

Disertacijos vadovas <i>Supervisor</i>	Tema <i>Topic</i>	Aprašymas <i>Description</i>
Prof. dr. Greta Drūteikienė (VU EVAF)	<p>LT: Darbdavio patrauklumo ir vidinės komunikacijos sąveika: tarpusavio įtakos analizė</p> <p>EN: The interaction between employer attractiveness and internal communication: an analysis of their mutual impact</p>	<p>LT: Šiuolaikinėje mokslo ir verslo aplinkoje darbdavio patrauklumas bei vidinė komunikacija pagrįstai pripažįstami kaip svarbūs organizacijų sėkmės veiksniai. Mokslinėje literatūroje tiek darbdavio patrauklumas, tiek vidinė komunikacija yra išsamiai ištirtos atskirų disciplinų studijos, tačiau tik keletas tyrimų ribotame geografiniame ir kultūriniame kontekste atsižvelgė į darbdavio patrauklumo bei vidinės komunikacijos ryšį. Tačiau tyrimai neatskleidžia, ar pasitenkinimas vidine komunikacija lemia suvokiamą darbdavio patrauklumą, ar priešingai – darbdavio patrauklumo didinimo praktika lemia darbuotojų pasitenkinimą vidine komunikacija, bei kokios yra šios sąveikos pasekmės darbuotojų elgsenai ir organizacijų veiklai. Tai suteikia pagrindą ir dideles galimybes tolimesniems moksliniams tyrimams.</p> <p>Disertacijos tyrimo modelis bus skirtas integruoti žmogiškųjų išteklių vadybos ir organizacinės komunikacijos disciplinas bei atskleisti suvokiamo darbdavio patrauklumo ir pasitenkinimo vidine komunikacija bei jų dimensijų sąveikos mechanizmus ir priežastinius ryšius. Mokslinis darbas identifikuos organizacijoms itin reikšmingus tiriamų konstruktyvų elementus ir analizuos, kokie veiksniai daro įtaką tiriamų konstruktyvų ryšiui. Empirinėje analizėje apjungiamos kiekybinis su dideliu respondentų skaičiumi ir kokybinio su ekspertų interviu metodologijos bus tvirtu pagrindu minėtų konstruktyvų sąveikos tyrimams. Siekiant užpildyti egzistuojančią darbdavio patrauklumo ir vidinės komunikacijos sąveikos mokslinių tyrimų spragą, šis mokslinis darbas prisidės platesne analize, tyrimais ir integraciniu modeliu. Darbe bus pateiktos vertingos įžvalgos bei rekomenduojamos strategijos, kaip organizacijos galėtų valdyti, optimizuoti ir stiprinti vidinę komunikaciją bei darbdavio patrauklumą.</p> <p>EN: Employer attractiveness and internal communication are rightly recognised as important success factors for organisations in today's academic and business environment. In academic literature, both attractiveness and internal communication have been studied extensively as separate disciplines, but few studies have examined the relationship between attractiveness and internal communication in a limited geographical and cultural context. However, it is not clear whether satisfaction with internal communication leads to perceived employer attractiveness, or whether employer attractiveness practices lead to employee satisfaction with internal communication, and what the consequences of this interaction are for employee behaviour and organisational performance. This provides a basis for further research and a considerable amount of scope for further research.</p> <p>The dissertation research model will integrate the disciplines of Human Resource Management and Organisational Communication and uncover the mechanisms and causal relationships between perceived employer attractiveness and satisfaction with internal communication, and their dimensions. The research will identify elements of the constructs that are highly significant for organizations and analyse which factors influence the relationship between the constructs. The</p>

		<p>empirical analysis will combine the methodologies of quantitative with a large number of respondents and qualitative with expert interviews and will provide a solid basis for the study of the interaction of the constructs. The empirical analysis will combine the methodologies of quantitative with a large number of respondents and qualitative with expert interviews and will provide a solid basis for the study of the interaction of the constructs. In order to fill the existing research gap in the interaction between employer attractiveness and internal communication, this research will contribute with a broader analysis, research and integrative model. It will provide valuable insights and recommendations for strategies that organisations can use to manage, optimise and strengthen internal communication and employer attractiveness.</p>
--	--	--