



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Dizaino ir mados studijos	

Anotacija
Dalykas skirtas supažindinti studentus su dizaino ir mados reiškinių pagrindais, ugdyti kritinį mąstymą ir kūrybinį potencialią jų atžvilgiu. Dalyko programa supažindina su skirtingomis dizaino ir mados formomis ir tyrimais, moko pritaikyti juos socialinėje, kultūrinėje, ekonominėje ir kt. srityse. Gebėjimai, ugdomi šiame kurse yra sietini su bendrosiomis programos kompetencijomis, siekiant visapusiško lavinimo, akiračio plėtimo ir pasiruošimo dizaino ir mados darbo rinkai.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Lekt. dokt. J. Semčenkaitė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
I	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	III semestras (rudens)	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34 (16 val. paskaitų, 2 val. konsultacijų, 16 val. seminarų)	96

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
<p>Dalykas skirtas supažindinti studentus su dizaino ir mados indutrijų ypatumais, strategijomis ir praktikomis, taip pat ugdyti praktinius gebėjimus, pasitelkus originalius problemų sprendimo būdus ir taikant novatoriškus sprendimus. Studentai mokės planuoti ir kurti įvairaus pobūdžio komunikacinį turinį, taikyti skirtingas raiškos ir technologines priemones, greitai prisitaikydami prie kintančių medijų aplinkos, gebės taikyti medijų ir informacinio raštingumo žinias, atsakingai naudodami šiuolaikines technologijas. Studentai bus kviečiami diskutuoti ir aiškiai reikšti savo mintis. Bus lavinamas kritinis mąstymas ir mokomasi konstruktyvios kritikos. Dalyko programa ugdo kūrybinėse industrijoje naudojamų sąvokų išmanymą, kūrybinių bei struktūrinių principų suvokimą, o taip pat savarankiško darbo ir darbo grupėje gebėjimus, analitinį, kritinį ir vertinamąjį mąstymą.</p>		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Išmanys dizaino ir mados teorines prieigas ir metodologijas, mokės jas įvardyti konkrečiuose praktikose; Gebės atpažinti <i>design thinking</i> strategijas; Įgis žinių apie dizaino ir mados principus ir mokės juos taikyti savo projektuose.	Probleminis dėstymas, pavyzdžių analizė, diskusijos	Atviro ir uždaro tipo užduotys / klausimai
Gebės taikyti įgytas teorine ir metodologines žinias, savarankiškai analizuodami mokslinę literatūrą ir praktinę medžiagą.	Tiriamieji (informacijos paieška, atranka, analizė)	Konkrečių atvejų analizė
Susipažins su techniniais projekto rašymo ir pristatymo reikalavimais ir mokės juos praktiškai taikyti savo darbuose, įsisavins viešo pristatymo reikalavimus, juos taikys praktiškai ir mokės konstruktyviai komentuoti kitų darbus.	Aktyvaus mokymosi metodai (grupės diskusijos, projekto grupėje rengimas)	Projekto grupėje rengimas ir pristatymas

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Pa skait os	K on su lta cij os	Se mi na rai	Pr at yb os	La bo rat ori ni ai da rb ai	Pr ak tik a	Vi sa s ko nt ak tin is da rb as	Sa va ra nk iš ka s da rb as	Užduotys
1. Susipažinimas. Pristatomas studijų planas, programos turinys ir tikslai, darbo tvarka, pagrindinės temos, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimai.	2						1		
2. Įvadas į dizaino ir mados industrijas; Teorijos, prieigos, metodologijos ir mąstymo strategijos bei alternatyvos.	4		4				6	8	Jenss, Heike. Eicher, Joanne B. Fashion Studies: <i>Research Methods, Sites and Practices</i>

									Norman, Donald. <i>The Design of Everyday Things</i>
3. Dizaino ir mados istorija.	4		4				6	8	Worsley, Harriet. <i>100 Ideas that Changed Fashion.</i>
4. Estetika ir stilistinių elementų taikymas.	4		4				8	20	Hurtienne, Jörn. Löffler, Diana. Hüsch, Clara. <i>Happy is Up, Sad is Down: 65 Metaphors for Design</i>
5. Tvarumo sąvoka dizaino ir mados diskursuose. Kūrybinis darbas.		2	4				12	40	Payne, Alice. <i>Designing Fashion's Future</i> Pratybų užduotis: Tvarios dizaino ir/arba mados iniciatyvos analizė, problemos identifikavimas, problemos sprendimo koncepcijos parengimas, įvertinimas ir pristatymas. Projektas rengiamas viso kurso metu konsultuojantis su dėstytoju, pristatomas kurso pabaigoje.
6. Kurso apibendrinimas.	2						1	20	
Iš viso	16	2	16				34	96	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas namuose ir auditorijoje seminarų metu – užduočių atlikimas	40 proc.	Semestro metu	Vertinamas aktyvumas ir įsitraukimas į grupinį darbą seminarų metu, aktyvus ir tikslingas dalyvavimas diskusijose. Pastaba: Jeigu galutinis seminarų įvertinimas yra 0-4 arba jeigu studentas(-ė) be pateisinamos priežasties praleido daugiau negu 4 seminarus, egzamino laikyti neleidžiama.
Projekto sukūrimas ir pristatymas grupėse	40 proc.	Semestro pabaigoje	Vertinamas projekto kokybė ir originalumas, pristatymo grynumas ir patrauklumas, įsitraukimas į grupės darbą proceso metu, kitų grupių projektų konstruktyvus komentavimas. Įvertinimas, nedalyvavus projekto kūrime, – minus 5 balai, nedalyvavus jo pristatyme – minus 2 balai. Nedalyvavus nei ten, nei ten – skiriama 0 balų.
Egzaminas	20 proc.	Semestro pabaigoje	Kaupiamasis vertinimas

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Jenss, Heike. Eicher, Joanne B.	2020	Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices		Bloomsbury Visual Arts
Norman, Donald	2002	The Design of Everyday Things		Basic Books
Payne, Alice	2020	Designing Fashion's Future		Bloomsbury Publishing
Papildoma literatūra				
Worsley, Harriet	2019	100 Ideas that Changed Fashion		Laurence King Publishing
Mair, Carolyn	2018	The Psychology of Fashion		Routledge
Hurtienne, Jörn. Löffler, Diana. Hüsich, Clara	2021	Happy is Up, Sad is Down: 65 Metaphors for Design		BIS publishers