



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Reklamos semiotika	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Doc. dr. Saulutė Juzelėnienė	Kauno fakultetas Kalbų, literatūros ir vertimo studijų institutas Muitinės g. 14, Kaunas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji		Privalomasis / Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens sem.	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130 val.	52 val.	78 val.

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslas studijuoti, kaip ženklai įgyja ir perduoda tam tikras prasmes. Išugdyti praktinius mokėjimus taikyti teorines semiotikos žinias reklamai kurti ir analizuoti.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Atpažįsta ir vertina semiotikos kryptis, santykį su kitomis disciplinomis. Išmano įvairaus teksto, hiperteksto, diskurso prasmės kūrimo principus.	Diskusija. Literatūros analizė. Praktinės užduotys. Rekomenduojami skaitiniai. Seminaras. Tradicinė paskaita.	Egzaminas. Individualus darbas. Koliokviumas.
Supranta medijų, reklamos ir internet sociokultūrinius ir lingvistinius bruožus, turi žinių apie medijų teoriją bei metodų įvairovę.	Literatūros apžvalgos pristatymas. Praktinės užduotys. Seminaras. Tradicinė paskaita.	Egzaminas. Individualus darbas. Koliokviumas. Kursinis darbas.
Geba aprašyti politinių, socialinių ir žiniasklaidos diskursų funkcionavimą, nustatyti komercinės ir politinės reklamos kokybę, efektyvumą bei pagrįstumą, įvertinti viešųjų ryšių strategiją bei taktiką.	Praktinės užduotys. Rekomenduojami skaitiniai. Tradicinė paskaita.	Egzaminas. Individualus darbas. Koliokviumas.
Žino ir supranta reklamos teksto kompoziciją, išmano stilistinius reklamos tekstų tipus, supranta reklamos kalbos aktualizacijos būdus.	Seminaras. Problemomis grįstas mokymas. Tradicinė paskaita.	Egzaminas. Individualus darbas. Seminaras. Koliokviumas.
Išmano ženklų teorijos pagrindus, žodžių funkcijas, žodžio santykį su kitais ženklais. Kitiškai vertina kognityvinės lingvistikos pasiekimus.	Seminaras. Problemomis grįstas mokymas. Praktinės užduotys. Rekomenduojami skaitiniai. Tradicinė paskaita.	Egzaminas. Individualus darbas. Seminaras. Koliokviumas.

Rezultatyviai vykdo pratybų, seminarų bei laboratorinius darbus; kritiškai mąsto, vertina ir argumentuoja; savarankiškai studijuoja ir planuoja mokymosi procesą; atsako už savo studijų ir profesinės veiklos rezultatus.	Informacijos paieškos užduotis. Literatūros analizė. Literatūros apžvalgos pristatymas. Praktinės užduotys. Problemomis grįstas mokymas. Seminaras. Tradicinė paskaita.							Egzaminas. Kursinis darbas	
Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
Semiotikos istorija (F. de Sosiūras, R. Bartas, A. J. Greimas) ir svarbiausios sąvokos. Verbalinių ir neverbalinių ženklų sistemos.	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma Chandler D. Semiotics for Beginners. Introduction. Chandler D. 1. "Models of the Sign" (13-28). Semiotika: A. J. Greimo centro studijos. Fiske J. 1998. Rekomenduojama Greimas A. J. 1989. Greimas A. J. 1979. Greimas A. J. 1991. Ricoeur P. 1992. Nr. 2, 164–214. Umberto E. 1979.
Modalumas ir reprezentacija. Paradigminiai ir sintagminiai santykiai.	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma Chandler D. Fiske J. Rekomenduojama. Greimas A. J. 1989. Greimas A. J. 1979. Greimas A. J. 1991. Ricoeur P. 1992, 164– 214. Umberto E. 1979.
Denotacija ir konotacija. Mitas. Mito struktūra.	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma Chandler D. Fiske J. Rekomenduojama. Greimas A. J. 1989. Greimas A. J. 1979. Greimas A. J. 1991. Ricoeur P. 1992, 164– 214. Umberto E. 1979.
Pragmatiniai reklamos teksto tyrimo aspektai. Kalbinio bendravimo postulatai (P. Grice). P. Grice implikatūros teorija. Implikatūros tipai.	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma Ryvitytė B. Lingvistinės pragmatikos įvadas, 2010. Rekomenduojama Čepaitienė G. 2007. Lietuvių kalbos etiketas: semantika ir pragmatika. Yule G. 1996. Zaikauskas E. 2002.

Retoriniai tropai. Konceptualios metaforos ir metonimijos. Kalbos figūros, konceptualios sistemos.	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma. Chandler D. Fiske J. Meškys K. 2007. Rekomenduojama Greimas A. J. 1989. Greimas A. J. 1979. Greimas A. J. 1991. Ricoeur P. 1992. Nr. 2, 164–214.
Multimodalinės metaforos ir metonimijos.	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma. Forceville Ch. 1996. Forceville Ch. 2009. Forceville Ch. 2008. Rekomenduojama A Course in Pictorial and Multimodal Metaphor.
Kodai. Dekodavimas.	2			2			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma Chandler D. Fiske J. Meškys K. 2007. Rekomenduojama Greimas A. J. 1989. Greimas A. J. 1979. Greimas A. J. 1991. Ricoeur P. 1992. Nr. 2, 164–214.
Intertekstualumas. Taikomoji semiotika. Manipuliacija reklamose. Semiotinės analizės kritika	2			4			6	8	Literatūros studijavimas. Privaloma Chandler D. Fiske J. Meškys K. 2007. Rekomenduojama Greimas A. J. 1989. Greimas A. J. 1979. Greimas A. J. 1991. Ricoeur P. 1992. Nr. 2, 164–214.
Konsultacijos		2					2		
Savarankiškas žinių sisteminimas ir ruošimasis egzaminui								14	Paskaitų medžiagos analizė. Savarankiškas privalomosios ir papildomosios literatūros studijavimas.
Egzaminas							2		
Iš viso	16	2		32			52	78	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Viešoji pateiktis	20 %	Nustatytu laiku semestro metu	Vertinami šie viešosios pateikties aspektai: 1. Pagrindinės tezės formulavimas. 2. Demonstracinė medžiaga. 2. Komunikacija su auditorija. 3. Argumentavimas. Oponento argumentų atrėmimas. 4. Kalbėjimo nuoseklumas (kalbos struktūra). 5. Kalbos kultūra. 6. Stiliaus kultūra.
Kūrybinė užduotis	30%	Semestro pabaigoje	Vertinami šie kūrybinės užduoties aspektai: 1. Pagrindinės tezės formulavimas. 2. Demonstracinė medžiaga. 2. Komunikacija su auditorija. 3. Argumentavimas. Oponento argumentų atrėmimas.

			4. Idėjos naujumas 5. Kūrybiškumas, gebėjimas pasitelkti „Reklamos semiotikos“ žinias
Kolokviumas	20 %	12 sav.	Studentų žinios ir gebėjimai per koliokviumą vertinami pažymiais nuo 1 iki 10. Koliokviumas yra parašytas, jeigu studentas įgijo daugiau negu 50 proc. dalyko sando apraše ir programoje numatytų įgyti žinių ir gebėjimų. Tarpinio vertinimo tvarkaraštis nurodomas dalyko programoje.
Egzaminas	30 %	16 sav.	Studentų žinios ir gebėjimai per egzaminą vertinami pažymiais nuo 1 iki 10. Už dalyką atsiskaityta, jeigu galutinis įvertinimas yra aukštesnis nei 4.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Grigaliūnas, M.	2009	Naujųjų medijų ir populiariosios kultūros šiuolaikinėje propagandoje tyrimai: teorinės ir metodologinės prielaidos.	Nr. 9	Inter-Studia Humanitatis. Šiauliai: ŠU leidykla, 66–83. Interneto prieiga: http://www.su.lt/bylos/mokslo_leidiniai/interstudija/2009_9/grigaliunas.pdf
Chandler D.	2012	Semiotics for Beginners		Prieiga per internetą: http://users.aber.ac.uk/dgc/Documents/S4B/sem01.html
Forceville Ch.	1996	Pictorial Metaphor in Advertising		Mouton de Gruyter
Forceville Ch.	2009	Multimodal Metaphor		Mouton de Gruyter
Forceville Ch.	2008	Metaphor in Pictures and Multimodal Representations		http://muldisc.wordpress.com/2011/03/17/forceville-charles-2008-%E2%80%9C9Cmetaphor-in-pictures-and-multimodal-representations-%E2%80%9D9D/
Greimas A. J.	1989	Semiotika. Darbų rinktinė. Struktūrinė semantika. Apie prasmę		Vilnius: Mintis
Barthes R.	1967	Elements of Semiology		London: Jonathan Cape
Fiske J.	1998	Įvadas į komunikacijos studijas		Vilnius: Baltos lankos
Meškys K.	2007	Kultūra kaip žinia		Vilnius: Baltos lankos
	1994	A. J. Greimo centro studijos Semiotika	T.1.	
Eco U.	1979	A Theory of Semiotics		Indiana University Press
Papildoma literatūra				
Canetti E.	2003	Masė ir valdžia		Vilnius: Alma littera
Bielinis L. (red.)	2004	Politika kaip komunikacinis žaidimas		Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
Bourdieu, P.	1991	Language and Symbolic Power.		Cambridge: Polity Press.
Fiske, J.	2008	Populiariosios kultūros supratimas.		Vilnius: Žara.
Gabrėnaitė, E.; Biržietienė, S.	2014	Eristinis argumentavimas reklamoje.	Nr. 26.	Respectus philologicus, 190–202. Interneto prieiga: http://www.rephi.khf.vu.lt/images/26_31/2_5%20Respectus%202014%2026%2831%29%200

				nline%20Issn_Birzietiene_Gabr enaite.pdf
Gabrėnaitė, E.	2017	Politinė retorika: vertybinės topikos dėmenys.	Nr. 9	Žmogus kalbos erdvėje, 73–85. Prieiga internete: http://www.knf.vu.lt/dokumentai/failai/konferenciju/ZKE_2017.pdf
Manovich, L.	2009	Naujųjų medijų kalba.		Vilnius: Mene.
Trappel, J.; Meier, W.; D'Haenens, L.; Steemers, J.; Thomass, B.	2011	Media in Europe Today.		Bristol: Intellect. Interneto prieiga: https://books.google.lt/books?id=_5GLnaBB6OwC&pg=PA5&hl=lt&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false
Chandler D.	2001	Semiotics: The Basics		Routledge
Marcinkevičienė R.	2006	Konceptualioji metafora vertime	<i>Darbai ir dienos.</i> T. 45	
Solomon J.		The Signs of Our Time Masters of Desire: The Culture of American Advertising		Prieiga per internetą: http://www.indiana.edu/~slavicgf/e103/assignments/solomon_reading_1.html
	1989	Semiotics in Advertising		Market Research Society of Australia
	1985	Semiotics. An Introductory Reader		Indiana University Press
Čepaitienė G.	2007	Lietuvių kalbos etiketas: semantika ir pragmatika		Šiaulių universiteto leidykla
Yule G.	1996	Pragmatics		Oxford: Oxford University Press
Zaikauskas E.	2002	Teoriniai performatyvų pagrindai		Humanitarinių mokslų daktaro disertacija, Vilniaus universitetas.