITETO E. VALDYMAS

TIKSLAS: sumažinti administracinę naštą ir pašalinti darbuotojų motyvaciją mažinantį veiksnį dėl popierinių dokumentų apyvartos.

LAUKIAMAS REZULTATAS: visu mastu įdiegta dokumentų valdymo sistema, leidžianti kurti, autorizuoti, pasirašyti, siųsti ir gauti dokumentus tik elektroninėmis priemonėmis.

5.7. NEKILNOJAMOJO TURTO VALDYMAS

TIKSLAS: sukurti ir įdiegti nekilnojamojo turto apskaitos sistemą, suformuoti ją aptarnaujančių specialistų komandą.

LAUKIAMAS REZULTATAS: Universiteto turimą nekilnojamąjį turtą, jo vertės pokyčius tiksliai fiksuojanti procesų ir specialistų sistema, leidžianti skaidriai ir operatyviai jį valdyti.

