

DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
AUDIOVIZUALINĖS SKAITMENINĖS TECHNOLOGIJOS	

Dėstytojas (–ai)	Padalinys (–iai)
Koordinuojantis: asist. dr. Renata Danielienė	Kauno fakultetas Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas Muitinės g. 8, LT–44280 Kaunas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (–os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	5 semestras	Lietuvių. Pavyzdžiai lietuvių–anglų kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Marketingo pagrindų transformacija elektroninėje erdvėje	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	150	48	102

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslas – ugdyti kvalifikuotus marketingo ir informacijos sistemų specialistus, kurie sugebės aiškiai ir efektyviai ištransliuoti reklaminę žinutę naudojant skaitmeninės ir vizualinės komunikacijos principus bei pasitelkiant teksto, vaizdo ir garso (audiovizualines) apdorojimo programas ir priemones, siekiant įgyvendinti šiuolaikinius marketingo sprendimus, kuriant kūrybiškas ir įtaigias marketingo strategijas, koncepcijas bei reklamos kampanijas.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Įsisavins audiovizualinės komunikacijos teorinius pagrindus ir taikydami marketingo žinias, gebės kurti įvairioms auditorijoms pritaikytą marketingo turinį.	Dėstymas, demonstravimas, kūrybinės užduotys	Egzaminas, praktinių darbų gynimas, koliokviumas
Gebės, remdamiesi gautomis žiniomis, tinkamai pasirinkti ir naudoti reikiamas audiovizualines programas ir priemones bei jomis dirbti; šių programų pagalba paruošti ir sukurti grafinius vizualus, kurti ir redaguoti vaizdo bei garso įrašus ir juos paruošti atitinkamoms informacijos sklaidos platformoms, atsižvelgiant į skirtingus rinkos poreikius ir auditorijos charakteristikas.		
Gebės įgyvendinti praktinius projektus, kuriuose derinami audiovizualiniai elementai su marketingo sprendimais, gebės pritaikyti įvairias kūrybines strategijas ir dizaino principus.		
Gebės bendradarbiauti su kitais komandos nariais įgyvendinant bendrą audiovizualinį projektą.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Egzaminas	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadas. Sando aptarimas ir bendros vertinimo strategijos aiškinimas. Audiovizualinis turinys. Pavyzdžių analizė, iššūkiai. Konkretaus pavyzdžio analizė – diskusija. Grafinės reklamos vizualo sukūrimas. Grupinė, savarankiška užduotis: reklamos kampanijos idėja, pavyzdžių analizė pagal dėstytojo pateiktus nurodymus.	2			2				4	12	Praktiniai, grupiniai darbai, skirti pakartoti einamosios ir ankstesnių temų žinias ir įsisavinti naujų įgūdžių. Praktiniai darbai atliekami pagal dėstytojo pateiktas užduotis.
2. Tekstas ir tipografika: nustatymai, atstumai, elementų atskyrimas, tvarkingas formatavimas, tinkamas šriftų parinkimas. Grupinis užduotis: teksto stiliaus ir šriftų naudojimas reklaminėje kampanijoje.	2			2				5	8	
3. Grafinio dizaino elementų naudojimas maketuose. Dizaino elementų išdėstymas, spalvos, grafinių failų formatai. Grupinė užduotis: reklaminio maketo sukūrimas.	2			2				4	8	
4. Scenarijus, aplinkos pasiruošimas, filmavimo kameros nustatymai, vaizdo įrašų formatai. Grupinė užduotis: reklaminio įrašo scenarijaus kūrimas.	2			2				5	16	
5. Filmavimas naudojant kamerą, interneto kamerą, ekrano filmavimas. Grupinė užduotis: remiantis sukurtu scenarijumi nufilmuoti reklamai skirtus įrašus.	2			4				6	20	
6. Vaizdo įrašų montavimas. Grupinė užduotis: vaizdo įrašo montavimas, publikavimas internete.	2			4				6	12	
7. Garso įrašai ir montavimas. Grupinė užduotis: garso įrašo montavimas.	2			4				6	6	
8. Audiovizualinio skaitmeninio marketingo projekto parengimas ir pristatymas.	2			10				10	20	
Egzaminas	0			0			2	2	0	
Iš viso:	16			32	0	0	2	48	102	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Grupinis darbas ir praktinės užduotys (G)	40 %	Semestro metu pagal užduočių nurodytas datas	♦ Grupių formavimas ir temos pasirinkimas: semestro pradžioje suformuojamos studentų grupės (3-4 studentai), kurios pasirenka reklamos temą, suderintą su dėstytoju. Pagal pasirinktą temą, grupelė atliks visas grupines praktines užduotis. ♦ Atsiskaitymo grafikas: dėstytojas paskelbia aiškų atsiskaitymo grafiką, nurodant konkrečias datas kiekvienai užduočiai. Visos grupinio darbo veiklos ir užduotys turi būti atlikti semestro metu dėstytojo nustatytomis dienomis. Tarpiniai darbai bei užduotys turi būti pristatyti ne vėliau kaip iki projekcinio darbo pristatymo savaitės. Po projekcinio darbo pristatymo (semestro metu), darbai nepriimami. Projektinis darbas pristatomas paskutinių paskaitų metu pagal dėstytojo nurodytas datas. ♦ Praktinės užduotys: užduotys atliekamos užsiėmimų metu ir savarankiškai, siekiant įtvirtinti teorines žinias ir lavinti praktinius įgūdžius. Darbai turi būti pateikti e. mokymosi aplinkoje iki nurodyto termino. Darbai turi būti įkelti tokiu formatu, koks nurodytas užduotyje, priešingu atveju darbas neužskaitomas. ♦ Individualaus indėlio vertinimas: kiekvienas studentas periodiškai atsiskaito dėstytojui apie savo individualų indėlį į grupinį darbą, nurodydamas konkrečias atliktas užduotis ir pasiektus rezultatus. Taip pat taikomas savęs ir tarpusavio vertinimas. ♦ Praktinių užduočių vertinimas: kiekviena užduotis (D1, D2, D3, D4, D5, D6) vertinama nuo 0 iki 10 balų, atsižvelgiant į užduoties atlikimo kokybę, kūrybiškumą, atitikimą tikslinei auditorijai ir reklamos tikslams. ♦ Tarpiniai atsiskaitymai: grupinio darbo ir praktinių užduočių įvertinimą (bendrą grupinio darbo balą) sudaro atskirų užduočių įvertinimų vidurkis. Kiekvienas darbas turi vertinimo svorį (D1 – „Teksto stilius ir šriftai reklaminėje kampanijoje“, D2 – „Reklaminio maketo sukūrimas“, D3 – „Sukurtų vizualų pristatymas“ sudaro po 5 %, D4 – „Reklaminio įrašo scenarijaus kūrimas“ D5 – „Vaizdo įrašo montavimas“ sudaro po 10 %, D6 – „Garso įrašo montavimas“ sudaro 5 %). Įskaitomis vertinami tarpiniai atsiskaitymai, tokie, kaip „pavyzdžių analizė“, „filmavimo planavimas“, „scenarijaus pristatymas“, „filmavimo juodraštinės medžiagos pristatymas“, „vaizdo ir garso įrašų fragmentų pristatymas“, „vaizdo ir garso įrašų montavimo veiklos“ kurie yra būtini norint gauti galutinį įvertinimą už atitinkamas praktines užduotis, be kurių neužskaitomos D4, D5 ir D6 veiklos.
Projekto parengimas ir pristatymas – savarankiškas darbas (P)	20 %	Semestro metu semestro pabaigoje	♦ Užduotį atlieka semestro pradžioje suformuota studentų grupelė (3-4 studentai). ♦ Projekto rengimas: studentų grupės semestro metu rengia audiovizualinio skaitmeninio marketingo projektą, demonstruojantį jų gebėjimą taikyti teorines žinias ir praktinius įgūdžius. ♦ Šios užduoties rezultatas: Tekstinis dokumentas ir pateiktis, kuri turi būti pristatyta dėstytojo nurodytu grafiku. ♦ Rašto darbo vertinimo svoris – 15 %, o grupinio darbo pristatymas sudaro 5 %. ♦ Pristatymas: kiekviena grupė pristato savo projektą, naudodama pateiktį kaip pagalbinę priemonę. Pristatymo metu vertinamas ne tik turinys, bet ir komunikacijos bei prezentavimo įgūdžiai. Grupinio darbo pristatymui studentai skaidres parengia kaip pagalbinę priemonę, ir skaidrės nėra skirtos skaitymui, todėl studentai, siekiantys maksimalaus balo, neskaito teksto nuo skaidrių ir kokybiškai pristato savo temą (skaitymas nuo skaidrių vertinamas minimaliu balu).

			♦ Individualaus indėlio vertinimas: pristatymų metu dalyvauja visi grupės nariai ir kiekvienas grupės narys pristato savo dalį bei iš savo dalies atsako į klausimus, susijusius su grupės atliktomis užduotimis. Kiekvienas grupės narys nurodo savo indėlį, pagal kurį skaičiuojamas konkretaus studento vertinimas. Studentams, nedalyvaujantiems pristatyme ir gynime – maksimalus darbo įvertinimas yra 60% nuo viso savarankiško darbo balo. Vieno pristatymo trukmė kartu su atsakymais į klausimus ~ 20 min. ♦ Vertinimo kriterijai: Vertinama projekto kokybė, išbaigtumas, loginis nuoseklumas, teorinių žinių taikymas, gebėjimas daryti išvadas ir teikti siūlymus, taip pat pristatymo kokybė ir gebėjimas atsakyti į klausimus. Dokumento ir pateikties turinio kokybė ir gynimas (90%), iš šios dalies gebėjimas atsakyti į dėstytojo užduotus klausimus sudaro 30%. Pristatymo kokybė vertinama 10% (pristatymo aiškumas, logiškumas ir argumentuotumas; laiko valdymas). Tekstas rašto darbuose negali būti nukopijuotas iš interneto ar sugeneruotas naudojant dirbtinio intelekto priemones. Tekstas turi nuoseklus ir aiškus, rašto darbe neturi būti pasikartojimų. Rašto darbas yra privalomas (įvertinimas turi būti ne mažesnis kaip 5 balai).
Audiovizualinių skaitmeninių technologijų naudojimas reklamose ir tendencijos (I)	10 %	Semestro metu	♦ Užduotį atlieka semestro pradžioje suformuota studentų grupelė (3-4 studentai). ♦ Pristatymo rengimas: studentų grupės parengia pristatymą pasirinkta arba dėstytojo paskirta tema, susijusia su audiovizualinių skaitmeninių technologijų naudojimu reklamose ir tendencijomis. ♦ Pristatymas: kiekviena grupė pristato savo darbą, akcentuodama pagrindines idėjas, reklamos tendencijas ir išvadas. Vertinamas turinio aktualumas, išsamumas, loginis nuoseklumas, gebėjimas analizuoti ir kritiškai vertinti informaciją, taip pat pristatymo kokybė ir gebėjimas diskutuoti. Grupinio darbo pristatymui studentai skaidres parengia kaip pagalbinę priemonę, ir skaidrės nėra skirtos skaitymui, todėl studentai, siekiantys maksimalaus balo, neskaito teksto nuo skaidrių ir kokybiškai pristato savo temą (skaitymas nuo skaidrių vertinamas minimaliu balu). Pristatymų metu dalyvauja visi grupės nariai ir kiekvienas grupės narys pristato savo dalį bei iš savo dalies atsako į auditorijos užduodamus klausimus. Kiekvienas grupės narys nurodo savo indėlį, pagal kurį skaičiuojamas konkretaus studento vertinimas. Studentams, nedalyvaujantiems pristatyme ir gynime – maksimalus darbo įvertinimas yra 50% nuo viso šio darbo balo. Vieno pristatymo trukmė kartu su atsakymais į klausimus ~ 20 min. Pateikties turinio kokybė ir gynimas (90%), iš šios dalies gebėjimas atsakyti į dėstytojo užduotus klausimus sudaro 30%. Pristatymo kokybė vertinama 10% (pristatymo aiškumas, logiškumas ir argumentuotumas; laiko valdymas). ♦ Individualaus indėlio vertinimas: kiekvienas studentas pristato savo indėlį ir atsako į klausimus.
Egzaminas (E)	30 %	Nustatytu sesijos laiku	♦ Egzamino formatas: egzamino metu pateikiami testo klausimai (iš teorinės dalies) su keliais atsakymų variantais, skirtus įvertinti studentų žinių supratimą. Testo laikymo tvarką ir rekomendacijas dėstytojas studentams pristato prieš prasidedant testo laikymui. ♦ Egzamino sąlygos: studentai laiko egzaminą e. mokymosi aplinkoje, laikydamiesi akademinio sąžiningumo principų. Testo laikymo metu studentams neleidžiama naudotis jokia papildoma medžiaga, ar priemonėmis, kurios gali padėti atsakyti į klausimus.

Vėluojant atsiskaityti darbus, taikomas individualus vertinimo mažinimas, atsižvelgiant į vėlavimo trukmę (minus 1 balas už kiekvieną savaitę) ir pateisinamas / nepateisinamas priežastis. Studentai skatinami informuoti dėstytoją apie galimus sunkumus ar pateisinamas priežastis (pvz., liga) iš anksto.

Pastebėjus kelių studentų e. mokymo aplinkoje įkeltus vienodus darbus, darbai nevertinami. Rašto darbuose negali būti pateikiamas dirbtinio intelekto programų ar priemonių sugeneruotas tekstas.

Dėstytojas, pastebėjęs plagijavimo požymių ar dirbtinio intelekto sugeneruotų tekstų blokų, informuoja administraciją. Tokiu atveju inicijuojamas procesas, skirtas įvertinti akademinį sąžiningumą. Plačiau apie dirbtinio intelekto naudojimą ir sąžiningumą pateikiama dirbtinio intelekto naudojimo Vilniaus universitete gairėse: https://www.vu.lt/site_files/SPN-54_2024_priedas.pdf

Galutinis įvertinimas skaičiuojamas naudojant šią formulę: $0,4 \cdot G + 0,2 \cdot P + 0,1 \cdot I + 0,3 \cdot E$

Studento žinios ir gebėjimai egzaminų sesijos metu vertinami tik tada, kai jis per semestrą yra įvykdęs numatytus tarpinio vertinimo reikalavimus ir užduotis.

Studentų žinios ir gebėjimai per visus tarpinius atsiskaitymus ir egzaminą vertinami pažymiais nuo 1 iki 10. Už dalyką atsiskaityta, jeigu: (1) visų tarpinių atsiskaitymų rezultatai yra ne mažesni nei 5; (2) egzamino įvertinimas yra ne mažesnis nei 5.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
R. Danielienė	2024	Moodle aplinka		https://emokymai.vu.lt
Vic Costello	2016	Multimedia Foundations, 2nd Edition	ISBN-10: 9780415740036	Routledge
T.M. Savage, K.E. Vogel	2013	An Introduction to Digital Multimedia, 2nd Edition	ISBN-10: 144968839X	Jones & Bartlett Learning
PROJEKTAS VP1-2.2-ŠMM-04-V-01-001	2015-12-21	Filmų kūrimo metodinės rekomendacijos		https://sodas.ugdome.lt/metodiniai-dokumentai/perziura/3621
Arnoldas Remeika	2013	Reklamos kampanijų kūrimas ir valdymas: pažingsniui nuo pradinio rinkos tyrimo iki reklamos poveikio įvertinimo		VŠĮ Socialinių mokslų kolegija
Canva	2024	Canva aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga		https://www.canva.com/learn/ https://www.canva.com/designschool/
Clipchamp	2024	Clipchamp aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga		https://clipchamp.com/en/training-center/
Audacity	2024	Audacity aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga		https://www.audacityteam.org/about/features/
Papildoma literatūra				
Jenifer Tidwell, Charles Brewer, Aynne Valencia	2019	Designing Interfaces, 3rd Edition	ISBN: 9781492051961	O'Reilly Media, Inc.
Robb Montgomery	2018	Smartphone Video Storytelling	ISBN-10: 9781138635999	Routledge
Dabner David, Calvert Sheena, Casey Anoki	2010	Grafinio dizaino mokykla		Vilnius: Žara