

<b>Disertacijos vadovas</b> <i>Supervisor</i>	<b>Tema</b> <i>Topic</i>	<b>Aprašymas</b> <i>Description</i>
Prof. dr. Jelena Stankevičienė (VU EVAF)	<p>LT: Klientų investicijų balanso tarp rizikos, grąžos ir tvarumo vertinimas</p> <p>EN: Assessment of the trade-off between risk, return and sustainability in consumer investments.</p>	<p>LT: Pastaruoju metu bankams itin svarbu suderinti investicinių produktų riziką su klientų rizikos pasirinkimais bei nuostolių toleravimu, užtikrinti maksimalią produktų grąžą pasirinktai rizikos tolerancijai tuo pat metu išsiaiškinant klientų atsakingo investavimo parinktis tam, kad joms būtų priskirti atitinkami investiciniai produktai. Disertacijoje bus vertinamas balansas ne tik tarp investicijų rizikos ir grąžos, bet bus įvedama ir tvarumo dimensija, atliepanti klientų tvarumo parinktis. Bus pasiūlytas naujas, atsakingą investavimą ir moderniąją portfelio teoriją integruojantis, modelis, leisiantis portfelių valdytojams efektyviau optimizuoti klientų riziką, grąžą ir tvarumo (ESG) parinktis. Tai leistų išplėsti investicijų galimybes ir pasiūlyti optimalų sprendimą, atitinkantį klientų specifines tvarumo (ESG) parinktis.</p> <p>EN: A particular problem for the banks is that lately they are required to match the risk of the products to the risk preferences and loss tolerances of the clients, maximise the return of the products for a given risk preference while also elucidating the responsible investment preferences of the investor and match the products accordingly. The purpose of the dissertation is to assess not only the trade-offs between investments' risk and return, but also take into account clients' sustainability preferences. New model integrating responsible investment and modern portfolio theory will be developed. This model would allow portfolio managers to more efficiently optimise for consumer risk, return and ESG preferences, allowing access to the widest possible investment universe while at the same time delivering an optimal bespoke solution for the specific ESG preferences of the clients.</p>