STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tiesioginių radijo laidų rengimas	

Dėstytojas /-a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: partnerystės doc. Edvardas Kubilius **Kitas (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas, Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė (konsultacijos)	Pavasario (IV) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: šį kursą privaloma išklausyti tiems studentams, kurie trečio kurso praktiką norės atlikti radijuje	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):** nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas		
Tikslas – suteikti radijo žurnalistikos teorinių žinių ir praktinių įgūdžių, kuriuos įgiję studentai ir studentės gebėtų planuoti bei kurti tiesiogines arba įrašytas radijo laidas. Rengti Vilniaus universiteto radijo stotyje „Start FM“ įvairaus pobūdžio (aktualijų, diskusijų, pramogų) radijo laidas; rengti kokybiškus interviu, reportažus, pasakojimus, gatvės apklausas; galvoti temas, atsirinkti tinkamiausius pašnekovus, juos kokybiškai pakalbinti bei įrašyti; išmokti patiems montuoti savo surinktą medžiagą; gebėti kritiškai vertinti kolegų kuriamas radijo laidas bei įvairių radijo žanrų kūrinius.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	**Studijų metodai**	**Vertinimo metodai**
Gebės planuoti radijo laidas	Radijo laidų planavimas – temų galvojimas; pašnekovų atranka	Radijo laidų planų vertinimas – ar atitinka laidos formatą; ar temos aktualios, įdomios; ar pasirinkti geriausiai temą atskleidžiantys pašnekovai.
Gebės vesti tiesiogines radijo laidas	Radijo laidų vedimas – laidos plano įgyvendinimas; laidos įvado bei temų pristatymų rašymas bei pristatymas eteryje; diskusijų moderavimas; pašnekovų kalbinimas	Radijo laidų vedimo vertinimas – kaip įgyvendintas laidos planas; kaip parašyti bei eteryje pateikti laidos įvadas bei temų pristatymai; kaip moderuota diskusija; kaip pakalbinti pašnekovai; kaip dirbama eteryje.

Gebės vesti netiesiogines (įrašytas) radijo laidas	Radijo laidų vedimas – laidos plano įgyvendinimas; laidos įvado bei temų pristatymų rašymas bei pristatymas eteryje; diskusijų moderavimas; pašnekovų kalbinimas; laidos montažas	Radijo laidų vedimo vertinimas – kaip įgyvendintas laidos planas; kaip parašyti bei pateikti laidos įvadas bei temų pristatymai; kaip moderuota diskusija; kaip pakalbinti pašnekovai; kaip sumontuota ir eteriui pateikta visa laida.
Gebės rengti įvairaus žanro radijo kūrinius (interviu, pasakojimus, reportažus, gatvės apklausas)	Radijo kūrinių rengimas	Radijo kūrinių vertinimas – ar atskleista tema; ar tinkamai pakalbinti pašnekovai; ar užtikrintas objektyvumas bei nuomonių įvairovė; ar tinkamas montažas.
Gebės vertinti tiesiogines ir netiesiogines radijo laidas bei įvairaus žanro radijo kūrinius	Recenzijų rengimas	Kurso draugų parengtų laidų bei kitų radijo kūrinių recenzijų vertinimas – ar kritiškai, dalykiškai ir konstruktyviai pateikiamos bei priimamos pastabos.
Gebės radijo turinį pritaikyti socialiniams tinklams	Radijo laidų bei kitų radijo kūrinių pritaikymas socialiniams tinklams	Socialiniams tinklams pritaikytų radijo laidų bei kitų radijo kūrinių vertinimas: ar egzistuoja vaizdo ir garso konvergencija, ar turinys aiškus, dinamiškas, patrauklus.
Gebės dirbti komandoje	Bent su vienu kurso draugu ar drauge rengs radijo laidas bei kai kuriuos kitus skirtingų radijo žanrų kūrinius	Kartu parengtų laidų ir kitų radijo kūrinių vertinimas: ar geba dirbti komandoje, ar patenkinamas kartu siektas rezultatas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
Radijo laidų planavimas – formatai, temos, pašnekovai		2		15			**17**	**20**	Radijo laidų planavimas
Tiesioginės ir netiesioginės radijo laidos – panašumai ir skirtumai				1			**1**	**2**	Tiesioginių ir netiesioginių radijo laidų planavimas bei rengimas
Radijo interviu – žanro specifika, pašnekovų paieška, pasirengimas interviu ir jo atlikimas		1		8			**9**	**16**	Radijo interviu rengimas
Radijo pasakojimas, reportažas ir gatvės apklausa – žanrų specifika, temų ir pašnekovų paieška, kūrinių atlikimas		1		8			**9**	**15**	Radijo pasakojimų, reportažų ir gatvės apklausų rengimas
Radijo kalba – specifika ir pasikartojimo svarba				3			**3**	**5**	Radijo laidų tekstų rengimas ir pateikimas tiesioginiame eteryje arba įrašytose laidose; įvairių radijo žanrų kūrinių pristatymų, tekstų bei klausimų rašymas bei pateikimas
Radijo studija – darbas su transliavimo įranga				3			**3**	**5**	Tiesioginių arba netiesioginių radijo laidų rengimas Vilniaus universiteto radijuje „Start FM“
Radijo įrašai – darbas su garso įrašymo priemonėmis, jų specifika				3			**3**	**5**	Įvairių radijo žanro kūrinių įrašymas
Radijo įrašų montažas – specifika				2			**2**	**3**	Įvairių radijo žanro kūrinių montavimas
Radijo žurnalisto etika – principai ir specifika				2			**2**	**2**	Radijo laidų bei įvairių radijo žanrų kūrinių rengimas vadovaujantis išdėstytais žurnalisto etikos principais
Radijo turinio pritaikymas ir pateikimas socialiniuose tinkluose				1			**1**	**2**	Radijo laidų bei įvairių radijo žanrų kūrinių pateikimas socialiniuose tinkluose
Žurnalistinės ekspedicijos regionuose – ekspedicijų planavimas, medžiagos rinkimas bei įvairių radijo žanrų kūrinių rengimas								**5**	Žurnalistinė išvyka su dėstytoju į pasirinktą Lietuvos regioną – pasirengimas žurnalistinei ekspedicijai, susitikimai su pašnekovais bei jų kalbinimas, surinktos medžiagos apdorojimas bei pateikimas kurso kuriamoms radijo laidoms
Iš viso		**4**		**46**			**50**	**80**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Vilniaus universiteto radijo stoties „Start FM“ laidos kūrimas. Laidos vedimas ir	60	Per pratybas (kaupiamasis vertinimas)	6 balai – veda bent dvi laidas (be didesnių trūkumų) ir parengia bent po vieną skirtingų radijo žanrų kūrinius: reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu (be didesnių trūkumų)

įvairių radijo žanrų kūrinių rengimas			5 balai – veda bent dvi laidas (bet su didesniais trūkumais) ir parengia bent po vieną skirtingų radijo žanrų kūrinius: reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu (bet su didesniais trūkumais) 4 balai – veda vieną laidą ir parengia dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu) bei veda tik vieną laidą 3 balai – parengia dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu), bet neveda laidų 2 balai – veda dvi laidas, bet neparengia skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu) 1 balas – veda vieną laidą ir parengia tik dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių: reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu 0 balų – veda tik vieną laidą arba parengia tik dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu) arba nepadaro nieko *Grįžtamasis ryšys teikiamas per užsisėmimus, kai tai viešai aptariama ir analizuojama*
Kurso draugų parengtų laidų recenzijos	10	Per pratybas (kaupiamasis vertinimas)	1 balas – parengia dvi recenzijas ir jas raštu laidų autoriams bei dėstytojui atsiunčia likus 2 valandoms iki užsiėmimo 0,75 balo – parengia dvi recenzijas ir jas raštu laidų autoriams bei dėstytojui atsiunčia likus mažiau nei 2 valandoms iki užsiėmimo 0,5 balo – parengia dvi recenzijas, bet jų raštu laidų autoriams bei dėstytojui neatsiunčia 0 balo – parengia mažiau nei dvi recenzijas *Grįžtamasis ryšys teikiamas per užsisėmimus, kai recenzijos viešai aptariamos ir analizuojamos*
Radijo turinio pritaikymas ir pateikimas socialiniuose tinkluose	10	Per pratybas (kaupiamasis vertinimas)	1 balas – visus 5 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą 0,75 balo – ne mažiau kaip 3 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą 0,5 balo – ne mažiau kaip 2 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą 0 balo – mažiau kaip 2 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą *Grįžtamasis ryšys teikiamas per užsisėmimus, kai tai viešai aptariama ir analizuojama*
Egzaminas	20	Sesijos metu	Kurso žinias įtvirtinantis testas (uždaro ir atviro tipo klausimai) *Grįžtamasis ryšys teikiamas per užsisėmimus, kai tai viešai aptariama ir analizuojama*

Autorius (-iai)	**Leidimo metai**	**Pavadinimas**	**Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas**	**Leidykla ar internetinė nuoroda**

Privaloma literatūra				
Hüllen, P.; Karg Th.	2013	Manual for Radio Journalists		https://www.dw.com/downloads/35902295/dwahandbuchradiojournalansicht.pdf, p. 17-25; p. 37-49; p. 81-86
Collins, J.; Bee, A.	2021	The Radio handbook		10.4324_9780429276637_previewpdf.pdf
Zamith, R.	2022	The International Journalism Handbook		http://164.52.217.92:8080/jspui/bitstream/123456789/902/1/The%20International%20Journalism%20Handbook_%20Concepts%2C%20Challenges%2C%20and%20Contexts.pdf p. 71-75; p. 77-80; p. 103-105;
Čiužaitė, G.; Gudauskas, A.; Jastramskis, D. ir kiti	2012	Medijos, žiniasklaida ir žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje		Vilniaus universitetas, p. 364
Papildoma literatūra				
	2024	Does New Platform Matter? Comparing Online Journalistic Role Performance To Newspaper, Radio and Television		https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/21670811.2023.2191332?needAccess=true
Laor, T.	2022	Radio on demand: New habits of consuming radio content		https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/17427665211073868 p. 22-48