



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Dizaino ir mados studijos	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): lekt. J. Semčenkaitė Kitas / a (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
I (bakalauro)	Individualiųjų studijų dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens (III semestras)	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34 (16 val. paskaitų, 2 val. konsultacijų, 16 val. seminarų)	96

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalykas skirtas supažindinti studentus su dizaino ir mados indutrijų ypatumais, strategijomis ir praktikomis, taip pat ugdyti praktinius gebėjimus, pasitelkus originalius problemų sprendimo būdus ir taikant novatoriškus sprendimus. Studentai mokės planuoti ir kurti įvairaus pobūdžio komunikacinį turinį, taikyti skirtingas raškos ir technologines priemones, greitai prisitaikydami prie kintančių medijų aplinkos, gebės taikyti medijų ir informacinio raštingumo žinias, atsakingai naudodami šiuolaikines technologijas. Studentai bus kviečiami diskutuoti ir aiškiai reikšti savo mintis. Bus lavinamas kritinis mąstymas ir mokomasi konstruktyvios kritikos. Dalyko programa ugdo kūrybinėse industrijoje naudojamų sąvokų išmanymą, kūrybinių bei struktūrinių principų suvokimą, o taip pat savarankiško darbo ir darbo grupėje gebėjimus, analitinį, kritinį ir vertinamąjį mąstymą.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Išmanys dizaino ir mados teorines prieigas ir metodologijas, mokės jas įvardyti konkrečiuose praktikose; Gebės atpažinti design thinking strategijas; Įgis žinių apie dizaino ir mados principus ir mokės juos taikyti savo projektuose.	Probleminis dėstymas, pavyzdžių analizė, diskusijos	Atviro ir uždaro tipo užduotys / klausimai
Gebės taikyti įgytas teorine ir metodologines žinias, savarankiškai analizuodami mokslinę literatūrą ir praktinę medžiagą.	Tiriamieji (informacijos paieška, atranka, analizė)	Konkrečių atvejų analizė
Susipažins su techniniais projekto rašymo ir pristatymo reikalavimais ir	Aktyvaus mokymosi metodai (grupės diskusijos, projekto grupėje rengimas)	Projekto grupėje rengimas ir pristatymas

mokės juos praktiškai taikyti savo darbuose, įsisavins viešo pristatymo reikalavimus, juos taikys praktiškai ir mokės konstruktyviai komentuoti kitų darbus.		
--	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Susipažinimas. Pristatomas studijų planas, programos turinys ir tikslai, darbo tvarka, pagrindinės temos, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimai.	2						2		
2. Įvadas į dizaino ir mados industrijas; Teorijos, prieigos, metodologijos ir mąstymo strategijos bei alternatyvos.	4		4				8	8	Jenss, Heike. Eicher, Joanne B. Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices Norman, Donald. The Design of Everyday Things
3. Dizaino ir mados istorija.	4		4				8	8	Worsley, Harriet. 100 Ideas that Changed Fashion.
4. Estetika ir stilistinių elementų taikymas.	4		4				8	20	Hurtienne, Jörn. Löffler, Diana. Hüsch, Clara. Happy is Up, Sad is Down: 65 Metaphors for Design
5. Tvarumo sąvoka dizaino ir mados diskursuose. Kūrybinis darbas.		2	4				6	40	Payne, Alice. Designing Fashion's Future Pratybų užduotis: Tvarios dizaino ir/arba mados iniciatyvos analizė, problemos identifikavimas, problemos sprendimo koncepcijos parengimas, įvertinimas ir pristatymas. Projektas rengiamas viso kurso metu konsultuojantis su dėstytoju, pristatomas kurso pabaigoje.
6. . Kurso apibendrinimas.	2						2	20	
Iš viso	16	2	16				34	96	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas namuose ir auditorijoje seminarų metu – užduočių atlikimas	40 proc.	Semestro metu	Vertinamas aktyvumas ir įsitraukimas į grupinį darbą seminarų metu, aktyvus ir tikslingas dalyvavimas diskusijose. Pastaba: Jeigu galutinis seminarų įvertinimas yra 0-4 arba jeigu studentas(-ė) be pateisinamos priežasties praleido daugiau negu 4 seminarus, egzamino laikyti neleidžiama
Projekto sukūrimas ir pristatymas grupėse	40 proc.	Semestro pabaigoje	Vertinamas projekto kokybė ir originalumas, pristatymo grynumas ir patrauklumas, įsitraukimas į grupės darbą proceso metu, kitų grupių projektų konstruktyvus komentavimas. Įvertinimas, nedalyvavus projekto kūrime, – minus 5 balai, nedalyvavus jo pristatyme – minus 2 balai. Nedalyvavus nei ten, nei ten – skiriama 0 balų.
Egzaminas	20 proc.	Semestro pabaigoje	Kaupiamasis vertinimas

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Jenss, Heike. Eicher, Joanne B.	2020	Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices		Bloomsbury Visual Arts
Norman, Donald	2002	The Design of Everyday Things		Basic Books
Payne, Alice	2020	Designing Fashion's Future		Bloomsbury Publishing
Papildoma literatūra				
Worsley, Harriet	2019	100 Ideas that Changed Fashion		Laurence King Publishing
Mair, Carolyn	2018	The Psychology of Fashion		Routledge
Hurtienne, Jörn. Löffler, Diana. Hüsch, Clara	2021	Happy is Up, Sad is Down: 65 Metaphors for Design		BIS publishers

PASTABA: Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atvirusius mokymosi išteklius