STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Multimedijos žurnalistika	

Dėstytojas / -a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: partnerystės doc. Karolis Vyšniauskas **Kitas (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas, Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė (konsultacijos)	Pavasario (IV) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):** kompiuteris, išmanusis telefonas arba fotoaparatas, kamera ir garso įrašymo įrenginys

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	**130**	**50**	**80**

Dalyko (modulio) tikslas
Šio kurso metu studentai pažins multimedijų pasakojimus ir išmoks juos kurti patys. Jie gebės tekstinį, garsinį, fotografinį ir vaizdo turinį parengti etiškai ir socialiai atsakingai. Studentai gebės identifikuoti ir analizuoti socialinius, rinkos ir technologinius iššūkius, kuriuos patiria žiniasklaidos organizacijos šiandien. Svarbiausia – jie praktiškai pažins multimedijų pasakojimus kaip vieną iš dabarties (ir ateities) žurnalistikos formų. Kurso metu, dirbdami grupėse, studentai paruoš multimedijų pasakojimą, kuris taps jų asmeninių *portfolio* dalimi. Studentai pereis per visus darbo su multimedijų žurnalistika etapus ir dirbs vieni su kitais tobulindami istorijas. Studentai taip pat bus supažindinti su rašymo, fotografavimo, filmavimo ir internetinio dizaino pagrindais.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai

Pažins multimedijų pasakojimų istoriją ir šiandieninę jų rolę žurnalistikoje	Paskaitos, diskusija su bendraklasiais, pavyzdžių analizė, literatūros aptarimas	Dalyvavimas klasės diskusijoje
Gebės kritiškai vertinti multimedijų žurnalistikos kūrinius, suprasdami tarptautinį ir vietinį žurnalistikos kontekstus	Paskaitos, darbas prie grupinių projektų, susitikimai su svečiais – multimedijų pasakojimų kūrėjais	Grupinių projektų įgyvendinimas pagal iš anksto nustatytus reikalavimus
Gebės sukurti multimedijinius naratyvinius kūrinius su dokumentiniais ir reportažiniais elementais, autentišku pasakojimo stiliumi ir orientavimusi į auditorijos poreikių atliepimą.	Grupinių multimedijų projektų įgyvendinimas ir jų aptarimas.	Grupinių projektų įgyvendinimas pagal iš anksto nustatytus reikalavimus

Temos	**Kontaktinio darbo valandos**							**Savarankiškų studijų laikas ir užduotys**	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1. Multimedijų pasakojimai ir internetinės žurnalistikos evoliucija	2			2			**4**	**4**	Literatūros analizė, pavyzdžių analizė
2. Skirtingų medijų (rašymas, filmavimas, garso įrašymas, fotografavimas, iliustracijos) kūrimo pagrindai	4			6			**10**	**6**	Praktinės užduotys, diskusijos grupėse, diskusijos su klasės svečiais
3. Žurnalistinė etika ir žurnalistiniai darbo principai	2			2			**4**	**4**	
4. Multimedijinių istorijų radimas ir formulavimas	2			2			**4**	**4**	
5. Pasakojimo struktūra / redagavimas	2			2			**4**	**4**	
6. Internetinio dizaino pagrindai	2			2			**4**	**4**	
7.Auditorijos pažinimo ir įtraukimo pagrindai	2			2			**4**	**4**	Mokymasis iš geruju pavyzdžių

8. Multimedijos pasakojimo kūrimas		4		12			**16**	**50**	Grupinis darbas prie baigiamosios kūrybinės užduoties: multimedijinio dokumentinio pasakojimo
Iš viso	**16**	**4**		**30**			**50**	**80**	

Vertinimo strategija	**Svoris proc.**	**Atsiskaitymo laikas**	**Vertinimo kriterijai**
Aktyvus dalyvavimas pratybose ir klasės diskusijose	20%	Semestro metu	Vertinant atsižvelgiama į aktyvų dalyvavimą pratybose bei diskusijose, iniciatyvumą, pagarbą kolegoms. Pratybų lankymas yra privalomas, nebent pateikiama svari nedalyvavimo priežastis. Galimi trys balų variantai: 1) Studentas aktyviai dalyvavo paskaitose ir pratybose – uždavinėjo klausimus, dalinosi įžvalgiais komentarais, gerbė kolegų darbą – 5/5 balai 2) Studentas dalyvavo daugumoje pratybų, bet buvo pasyvus – 2/5 balai 3) Studentas praleido daugiau nei pusę pratybų, jo indėlis buvo trūkstamas klasės diskusijose – 0/5 balų Grįžtamasis ryšys: *po darbų pristatymo organizuojamas apibendrinamasis susitikimas su studentais, kurio metu aptariamas jų dalyvavimas pratybose ir klasės diskusijose, pateikiami būdai šias diskusijas tobulinti.*
Praktinė užduotis – pasirinktos dvi multimedijos raiškos	20%	Semestro metu	Studentas pasirenka dvi multimedijos raiškas ir jas naudodamas dokumentuoja tą pačią temą. Vertinimo kriterijai: 1) Studentas abi užduotis atlieka apgalvotai, siekdamas kuo geresnio rezultato – 5/5 balai 2) Studentas užduotis atlieka paskubomis, neieškant savito prieigos kampo – 2/5 balai 3) Studentas neatlieka nors vienos užduoties – 0/5 balų *Grįžtamasis ryšys yra teikiamas studentams žodžiu, paskaitų ir seminarų metu.*
Multimedijos pasakojimo dirbant grupėje sukūrimas	60%	Semestro ir sesijos metu	Vertinant atsižvelgiama į: - Temos intelektinį išplėtojimą – 1/5 balo; - Faktų tikrinimą ir žurnalistinės etikos laikymąsi – 1/5 balo; - Visų projekto komponentų išpildymą (6–8 tūkst. spaudos ženklų tekstas; 2–3 min. vaizdo pasakojimas; 2 min. garsinis pasakojimas; 10–15 fotoistorija, projekto viešinimo medžiaga) – 2/5 balo; - Sukurto projekto tinklalapio prototipas – 1/5 balo. Studentai neatlikę baigiamosios kūrybinės užduoties nebus vertinami už visą kursą. *Grįžtamasis ryšys studentams teikiamas žodžiu, po darbų pristatymo kartu su kurso svečiais. Skatinamas ir vieniems kitų vertinimas (peer review) pagal vertinime įvardytus kriterijus.*

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Jeff Jarvis	2015 m.	Geeks Bearing Gifts: Imagining New Futures for News		CUNY Journalism Press
Papildoma literatūra				
Allie Kosterich	2022 m.	News Nerds: Institutional Change in Journalism		Oxford University Press
Jill Abramson	2019 m.	Merchants of Truth: The Business of News and the Fight for Facts		Simon & Schuster