



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Teisėsaugos institucijų viešojo komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): dr. Rimantė Gaičevskytė-Savickė	Vilniaus universiteto Filosofijos fakulteto Sociologijos ir socialinio darbo instituto Kriminologijos katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario (VI) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas

Kurso tikslas – suteikti studentams teorinių ir praktinių žinių apie viešosios komunikacijos vaidmenį šiuolaikiniame viešajame diskurse bei atskleisti šios komunikacijos ypatumus teisėsaugos institucijų veikloje.

Studentas įgis šiuos gebėjimus:

- suprasti ir kritiškai vertinti viešosios komunikacijos vaidmenį platesniame socialiniame kontekste;
- organizuoti ir vykdyti efektyvią teisėsaugos institucijų viešąją komunikaciją;
- rasti, analizuoti ir sisteminti informaciją iš įvairių šaltinių.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinoti ir suprasti viešosios komunikacijos teorines prielaidas.	Paskaitos, savarankiškas skaitymas, seminarai.	Atsakymai į klausimus. Praktinių užduočių sprendimas. Darbas grupėse.
Suprasti viešosios komunikacijos ir institucinės aplinkos sąveikos pobūdį.		
Gebėti įvertinti teorinius viešosios komunikacijos veiklos modelius ir tinkamiausius jų pritaikyti praktinėje veikloje.	Paskaitos, savarankiškas skaitymas, seminarai, aktyvaus mokymo(si) metodai (grupės diskusijos).	
Gebėti taikyti žinias, formuluoti, analizuoti, spręsti problemas ir priimti viešosios komunikacijos sprendimus panašiuose kontekstuose.	Seminarai, savarankiškas skaitymas, probleminis dėstymas (atvejo analizė), tiriamieji metodai (pranešimo parengimas).	Darbas grupėse, pranešimas.
Gebėti komunikuoti krizinėse situacijose.	Paskaitos, savarankiškas skaitymas, seminarai, aktyvaus mokymo(si) metodai (vaidmenų žaidimas).	Darbas grupėse.

Gebėti atlikti užduotis tiek savarankiškai, tiek ir komandoje su savo bei kitų sričių kolegomis.	Paskaitos, savarankiškas skaitymas, seminarai, grupinės diskusijos.	Atsakymai į klausimus. Praktinių užduočių sprendimas.
--	---	---

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Kas yra viešoji komunikacija? Viešosios komunikacijos apibrėžimų įvairovė, raida, vaidmuo ir procesas.	6		2				8	6	Skaityti: Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Philp H. Ault, Warren K. Agee. 2007. Ryšiai su visuomene: strategija ir taktika. 17-36 psl. Grigaliūnas, M, Grigas, V, Gudinavičius, A, Šuminas, A. 2016. Šiuolaikinės medijos ir informacija: požeminiai garažai Google karalystėje. 163-202 psl. L'Etang, Jacquille. 2008. Public Relations Concepts, Practice and Critique. 2nd edition. 16-45 psl.
2. Viešosios komunikacijos strategija ir taktika.	6		4				10	10	Skaityti: Anthony Davis. Mastering Public Relations. 2004. 192-238 psl. Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Philp H. Ault, Warren K. Agee. 2007. Ryšiai su visuomene: strategija ir taktika. 38-60 psl. L'Etang, Jacquille. 2008. Public Relations Concepts, Practice and Critique. 2nd edition. 96-117 psl.
3. Teisėsaugos institucijų viešosios komunikacijos ypatumai.	4		2				6	4	Užduotis: išklausytų paskaitų ir skaitytos literatūros pagrindu pasiruošti argumentuotai diskusijai apie

									teisėsaugos institucijų komunikacijos subtilybės.
4. Ryšiai su žiniasklaida. Pranešimas spaudai: idėja, struktūra, pateikimas. Socialinių medijų įtaka teisėsaugos institucijų komunikacijai.	4		4				8	6	Skaityti: Thomas Bivins. Handbook for Public Relations Writing. 1995. 43-85 psl. Grigaliūnas, M, Grigas, V, Gudinačiū, A, Šuminas, A. 2016. Šiuolaikinės medijos ir informacija: požeminiai garažai Google karalystėje. 89-126 psl. L'Etang, Jacquille. 2008. Public Relations Concepts, Practice and Critique. 2nd edition. 118-134 psl. Seminaro užduotis: pagal išanalizuotus pranešimo spaudai rengimo principus paruošti pranešimą spaudai konkrečia nurodyta tema. Taip pat atrasti naujienų tinklalapiuose gerųjų ir blogųjų teisėsaugos institucijų pranešimų spaudai pavyzdžių.
5. Ryšiai su visuomene.	4		2				6	4	Skaityti: Anthony Davis. Mastering Public Relations. 2004. 144-155 psl. L'Etang, Jacquille. 2008. Public Relations Concepts, Practice and Critique. 2nd edition. 158-185 psl.
6. Krizinių situacijų valdymas.	4		2				6	6	Skaityti: Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Philp H. Ault, Warren K. Agee. 2007. Ryšiai su visuomene: strategija ir taktika. 165-171 psl. Timoty Coombs. Ongoing Crisis Communication. Planing, Managing and

									Responding. 3rd edition. 1-46 ir 169-192 psl. Užduotis: krizinės situacijos komunikacijos simuliacija, darbas grupėse.
7. Viešosios komunikacijos strategijos parengimas.		4					4	46	Užduotis: parengti pasirinktos teisėsaugos institucijos komunikacijos strategiją ir ją pristatyti auditorijoje.
Iš viso		28	4	16			48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas auditorijoje per seminarus.	50	Semestro eigoje	5 balai – aktyviai dalyvaujama diskusijose, atsakoma į klausimus, aktyviai prisidedama rengiant grupines užduotis, formuluojami probleminiai klausimai; 4 balai – dalyvaujama diskusijose, aktyviai prisidedama rengiant grupines užduotis, formuluojami probleminiai klausimai; 3 balai – dalyvaujama diskusijose, aktyviai prisidedama rengiant grupines užduotis; 2 balai – aktyviai prisidedama rengiant grupines užduotis; 1 balas – dalyvaujama diskusijose.
Pasirinktos teisėsaugos institucijos viešosios komunikacijos strategijos parengimas.	40	Savaitė iki semestro pabaigos.	Aiški struktūra (įvadas, pagrindinė dėstomoji dalis, išvados, literatūra); išsami esamos situacijos analizė; komunikacinių poreikių nustatymas; argumentuotas strategijos ir taktikos pasirinkimas; loginės išvados. Vertinama 10 balų skalėje.
Viešosios komunikacijos strategijos pristatymas/gynimas.	10	Semestro pabaigoje.	Gebėjimas aiškiai pristatyti strategiją, formuluoti tinkamus apibendrinimus ir išvadas, pateikti argumentuotus atsakymus į klausimus. Vertinama 10 balų skalėje.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Philp H. Ault, Warren K. Agee	2007	Ryšiai su visuomene: strategija ir taktika		Poligrafija ir informatika
L'Etang, Jacquille. 2008. Public Relations Concepts, Practice and Critique.	2008	Public Relations Concepts, Practice and Critique.	2 leidimas	SAGE Publications, Inc
Grigaliūnas, M, Grigas, V, Gudiničius, A, Šuminas, A.	2016	Šiuolaikinės medijos ir informacija: požeminiai garažai Google karalystėje.		Akademine leidyba
Papildoma literatūra				
Thomas Bivins	1995	Handbook for Public Relations Writing	3 leidimas	NTC Publishing Group
Anthony Davis	2004	Mastering Public Relations	2 leidimas	Bloomsbury Publishing

Timoty Coombs	2011	Ongoing Crisis Communication. Planing, Managing and Responding	3 leidimas	SAGE Publications, Inc
Robert E. Grubb K. Virginia Hemby	2019	Effective Communication in Criminal Justice		SAGE Publications, Inc
Daniel Adrian Doss, William H. Glover, Rebecca A. Goza, Michael Wiggington	2020	The Foundations of Communication in Criminal Justice Systems		CRC Press