



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas lietuvių kalba	Dalyko (modulio) pavadinimas anglų kalba	Kodas
Verslo tyrimai	Business research	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: asistentas dr. Darius RUŽELĖ Kitas (-i):	EVAF, Saulėtekio al. 9, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė / nuotolinė	Rudens semestras	Lietuvių, anglų

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: anglų kalbos žinojimas	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Studentai išsiugdo kompetencijas, reikalingas (1) suplanuoti, organizuoti ir atlikti tyrimus versle, (2) surinkti, išanalizuoti ir susisteminti atitinkamą informaciją bei (3) parašyti tyrimo ataskaitą (pvz. bakalauro darbą)		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos tiek taikomųjų, tiek fundamentinių tyrimų poreikį versle bei naudą verslui	Paskaitos ir seminarai auditorijoje arba nuotoliniu būdu, atvejų analizė, praktinės užduotys seminarų metu, individualus projektas.	Studento įsitraukimo paskaitų ir seminarų metu vertinimas, individualaus projekto atlikimo ir pristatymo vertinimas, egzaminas raštu.
Gebės detalai suplanuoti ir organizuoti tyrimus		
Gebės savarankiškai ieškoti, sukaupti ir susisteminti reikiamą informaciją ir duomenis		
Gebės parinkti ir pritaikyti kokybinės ir kiekybinės analizės metodus, tinkamus konkrečioms empiriniams duomenims		
Gebės suformuoti pagrįstas tyrimo išvadas		
Gebės parašyti tinkamą tyrimo ataskaitą		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	E. mokymas(-is)	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys: savarankiškai perskaityti privalomą literatūrą (puslapiai yra nurodyti žemiau)
1. Verslo ir vadybinių tyrimų poreikis	1							1	3	1: p. 1-15 2: p. 2-25
2. Tyrimo temos pasirinkimas	2		1					3	5	1: p. 33-48 2: p. 26-69
3. Literatūros apžvalga	2		1					3	5	1: p. 51-70 2: p. 70-121
4. Tyrimo filosofija	2		1					3	5	2: p. 122-161
5. Tyrimo metodika	2		1					3	6	1: p. 95-110 2: p. 162-219
6. Prieiga prie empirinių duomenų ir tyrimo etika	1							1	3	2: p. 220-271
7. Imties pasirinkimas	2		1					3	5	1: p. 235-270 2: p. 272-315
8. Duomenų rinkimo metodai: antrinių duomenų panaudojimas	2		1					3	5	1: p. 1-15 2: p. 316-353
9. Duomenų rinkimo metodai: stebėjimas	2		1					3	5	1: p. 126-141 2: p. 354-387
10. Duomenų rinkimo metodai: eksperimentas	2		1					3	5	1: p. 165-192
11. Duomenų rinkimo metodai: interviu	2		1					3	5	1: p. 111-125 2: p. 388-435
12. Duomenų rinkimo metodai: klausimynas	2		1					3	6	1: p. 142-164 2: p. 436-495
13. Duomenų matavimas: tinkamumas, patikimumas, operacionalizavimas, skalės	2		1					3	5	1: p. 193-234
14. Kiekybinių duomenų analizė	4		1					5	9	1: p. 271-299 2: p. 496-565
15. Kokybinių duomenų analizė	2		1					3	5	1: p. 332-352 2: p. 566-627
16. Tyrimo ataskaita	2		1					3	5	1: p. 353-373 2: p. 628-673
Egzaminas. Konsultacijos ir egzamino rezultatų aptarimas po egzamino.		2								
VISO	32	2	14					48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Įsitraukimas paskaitų ir seminarų metu	20	Kurso metu	Studento įsitraukimas paskaitų ir seminarų metu: * 2 balai - aktyviai dalyvauja diskusijose, daugumoje seminarų pateikia tinkamai atliktas užduotis * 1 balas - dalyvauja diskusijose, dalyje seminarų pateikia tinkamai atliktas užduotis * 0 balų – neįsitraukia į diskusijas, pateikia mažai atliktų užduočių
Individualus projektas (tyrimo pasiūlymas)	20	Suplanuoja mas kurso eigoje	- Individualus projektas raštu: * 1 balas - projekte yra visos reikalingos dalys, projekto struktūra yra tinkama, tyrimo tema ir problema yra visiškai atskleista, literatūros apžvalga yra tinkama, siūloma tyrimo metodika yra tinkama; * 0,5 balo - projekte yra visos reikalingos dalys, tyrimo tema ir problema atskleista iš dalies, literatūros apžvalgos tinkamumas abejotinas, siūloma tyrimo metodika abejotina; * 0 balų - projekte yra keletas reikalingų dalių, tyrimo tema ir problema atskleista iš dalies, literatūros apžvalgos tinkamumas ir apimtis abejotina, siūloma tyrimo metodika pateikta nepilnai, abejotina; - Individualaus projekto pristatymas: * 1 balas - pristatymas yra išraiškingas, emocingas, auditorija aktyviai klausosi, studentas sugeba tinkamai atsakyti į klausimus; * 0,5 balo - auditorija nėra įsitraukusi ir (arba) klausosi pasyviai, tačiau studentas sugeba tinkamai atsakyti į klausimus; * 0 balų - auditorija nėra įsitraukusi, studentas negali atsakyti į užduotus klausimus arba atsako netinkamai
Egzaminas (raštu)	60	Kurso pabaigoje	Studentas gali laikyti egzaminą tik tokiu atveju, jei jis (ji) pateikė ir pristatė individualų projektą. Egzaminą sudaro 12 atvirų ir uždarų klausimų. Vertinamas atsakymų į atvirus klausimus tinkamumas ir išsamumas, ir atsakymų į uždarus klausimus tikslumas. Atsakymas į konkretų egzamino klausimą gali būti įvertintas nuo 0 iki 0,5 balo. Maksimalus surinktų balų skaičius – 6.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla
Privalomoji literatūra				
1. Sekaran, U.; Bougie, R.	2016	Research Methods For Business: A Skill Building Approach	7th ed.	John Wiley & Sons Ltd.
2. Saunders, M.; Lewis, P.; Thornhill, A.	2016	Research Methods for Business Students	7th ed.	Pearson Education Ltd.
Papildoma literatūra				
Easterby-Smith, M; Thorpe, R.; Jackson, P. R.	2015	Management and Business Research	5th ed.	Sage Publications Ltd.
Cooper, D. R.; Schindler, P. S.	2014	Business Research Methods	12th ed.	The McGraw-Hill/Irwin
Field, A.	2018	Discovering Statistics Using SPSS	5th ed.	Sage Publications Ltd.