



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Inovacijos	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: lekt. Jaroslav Urbanovič Kitas (-i):	Verslo mokykla, Saulėtekio al. 22, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri	Pavasario semestras (2, 4, 6 semestras)	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Ugdyti studentų gebėjimus kurti ir valdyti inovacijas šiuolaikinėje verslo aplinkoje, suteikiant teorines žinias ir praktinius įgūdžius inovacijų identifikavimo, kūrimo, vertinimo ir įgyvendinimo srityse. Dalykas orientuotas į praktinį inovacijų taikymą, duomenų analizę ir sprendimų priėmimą, remiantis realia įmonės veikla.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės kritiškai analizuoti organizacijos inovacijų potencialą, remiantis jos vizija, misija ir strategija	Interaktyvios paskaitos, Atvejo analizė, Praktinės užduotys	Praktinio darbo pristatymas, Atvejo analizė su apklausa
Gebės taikyti pažangius duomenų analizės metodus inovacijų galimybių identifikavimui ir vertinimui	Praktinės užduotys, Duomenų analizės praktikumas, Probleminis mokymasis	Heat map analizė, praktinio darbo dalis
Gebės generuoti ir vertinti radikalias bei inkrementines inovacijas verslo kontekste	Grupinis darbas, Design thinking sesijos, Inovacijų dirbtuvės	Inovacijų portfolio, praktinio darbo dalis
Gebės parengti ir argumentuotai pristatyti inovacijų projektą	Projektinis darbas, Prezентacijų praktikumas, Ekspertų konsultacijos	Galutinis projekto pristatymas

Gebės kritiškai analizuoti organizacijos inovacijų potencialą, remiantis jos vizija, misija ir strategija	Interaktyvios paskaitos, Atvejo analizė, Praktinės užduotys	Praktinio darbo pristatymas, Atvejo analizė su apklausa
---	---	---

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Šiuolaikinė inovacijų samprata ir tipologija	2						2	4	Pasirinktos įmonės preliminarinė analizė
2. Organizacijos inovacijų strategija ir kultūra	2		2				4	10	Inovacijų kultūros vertinimas
3. Duomenų analitika inovacijų procese	2		2				4	20	Išrinkti duomenis iš atvirų duomenų resursų
4. Radikalių ir inkrementinių inovacijų kūrimas	2		2				4	25	Inovacijų vertinimo matrica
5. Inovacijų projektų valdymas ir rizikų kontrolė	4		2				6	15	Projekto plano rengimas
6. Inovacijų komercializacija ir vertės kūrimas	4	2					6	30	Pristatymo rengimas, pristatymas
Iš viso	16	2	8				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Atvejo analizė su apklausa virtualioje mokymosi aplinkoje	30	po 4 temų pabaigos	Teorinių koncepcijų išmanymas (10%) Praktinių atvejų analizė (10%) Duomenų interpretavimas (10%)
Praktinio darbo pristatymas	70	Semestro pabaiga	Inovacijų identifikavimas ir pagrindimas (20%) Duomenų analizė ir heat map kokybė (15%) Inovacijų projekto išbaigtumas ir įgyvendinamumas (20%) Pristatymo profesionalumas ir argumentacija (15%)

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Cooper, R. G.	2023	Winning at New Products: Creating Value Through Innovation	6th Edition	Basic Books
Goffin, K., Mitchell, R.	2023	Innovation Management: Effective Strategy and Implementation		Red Globe Press
Keeley, L., Pikkell, R., Quinn, B.	2023	Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs	2nd Edition	Wiley
WIPO	2025	Global Innovation Index 2025		https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2025/assets/80937/global-innovation-index-2025-en.pdf
Papildoma literatūra				
Balzano, M.; Bortoluzzi, G.	2025	Time is running out: How design thinking shapes team innovation under time constraints	European Management Journal, 2025, Nr. 5, p. 785–796	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237324000975
Cristofaro, M.; Giardino, P. L.; Barboni, L.	2025	Growth hacking: A scientific approach for data-driven decision making	A Journal of Business Research, 186, 115030	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296324005344
Brown, T., Katz, B.	2024	Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation	Revised Edition	Harper Business
Blank, S., Dorf, B.	2023	The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company	3rd Edition	Wiley