



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Mokslo komunikacijos praktikumas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
<b>Koordinuojantis (-i):</b> Prof. dr. Renata Matkevičienė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
<b>Kitas / a (-i):</b> -	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji (bakaluro)	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	III kursas, rudens (V) semestras	Lietuvių k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
<b>Išankstiniai reikalavimai:</b> -	<b>Gretutiniai reikalavimai (jei yra):</b> -

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34	96

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Baigę kursą studentai išmanys: <ul style="list-style-type: none"> <li>- mokslo ir mokslo komunikacijos sampratas; mokslo institucijų misijos ir veiklos specifiką;</li> <li>- mokslo institucijų suinteresuotuosius ir komunikacijos su jais ypatumus;</li> <li>- mokslo komunikacijos vaidmenį visuomenėje.</li> </ul>	Paskaitos, seminarai, pratybos Atvejo studijos Individualios užduotys, grupės projektai Savarankiškos literatūros studijos Diskusijos Vaidmenų žaidimai, simuliacijos	Kaupiamasis balas: seminaro užduočių vertinimas, atvejo studijų vertinimas, projektinių darbų vertinimas, pristatymo (prezentacijos) ir atsakymų vertinimas, apklausa raštu (testas, tarpinis žinių patikrinimas) užsiėmimų metu
Baigę kursą studentai gebės: <ul style="list-style-type: none"> <li>- apibūdinti mokslo ir visuomenės santykį;</li> <li>- įvertinti tradicinių ir socialinių žiniasklaidos priemonių vaidmenį mokslo komunikacijoje;</li> <li>- planuoti ir įgyvendinti mokslo komunikacijos veiklą, aiškiai apibrėžiant tikslinę auditoriją, pranešimus ir istorijas;</li> <li>- planuoti ir organizuoti nedidelius viešus mokslo komunikacijos renginius.</li> </ul>	Paskaitos, seminarai, pratybos Atvejo studijos Individualios užduotys, grupės projektai Savarankiškos literatūros studijos Diskusijos Vaidmenų žaidimai, simuliacijos	Kaupiamasis balas: seminaro užduočių vertinimas, atvejo studijų vertinimas, projektinių darbų vertinimas, pristatymo (prezentacijos) ir atsakymų vertinimas, apklausa raštu ir žodžiu užsiėmimų metu

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1.Mokslo ir mokslo komunikacijos sampratos. Mokslas, moksliniai tyrimai Mokslo sritys ir kryptys Mokslo institucijų misija ir veikla.	2		2				4	8	Kappel K and Holmen SJ (2019) Why Science Communication, and Does It Work? A Taxonomy of Science Communication Aims and a Survey of the Empirical Evidence. Front. Commun. 4:55. doi: 10.3389/fcomm.2019.00055
2.Mokslo institucijų suinteresuotieji ir komunikacija su jais. Politikai, verslas, NVO, žiniasklaida, influenceriai, visuomenė (žmonės).	2		2				4	8	Science Europe: <a href="https://scienceeurope.org/our-priorities/science-communication/">https://scienceeurope.org/our-priorities/science-communication/</a> Szüdi, G., Bartar, P. (2026). A Multi-Stakeholder View on Methods to Foster Public Trust in Science. In: Iordanou, K., Ravn, T., Zwart, H. (eds) Trust in Science. SpringerBriefs in Research and Innovation Governance. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-032-15723-2_9">https://doi.org/10.1007/978-3-032-15723-2_9</a>
3. Mokslo komunikacija. Mokslas, mokslininkas ir mokslo (mokslo sričių) naratyvai. Mokslas ekranuose, socialinėje medijoje, tradicinėje žiniasklaidoje.	2		2	4			8	16	Fährnich, B. (2021). Conceptualizing science communication in flux — a framework for analyzing science communication in a digital media environment JCOM 20(03), Y02. <a href="https://doi.org/10.22323/2.20030402">https://doi.org/10.22323/2.20030402</a>
Mokslo vaidmuo visuomenėje. Pažangos ir inovacijų skatinimas. Šamokslo teorijos	2		2	2 2			8	16	Oliveira, Thaiane, Wang, Zijun and Xu, Jingxin. "Scientific Disinformation in Times of Epistemic Crisis: Circulation of Conspiracy Theories on Social Media Platforms" Online Media and Global Communication, vol. 1, no. 1, 2022, pp. 164-186.

									<a href="https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0005">https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0005</a>	
Mokslo komunikacija praktikoje: - interviu su mokslininku; - garso ir / ar vaizdo pranešimas apie mokslo rezultatus pasirinktai auditorijai; - mokslo komunikacijos renginys (renginio koncepcija ir įgyvendinimo planas, komunikacijos planas)		2		2				<b>10</b>	<b>48</b>	Yang, D. (2026). The Role of Visuals, Humor, and Storytelling in Enhancing Science Communication Within Digital Media Landscapes. International Journal of Human-Computer Interaction, 1–21. <a href="https://doi.org/10.1080/10447318.2026.2633737">https://doi.org/10.1080/10447318.2026.2633737</a>
<b>Iš viso</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>16</b>				<b>34</b>	<b>96</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Seminarų užduotys (individualūs ir grupės darbai)	20	Semestro eigoje	Kiekviena užduotis vertinama atskirai: 2 balai: išsami teorinės literatūros analizė; atsakyta į pateiktą užduotį. 1,5 balo: Išsami literatūros analizė; tinkamai atlikta užduotis, su menkais trūkumais. 1 balas: užduotis atlikta formaliai tenkinant sąlygas. 0,5 balo: netenkinamos visos užduoties sąlygos.
Interviu su mokslininku pristatant jo tyrimus, tyrimų rezultatus	30	Semestro eigoje	2 balai: išsami teorinės literatūros analizė; atsakyta į pateiktą užduotį. 1,5 balo: Išsami literatūros analizė; tinkamai atlikta užduotis, su menkais trūkumais. 1 balas: užduotis atlikta formaliai tenkinant sąlygas. 0,5 balo: netenkinamos visos užduoties sąlygos.
Garso ir / ar vaizdo pranešimas apie mokslo rezultatus pasirinktai auditorijai	30	Semestro eigoje	2 balai: išsami teorinės literatūros analizė; atsakyta į pateiktą užduotį. 1,5 balo: Išsami literatūros analizė; tinkamai atlikta užduotis, su menkais trūkumais. 1 balas: užduotis atlikta formaliai tenkinant sąlygas. Yra trūkumų. 0,5 balo: netenkinamos visos užduoties sąlygos.
Mokslo komunikacijos renginys (renginio koncepcija ir įgyvendinimo planas, komunikacijos planas)	20	Semestro eigoje	2 balai: parengta renginio koncepcija ir įgyvendinimo planas, komunikacijos planas, suorganizuotas renginys. 1,5 balo: parengta renginio koncepcija ir įgyvendinimo planas, komunikacijos planas, suorganizuotas renginys. Padaryta klaidų. 1 balas: parengta renginio koncepcija ir įgyvendinimo planas, komunikacijos planas. 0,5 balo: netenkinamos visos užduoties sąlygos.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privaloma literatūra</b>				
Szüdi, G., Bartar, P.	2026	A Multi-Stakeholder View on Methods to Foster Public Trust in Science. In: Iordanou, K., Ravn, T., Zwart, H. (eds) Trust in Science. SpringerBriefs in Research and Innovation Governance. Springer, Cham.		<a href="https://doi.org/10.1007/978-3-032-15723-2_9">https://doi.org/10.1007/978-3-032-15723-2_9</a>
Finkler, W. and Leon, B.	2019	The power of storytelling and video: a visual	JCOM 18(05), A02.	<a href="https://doi.org/10.22323/2.18050202">https://doi.org/10.22323/2.18050202</a>

		rhetoric for science communication		
Kappel K and Holmen SJ	2019	Why Science Communication, and Does It Work? A Taxonomy of Science Communication Aims and a Survey of the Empirical Evidence.	Front. Commun. 4:55.	doi: 10.3389/fcomm.2019.00055
Oliveira, Thaiane, Wang, Zijun and Xu, Jingxin.	2022	Scientific Disinformation in Times of Epistemic Crisis: Circulation of Conspiracy Theories on Social Media Platforms	Online Media and Global Communication, vol. 1, no. 1, pp. 164-186.	<a href="https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0005">https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0005</a>
Fährnich, B.	2021	Conceptualizing science communication in flux — a framework for analyzing science communication in a digital media environment	JCOM 20(03), Y02.	<a href="https://doi.org/10.22323/2.20030402">https://doi.org/10.22323/2.20030402</a>
Yang, D.	2026	The Role of Visuals, Humor, and Storytelling in Enhancing Science Communication Within Digital Media Landscapes.	International Journal of Human-Computer Interaction, 1–21.	<a href="https://doi.org/10.1080/1047318.2026.2633737">https://doi.org/10.1080/1047318.2026.2633737</a>
<b>Papildoma literatūra</b>				
		Journal of Science Communication		<a href="https://jcom.sissa.it/">https://jcom.sissa.it/</a> ; <a href="https://jcom.sissa.it/issues/">https://jcom.sissa.it/issues/</a>
Tatjana Mamajeva	2006	KAS YRA MOKSLAS?	Santalka. Filosofija., T. 14, Nr. 1.	ISSN 1822-430X print/1822-4318 online
Saulius Kanišauskas Evaldas Juozelis	2018	MOKSLO FILOSOFIJOS PAGRINDAI		<a href="https://www.registrucentras.lt/bylos/dokumentai/literatura/Saulius%20Kani%C5%A1auskas%2C%20Evaldas%20Juozelis_Mokslo%20filosofijos%20pagrindai.pdf">https://www.registrucentras.lt/bylos/dokumentai/literatura/Saulius%20Kani%C5%A1auskas%2C%20Evaldas%20Juozelis_Mokslo%20filosofijos%20pagrindai.pdf</a>
B. Fischhoff	2013	The sciences of science communication	Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A. 110 (supplement_3) 14033-14039	<a href="https://doi.org/10.1073/pnas.1213273110">https://doi.org/10.1073/pnas.1213273110</a>
Alessandro Bessi, Mauro Coletto, George Alexandru Davidescu, Antonio Scala, Guido Caldarelli, Walter Quattrociocchi	February 23, 2015	Science vs Conspiracy: Collective Narratives in the Age of Misinformation		<a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0118093">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0118093</a>
Nisbet, M.C. and Scheufele, D.A.	2009	What's next for science communication? Promising directions and lingering distractions.	American Journal of Botany, 96: 1767-1778.	<a href="https://doi.org/10.3732/ajb.0900041">https://doi.org/10.3732/ajb.0900041</a>