|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ETAPAS** | **TRUKMĖ** | **APRAŠYMAS** | **VEIKLA** | **METODIKOS** | **LAIKAS[[1]](#footnote-1)** |
| **DALYVIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ DERINIMAS** | 3 sav. | * Socialinių tinklų tekstų parengimas * Praktikos sutarties turinio derinimas * Dalyvių atranka, komandos sudarymas, dalyvių mokymai | * Suderinama iššūkio formuluotė ir jo aprašymas, skelbiamas VU internetinėje svetainėje, Instagram ir Facebook puslapiuose, VU naujienlaiškyje studentams * Suderinama trišalė praktikos sutartis (praktikos terminas, praktikos vadovai, organizacijų rekvizitai) * VU įgyvendina projekto viešinimą, dalyvių pritraukimą, atranką ir mokymus * Derinama trišalės praktinio mokymo sutartis | * Dalyvių registracijos forma * Praktikantų mokymai * Trišalė praktikos sutartis | 2024 m.  Vasario 12 d. – kovo 3 d. |
| **PRADŽIA** | 1,5 sav. | * Sutarčių pasirašymas * Komandų formavimas * Iššūkio pateikimas ir formuluotė pagal *Design Thinking* metodiką | * Trišalės praktinio mokymo sutarties pasirašymas * Komandos formavimo užduoties atlikimas, atsakomybių sritys * Pirmas susitikimas su VU praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas * Pasiruošimas pirmam vizitui į organizaciją * Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas * Iššūkio formuluotė (*gali pasikeisti nuo pradinės organizacijos pateiktos*) | * Team building * Frame (how might we) | 2024 m.  Kovo 4 d. – kovo 17 d.  Praktikos pradžia kovo 13 d. |
| **ĮSIJAUTIMAS** | 2 sav. | * Tikslinės grupės interviu * Media analizė * Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė * Surinktų duomenų analizė ir vertinimas | * Pasiruošimas tikslinės grupės analizei (būdo pasirinkimas, kriterijų nustatymas, pasiruošimas) * Tikslinės grupės analizė, rezultatų/išvadų apibendrinimas * Media analizė (žiniasklaida, socialiniai tinklai; analizuojama – organizacija/ sritis/ tema) * Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, pasiruošimas, analizė - susitikimai/ interviu/ viešai pateikiamos informacijos surinkimas) * Surinktų duomenų analizė ir vertinimas | * Interview/ focus group * Mind map * Business model canvas | 2024 m.  Kovo 18 d. – kovo 31 d. |
| **APIBRĖŽIMAS** | 2 sav. | * Konkrečios problemos apibrėžimas * Tikslinės grupės analizė * Vertės suvokimas | * Aptarimas, konkrečios problemos pasirinkimas ir pasirinkimo suderinimas su organizacija * Tikslinės grupės patikslinimas (*gali pasikeisti*) * Tikslinės grupės analizė („tipinis klientas“ – poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys faktoriai) * Tikslinės grupės ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas | * Persona * Value proposition canvas * Frame | 2024 m.  Balandžio 1 d. – balandžio 14 d. |
| **IDĖJŲ GENERAVIMAS** | 1 sav. | * Idėjų generavimas * Idėjų atranka | * Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų) * Asmeninių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas * Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka | * Story cubes * Dixit cards * Method kit | 2024 m.  Balandžio 15 d. – balandžio 21 d. |
| **PROTOTIPO(-Ų) KŪRIMAS** | 2 sav. | * Vizualaus prototipo kūrimas * Grįžtamasis ryšys * Projekto kūrimas | * Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas * Vizualaus prototipo kūrimas * Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais * Grįžtamojo ryšio surinkimas, analizė, išvados * Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį | * Method kit * Miro * Canva * Mural | 2024 m.  Balandžio 22 d. – gegužės 5 d. |
| **TESTAVIMAS** | 2 sav. | * Pasiruošimas galutiniams pristatymams * Pristatymo rengimas * Pristatymas | * Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas) * Pristatymo rengimas * Pristatymai | * Feedback | 2024 m.  Gegužės 6 d. – gegužės 12d.  Galutinis renginys gegužės 14 d. |

1. Laikas nurodytas skiriant griežtai kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą. [↑](#footnote-ref-1)