



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Organizacijų socialinė atsakomybė ir etika	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Lektorė Santa Vaškevičienė  Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, LT 10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas ir pasirenkamas

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Šiuo dalyku siekiama ugdyti dalykinę kompetenciją: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ gebėjimą analizuoti skirtingas situacijas verslo aplinkoje, pasitelkiant pagrindines etines teorijas;</li> <li>○ gebėjimą suvokti ir kritiškai mąstyti, vertinant įvairaus lygio etinius verslo aspektus;</li> <li>○ gebėjimą suprasti, vertinti etikos problemas tarptautinėje verslo aplinkoje.</li> </ul>		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentai įgis teorinių verslo etikos žinių, gebės analizuoti ir pagrįsti verslo etikos principus ir standartus	Situacijos analizė, diskusijos seminario metu, studentų parengti pristatymai	Studentų aktyvumo diskusijose, praktinių atvejų analizių, parengtų pristatymų seminarų metu, vertinimas
Studentai gebės vertinti praktines verslo etikos situacijas remiantis įgytomis žiniomis bei pasirinkti tinkamiausius elgesio ir komunikacijos strategijas ir būdus	Atvejų analizė, praktinių užduočių atlikimas, diskusijos seminario metu, studentų parengti pristatymai, filmo analizė ir diskusija	Studentų aktyvumo diskusijose, praktinių atvejų analizių, parengtų pristatymų seminarų metu, vertinimas
Gebės identifikuoti, analizuoti ir kritiškai vertinti komunikacijos rinkodaroje etikos principus.	Atvejų analizė, praktinių užduočių atlikimas, diskusijos seminario metu, studentų parengti pristatymai, filmo analizė ir diskusija	Studentų aktyvumo diskusijose, praktinių atvejų analizių, parengtų pristatymų seminarų metu, vertinimas, filmo analizė
Gebės įvertinti savo elgesį, asmenines moralines vertybes su vertybėmis, dominuojančiomis verslo organizacijoje, darnaus vystymosi tikslų pagrindu.	Situacijos analizė, diskusijos seminario metu, filmo analizė ir diskusija	Situacijos analizės atlikimo vertinimas, filmo analizė

Gebės nustatyti ir vertinti verslo etikos raišką organizacijoje įvaizdžio ir reputacijos bei lyties, aspektu, analizuoti ir vertinti verslo etikos, įmonių socialinės atsakomybės bei socialinio verslo santykius reguliuojančias teisės normas.	Situacijos analizė, diskusijos seminaro metu, filmo analizė ir diskusija	Situacijos analizės atlikimo vertinimas, filmo analizė
Gebės savarankiškai rinkti, sisteminti ir analizuoti informaciją iš įvairių šaltinių, taikydamas naujausias pažangias informacines technologijas, gebės komandose generuoti idėjas ir teikti kūrybiškus problemų sprendinius, kuriančius teigiamą ekonominį, socialinį ir aplinkosauginį poveikį globalaus verslo sąlygomis.	Situacijos analizė, diskusijos seminaro metu, analitinio taikomojo darbo ir pranešimo jo pagrindu rengimas	Žinių tikrinimas, analitinis taikomasis darbas ir pranešimas jo pagrindu. Testas (uždari klausimai)

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas	Užduotys
1. Verslo etikos samprata	2		4				6	10	Literatūros analizė, diskusijos, situacijų analizė (3 literatūra)
2. Organizacijų verslo etikos kodeksai. Etinių sprendimų priėmimas organizacijoje.	2	2	2				6	10	Įmonių verslo etikos kodeksų analizė (3,4 literatūra)
3. Etinės problemos skirtinguose verslo sektoriuose. Neetiško elgesio samprata ir atskleidimas.	2		4				6	10	Atvejų studijos, literatūros analizė (3,2 literatūra)
4. Verslo etika ir organizacijos socialinė atsakomybė.	2	2	2				6	12	Literatūros analizė, įmonių socialinės atsakomybės sričių analizė (3,7,8 literatūra)
5. Organizacinės kultūros ir etikos sąveika. Etiška lyderystė.	2		4				6	10	Atvejų studijos, literatūros analizė (3,5 literatūra)
6. Modernios įmonės verslo etikos samprata. Etiniai rinkodaros aspektai.	2	2	2				6	10	Situacijos analizė (3,5 literatūra)
7. Etiniai žmogiškųjų išteklių vadybos aspektai	2		4				6	10	Atvejų studijos, literatūros analizė (3 literatūra)
8. Socialinio verslo suvokimas. Organizacijos socialinė atsakomybė. Socialinė rinkodara.	2	2	2				6	10	Atvejų studijos, literatūros analizė, socialinio verslo situacijų analizė (3, literatūra)
<b>Iš viso</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>24</b>				<b>48</b>	<b>82</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Analitinis taikomasis darbas ir pranešimas jo pagrindu (2)	Po 20	Semestro eigoje	Vertinamas pagal kriterijus: užduoties atlikimo teisingumas, detalumas, žinių taikymo lygmuo sprendžiant pateiktas problemas, kūrybiškumas problemų sprendime ir medžiagos pristatyme.
Atvejų analizės vertinimas (2)	Po 10	Semestro eigoje	Vertinamas pagal kriterijus: užduoties atlikimo teisingumas, detalumas, žinių taikymo lygmuo sprendžiant

			pateiktas problemas, kūrybiškumas problemų sprendime ir medžiagos pristatyme.
Egzaminas (testas)	40	Egzaminų sesijos metu	Teisingai atsakytų klausimų skaičius (ne mažiau 50%)

<b>Autorius</b>	<b>Leidimo metai</b>	<b>Pavadinimas</b>	<b>Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas</b>	<b>Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda</b>
<b>Privaloma literatūra</b>				
1. Valdas Pruskus	2003	Verslo etika: laiko iššūkiai ir atsako galimybės		VU centrinė biblioteka
2. Dalia Vyšniauskienė, Virginijus Kundrotas	2002	Verslo etika : vadovėlis		VU centrinė biblioteka
3. Andrew Crane, Dirk Matten	2016	Business Ethics		VU centrinė biblioteka
4.	2020	Verslo etikos kodeksas		<a href="https://www.seb.lt/sites/default/files/web/pdf/Verslo_etikos_kodeksas.pdf">https://www.seb.lt/sites/default/files/web/pdf/Verslo_etikos_kodeksas.pdf</a>
5. Eagle, L	2009	Social marketing ethics: report prepared for the National Social Marketing Centre Technical report		National Social Marketing centre
<b>Papildoma literatūra</b>				
6. Misevičius V.	2006	Verslo etika		Vilnius, VU el.- leidinys
7. Pučėtaitė R., Novelskaitė A., Pušinaitė R	2015	Organizacijų etika, novatoriškumas ir darniosios inovacijos: mokslo monografija		Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas
8. Enderle, G	2015	Exploring and Conceptualizing International Business Ethics	Journal of Business Ethics, 127(4): 723-735	