STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Verslo organizavimas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Asta Fominienė **Kitas (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, 602 kab., LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri: auditorinė ir nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	52	78

Dalyko (modulio) tikslas

Dalyko tikslas–verslo kūrimo ir organizavimo žinių pagrindu ugdyti studento gebėjimus analizuoti bei vertinti verslo aplinkas, suprasti skirtingus verslo modelius ir mokėti išgryninti ir pristatyti verslo idėją. Suteikti studentams žinių, mąstymo, sprendimų priėmimo bei praktinių verslo organizavimo įgūdžių, kurie yra svarbūs ir būtini visuomeninėje bei profesinėje veikloje.

Ugdomos studentų bendrosios kompetencijos:

- problemų sprendimas ir sprendimų priėmimas
- kritinis mąstymas ir atvirumas naujovėms
- gebėjimas dirbti savarankiškai, derinti savarankišką darbą ir veiklą komandoje, aiškiai reikšti savo mintis ir idėjas, rinkti ir dalintis informacija, analizuoti problemines situacijas ir įgyvendinti komandinius projektus.

Ugdomos studentų dalykinės kompetencijos:

- suvoks verslo organizavimo problematiką, gebės planuoti ir įgyvendinti praktines veiklas
- gebės kritiškai vertinti svarbiausius organizacijos veiklos procesus, nustatyti reiškinių tarpusavio ryšį ir sąveiką, identifikuoti verslo idėjų realizavimo problemas
- gebės savarankiškai priimti verslo sprendimus sudėtingose situacijose, gebės kūrybiškai taikyti vartotojui teikiamos vertės kūrimo priemones
- gebės sistemiškai analizuoti verslo organizacijos aplinką, jos išorinę ir vidaus aplinką, taikyti patikimus analizės metodus
- žinos kaip organizacijos procesus integruoti į vientisą ir efektyvią projektų kūrimo ir įgyvendinimo sistemą, apimančią projekto valdymą, projekto kokybės planavimą ir kontrolę, žinių valdymą, teisinę inovatyvių produktų ir paslaugų apsaugą, žmogiškųjų išteklių valdymą, pritaikant tinkamiausias IKT verslo organizacijos veiklai.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai

Suvoks verslo organizavimo problematiką, verslo kūrimo ir planavimo eigą. Gebės parinkti tinkamus išorinės ir įmonės vidaus analizėsmetodus, taikyti juos praktinėje veikloje, vertinti verslo organizavimo, verslo planų realizavimo eigą, galimybes, riziką. Supras verslo organizavimo teorinius ir praktinius aspektus bei jų taikymą. Supras skirtingus verslo modelius ir gebės pasirinkti tinkamą verslo organizavimui Gebės išgryninti verslo idėją ir ją pristatyti	Paskaita, seminaras, atvejų sprendimas, informacijos paieška, tęstinių grupinių darbų rengimas ir jų atsiskaitymas, verslo simuliacijos sprendimas, VMA pateiktos medžiagos studijavimas, savikontrolės testų sprendimas, mokslinių straipsnių analizė	Tęstinių grupinių darbų atsiskaitymas, tarpinis testas, greita apklausa, mokslinių straipsnių pristatymas, verslo idėjos išgryninimas ir pristatymas

Temos	**Kontaktinio darbo valandos**							**Savarankiškų studijų laikas ir užduotys**	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1.Verslo samprata, funkcijos ir istorija	4						**4**	**10**	Mokslinės ir praktinės literatūros studijavimas. Praktinių situacijų (pavyzdžių), atrinktų pagal ekonomines veiklas grupiniam darbui atlikti, pristatymas ir pagrindimas. Atvejų ir/ ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė Pagrindinė literatūra: B. Zaliapūgienė, 2011, p. 11-14; R. Ginevičius, V. Grybaitė, ir kt., 2016 p. 9-35; A. Fominienė, 2022 (e.išteklius) Papildoma literatūra: I.Laurs 26-58
2. Tradicinės ir naujos verslo organizavimo formos ir verslo modeliai	4		2				**6**	**12**	Mokslinės ir praktinės literatūros studijavimas. Pagrindinių įmonių nuosavybės formų įvardijimas ir joms būdingų bruožų išskyrimas . Atvejų ir/ ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė Pagrindinė literatūra: B. Zaliapūgienė, 2011, p. 36-37, 41-58; Fominienė, 2022(e.išteklius) Papildoma literatūra: I.Laurs70-110, LR įstatymai,
3. Verslo kūrimas, reorganizavimas, pertvarkymas, likvidavimas ir bankrotas	4		4				**8**	**12**	Mokslinės ir praktinės literatūros studijavimas. Konkrečios situacijos pateikimas ir aptarimas. Nagrinėjamų įmonių steigimo procedūros aptarimas. Nagrinėjamų įmonių reorganizavimas, pertvarkymas, likvidavimas. Bankroto procedūra ir jos ypatumai (diskusija, grupinis atsiskaitymas). Atvejų ir/ ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė Pagrindinė literatūra: B. Zaliapūgienė, 2011, p. 38-40; Fominienė, 2022 (e.išteklius);

									Papildoma literatūra: LR įstatymai, LR institucijų el.svetainės
4. Verslo idėjų paieška Žiedinė ekonomika, *Zerowaste ekonomika* Dalinimosi ekonomika, 4.0 pramonės revoliucija: Iššūkiai ir galimybės	2						**2**	**4**	Atvejų analizė
5. Verslo sėkmės ir nesėkmės istorijos	4		2				**6**	**4**	Pasirinktų įmonių verslo sėkmės/ nesėkmės istorijų nagrinėjimas. Svečiai praktikai lektoriai
6. Verslo vidinės ir išorinės aplinkos analizė. SSGG analizė Vidinįs ir išorinės aplinkos veiksniai, SSGG analizė, TOWS analizė	4		2				**6**	**8**	Mokslinės ir praktinės literatūros studijavimas. Konkrečios situacijos pateikimas ir aptarimas. Įmonės misijos ir vizijos formavimas. Pasirinktos įmonės SSGG analizė Atvejų ir/ ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė Pagrindinė literatūra: B. Zaliapūgienė, 2011, p. 15-23; Ginevičius, R., Grybaitė, V. ir kt., 2016 p. 36-64; Fominienė, 2022 (e.išteklius); Papildoma literatūra: I. Laurs 70-110, LR įstatymai
7. Verslo planavimas ir verslo plano rengimas. Bendrieji reikalavimai, struktūra, turinys.	2		2				**4**	**8**	Mokslinės ir praktinės literatūros studijavimas. Tinklinis planavimas. Verslo imitavimo modelių taikymas, Pagrindinė literatūra: B. Zaliapūgienė, 2011, p. 72-90; Ginevičius, R., Grybaitė, V. ir kt., 2016 p. 138-147; Fominienė, 2022 (e.išteklius).
8. Verslo idėjos pristatymas investuotojams (*pitčas*)	2						**2**	**4**	Svečiai praktikai lektoriai
9. Verslo drobės modeliavimas CANVAS įrankis.	4		2				**6**	**10**	Mokslinės ir praktinės literatūros studijavimas. Verslo imitavimo modelių taikymas; Uždavinių sprendimas Pagrindinė literatūra: B. Zaliapūgienė, 2011, p. 61-66; Ginevičius, R., Grybaitė, V. ir kt., 2016 p. 65-88; 115-137; Fominienė, 2022 (e.išteklius).
10.Verslo idėjos pristatymas (pitčas)	2		2				**4**	**6**	Grupinių darbų pristatymas
Konsultacijos ir grįžtamasis ryšys: paskaitų, užduočių vertinimas ir aptarimas		4					**4**		
Iš viso	**32**	**4**	**16**				**52**	**78**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis testas	20	Semestro metu arba sesijos metu	Tarpinis testas VMA aplinkoje, vyrauja uždaro tipo klausimai, tačiau bus ir du-trys atviri. Testą sudaro apie 30 klausimų, kurių vertė svyruoja nuo 1 iki 5 taškų. Vertinama proporcingai surinktų taškų skaičiui.
Egzamino testas Egzamino metu galima laikyti abu testus	30	Sesijos metu	Egzaminas (testas) VMA aplinkoje, vyrauja uždaro tipo klausimai, tačiau bus keturi-penki uždaviniai. Testą sudaro apie 30 klausimų, kurių vertė svyruoja nuo 1 iki 5 taškų. Vertinama proporcingai surinktų taškų skaičiui.
Tęstiniai grupiniai savarankiški darbai (teisinės formos: steigimas; pertvarkymas, reorganizavimas, likvidavimas, bankrotas; SSGG, misija, vizija)	10	Seminarų metu	Grupinis savarankiškas darbas (remianti konkrečia verslo įmonės praktika) ir jo pristatymas, aptarimas (diskusijos) auditorijoje. Seminarų užduotys ir diskusijos įmonių steigimo, likvidavimo, bankroto, atskirų ūkinės veiklos aspektų vertinimo klausimais, SSGG analizės sudarymas. Kiekviena užduotis vertinama 10 skalėje, remiantis visų komandų pasiekimais.
Pasiruošimo verslo idėjos pristatymui tarpinės užduotys	10	Seminarų metu	Kiekviena užduotis vertinama 10 skalėje, remiantis visų komandų pasiekimais.
Verslo idėjos pristatymas (pitčas)	30	Semestro pabaigoje	Vertinama pristatoma verslo idėja, jos originalumas, išvystymas, įrankių panaudojimas. Galima rinktis ir pitčo formą. Komandos vertina viena kitą. Vertinamas ir vertintojų darbas.
Aktualaus mokslinio straipsnio pristatymas paskaitos metu	Papildomas 1 balas	Semestro metu	1 balo ribose - pasirinkto ir suderinto mokslinio straipsnio pristatymas (po 1-2 studentus). Pristatymas vertinamas 10 balų ribose, atsižvelgiant į pristatymo kokybę, pagrindinių akcentų išryškinimą. Pristatymui būtinos skaidrės. Pristatymo trukmė 7-10 min.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Fominienė, A.	2026	Verslo organizavimas		e.mokymosi išteklius
Ginevičius, R., Grybaitė, V. ir kt.	2016	Verslo kūrimo ir plėtros projektavimas: teorija ir praktika		VGTU leidykla Technika
Misevičius V.	2010	Verslo organizavimo įvadas (studijų knyga)		Kaunas: Lietuvos KKA
Zaliapūgienė, B	2011	Verslo ekonomika		Kaunas: Vitae litera
Papildoma literatūra				
Laurs I.	2013	Verslas naujai		Vilnius: Vaga
Scarborough, Norman M.	2011	Essentials enterpreneurshipandsmallbusinessmanagement		Harlow: PearsonEducation
LR įstatymai	aktuali redakcija	Individualių įmonių, Akcinių bendrovių, Mažųjų bendrijų, Ūkinių bendrijų, Viešųjų įstaigų.		