



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Lyderystės teorija ir praktika	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Jaun. Asist. Odeta Raudonė Kitas / a (-i): -	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	pavasario semestras	Lietuvių k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas			
Kursas supažindins studentus su klasikinėmis bei šiuolaikinėmis lyderystės teorijomis, principais ir jų praktiniu taikymu. Taip pat skatins kritinį mąstymą bei atsakingos lyderystės ugdymą, atkreipiant dėmesį į globalius, kultūrinius ir etinius iššūkius. Kurso metu studentai atliks trumpas praktines veiklas ir užduotis, padedančias taikyti teorinius principus realiose situacijose ir ruošti tapti modernios lyderystės dalimi. 1. Bendrosios studijų programos kompetencijos: 1.1. Gebėti kūrybiškai spręsti vadybos ir verslo problemas, taikant įgytas žinias. 1.2. Gebėti bendrauti tarpasmeniniame ir tarpkultūriniame kontekste. 1.3. Gebėti analizuoti informaciją ir daryti pagrįstas išvadas. 1.4. Gebėti mokytis ir ugdyti socialiai atsakingas vertybes. 2. Studijų programos dalykinės kompetencijos: 2.1. Gebėti sistemingai vertinti organizaciją ir jos aplinką. 2.2. Gebėti kurti ir įgyvendinti vadybos ir verslo projektus. 2.3. Gebėti planuoti, organizuoti ir valdyti praktinę veiklą.			
Studijų programos studijų siekiniai	Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
1.1	Studentai gebės atskirti, apibūdinti ir raštu bei žodžiu pristatyti pagrindines lyderystės	Paskaitos, šaltinių analizė, seminarai, diskusijos paskaitų metu.	Vidurio semestro ir galutinis atsiskaitymai, grupės

	teorijas, taip pat jas vertinti organizaciniame kontekste.		pristatymo ruošimas ir pristatymas.
1.2	Studentai gebės diskutuoti ir kritiškai aptarti šiuolaikines lyderystės problemas įvairiuose kontekstuose.	Seminarai, diskusijos, savarankiška šaltinių analizė ir komandinis darbas grupėse.	Grupės ir individualių projektų rengimas bei pristatymas.
1.3	Studentai gebės kritiškai analizuoti informaciją ir daryti pagrįstas, įrodymais paremtas išvadas apie lyderystės problematiką.	Mokslinių šaltinių analizė, seminarai, grupės pristatymo rengimas, paskaitos, seminarai, diskusijos, mini atvejų analizės.	Vidurio semestro ir galutinis atsiskaitymai, grupės pristatymo rengimas bei pristatymas.
1.4	Studentai gebės integruoti socialiai atsakingas vertybes į savo nuolatinį lyderystės ugdymą.	Paskaitos, seminarai, diskusijos, mini atvejų vertinimai, trumpos taikomosios veiklos.	Vidurio semestro ir galutinis atsiskaitymai, grupės pristatymo ir individualaus projekto parengimas bei pristatymas.
2.1	Studentai gebės sistemingai vertinti grupės ir organizacijos tapatybę (identitetą), kultūrą ir lyderystės dinamiką atsižvelgiant į kontekstą.	Mokslinių tyrimų analizė, paskaitos, seminarai, diskusijos, mini atvejų vertinimai, trumpos taikomosios veiklos.	Vidurio semestro ir galutinis atsiskaitymai, grupės pristatymo ir individualaus projekto rengimas bei pristatymas.
2.2	Studentai gebės kurti ir įgyvendinti lyderystės iniciatyvas ir projektus, kurie gerins komandos vienybę, efektyvumą ir gerovę.	Mokslinių tyrimų analizė, paskaitos, seminarai, diskusijos, mini atvejų vertinimai, trumpos taikomosios veiklos.	Vidurio semestro ir galutinis atsiskaitymai, grupės pristatymo ir individualaus projekto parengimas bei pristatymas.
2.3	Studentai gebės planuoti, organizuoti ir koordinuoti kasdienės lyderystės praktikas, kurios didina komandos produktyvumą, įsitraukimą ir skatina siekti bendrų tikslų.	Mokslinių tyrimų analizė, paskaitos, seminarai, diskusijos, mini atvejų vertinimai, trumpos taikomosios veiklos.	Vidurio semestro ir galutinis atsiskaitymai, grupės pristatymo ir individualaus projekto rengimas bei pristatymas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Kurso įvadas: tikslai, struktūra, veiklos planas ir vertinimo pristatymas, grupės ir individualaus darbo gairės	2		2				4		
2. Įvadas į lyderystę: „Zombie Leadership“ reiškinys – išlikę pasenę lyderystės mitai ir jų įtaka šiuolaikinei lyderystės praktikai.	2						2	6	Klausymasis <i>Zombie Leadership</i> : how to kill Hollywood narrative– Alex Haslam interviu su ABC žurnalistu apie

									naujausią conceptualų mokslinį straipsnį „Zombie Leadership“ žurnale „Leadership Quarterly“ (2024); grupės pristatymo paruošimas, infografiko plakato paruošimas.
3. Klasikiniai Vadybos pagrindai: Kaip ankstyvosios organizacinės idėjos formavo požiūrį į lyderystę	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Robbins et al., 2025, Management, 2 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo paruošimas, infografiko plakato paruošimas.
4. Senoji lyderystės psichologija: bruozai, savybės, heroizmas.	2						2	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „New Psychology of Leadership“, 1 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato rengimas.
5. Dabartinė lyderystės psichologija: lyderystės kontekstas, aplinkybės, transakcinė ir transformacinė lyderystė	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „New Psychology of Leadership“, 2 skyrius), papildomų „“ garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato paruošimas.
6. Naujosios lyderystės psichologijos pagrindai: socialinės tapatybės (identiteto) ir savęs kategorizavimo teorijos, grupės svarba	2						2	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „New Psychology of Leadership“, 3 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato rengimas.
7. „Būti vienu iš mūsų“: Lyderiai kaip grupės prototipai, prototipiškumas ir jo ryšiai, poveikis ir kūrybiškumas.	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „New Psychology of Leadership“, 4 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato paruošimas.

8. „Daryti tai dėl mūsų“: Lyderiai kaip grupės čempionai: sąžiningumo, grupės interesų ir aktyvių sekėjų svarba.	2						2	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „ <i>New Psychology of Leadership</i> “ 5 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato paruošimas.
9. „MES jausmo kūrimas“: Lyderiai kaip tapatybės (identiteto) kūrėjai: lyderių vaidmuo formuojant ir apibrėžiant bendrą tapatybę (identitetą), mobilizuojant grupės narius ir nustatant grupės ribas.	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „ <i>New Psychology of Leadership</i> “, 6 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato paruošimas.
10. „Daryti mus svarbiais“: Lyderiai kaip tapatybės (identiteto) įtvirtintojai: kaip bendra tapatybė įliejama į grupę per veiklas, renginius, ritualus ir artefaktus.	2						2	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „ <i>New Psychology of Leadership</i> “ 7 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės „ pristatymo ir infografiko plakato rengimas.
11. Galia, politika ir etika lyderystėje: teisėtumas, tironija ir moralinės ribos	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „ <i>New Psychology of Leadership</i> “, 8 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato paruošimas.
12. Lyderystė pokyčių ir pasipriešinimo metu: tapatybės (identiteto) tęstinumas, prisitaikymas ir kolektyvinis atsparumas	2						2	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Mühlemann et al., 2018, Social Identity Model of Organizational Change), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo ir infografiko plakato rengimas.
13. Lyderystė, gerovė ir socialinis gydymas: tapatybe (identitetu) pagrįsti ištekliai sveikatai ir įsitraukimui	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2018, „ <i>The New Psychology of Health</i> “, 2 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės

									pristatymo ir infografiko plakato rengimas.
14. Tapatybės (identiteto) lyderystės ugdymas: įvadas į 5R modelį ir jo praktinis taikymas	4		2				6	10	Mokslinės literatūros skaitymas (Haslam et al., 2020, „ <i>New Psychology of Leadership</i> “, 9 skyrius), papildomų garso šaltinių klausymas, ruošimasis atsiskaitymui, šaltinių analizė, grupės pristatymo paruošimas.
15. Kurso santrauka.	2						2		
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
1. Vidurio semestro atsiskaitymas (1 galutinio pažymio dalis)	25%	Semestro metu	Vertinimas Vertinimas susideda iš: 20 klausimų su keliais atsakymų variantais - Kiekvienas teisingas atsakymas vertas 0,3 balo. 2 atviri klausimai: - Kiekvienas klausimas vertas iki 2 balų. Maksimalus bendras vidurio semestro atsiskaitymo balas yra 10.
2. Grupės pristatymas (2 galutinio pažymio dalis)	30%	Kiekvieno seminario metu viena ar kelios iš anksto paskirtos grupės pristato pranešimą priskirta tema.	Vertinimas yra vienodai paskirstytas pagal šiuos kriterijus: - Lyderystės problemos identifikavimas - Teorinės perspektyvos taikymas - Siūlomo sprendimo ir rekomendacijų variantai - Bendra pristatymo kokybė Maksimalus balas – 10 balų. Nepristatymas vertinamas 0 balų. Grupiniai pristatymai vyks seminarų metu, o dalyvavimas seminaruose yra privalomas. Studentai per semestrą gali praleisti iki dviejų seminarų.
3. Infografikas – plakatas (3 galutinio pažymio dalis)	20%	Semestro metu: iki termino pabaigos pateikti VMA PDF formatu.	Vertinimas yra vienodai paskirstytas pagal šiuos kriterijus: - Koncepcijos pristatymas - Argumentacija - Teorinė perspektyva - Tyrimų rezultatų panaudojimas argumentacijai pagrįsti Maksimalus balas – 10. Nepateikus darbo, bus skirta 0 balų.
4. Semestro pabaigos atsiskaitymas (4 galutinio pažymio dalis)	25%	Per paskutinę paskaitą	Vertinimas Vertinimas susideda iš: 20 klausimų su keliais atsakymų variantais

			○ Kiekvienas teisingas atsakymas vertas 0,3 balo. • 2 atvirų klausimų ○ Kiekvienas klausimas vertas iki 2 balų. Maksimalus bendras semestro pabaigos atsiskaitymo vertinimo balas yra 10.
Galutinis pažymys	Vertinama pagal nurodytą formulę	Apskaičiuojamas semestro pabaigoje.	Galutinis pažymys (ne egzaminą eksternu laikantiems studentams) apskaičiuojamas pagal šią formulę: (Vidurio semestro pažymys x 0,25) + (grupės pristatymo pažymys x 0,3) + (infografiko pažymys x 0,2) + (semestro pabaigos atsiskaitymo pažymys x 0,25) Reikalavimai galutiniam pažymiui: - Norint apskaičiuoti galutinį pažymį, turi būti atliktos visos keturios jį sudarančios dalys – jei trūksta vienos dalies, galutinis pažymys nebus vedamas. - Galutinis įvertinimas laikomas teigiamu, jei pažymys yra 4,5 ar aukštesnis. - Kiekviena atskira dalis turi būti įvertinta teigiamai, t. y. 4,5 ar aukštesniu pažymiu. - Pristatymas turi būti pateiktas gyvai klasėje seminaro metu nustatytą dieną. - Infografikas turi būti įkeltas į VMA iki nustatyto termino. *Pristatymo pateikimo tvarka išsamiai paaiškinama įvadinėje paskaitoje ir pateiktoje kurso informacijoje. **Reikalavimai infografikui ir jo pateikimo tvarka išsamiai paaiškinama įvadinėje paskaitoje ir pateiktoje kurso informacijoje.
Egzaminas eksternu	100%	Iki semestro pabaigos.	Egzaminas eksternu susideda iš dviejų dalių: 1. 20 klausimų testas vykstantis „uždarų knygų“ principu: kiekvienas teisingas atsakymas vertas 0,5 balo, maksimalus balų skaičius – 10. Svoris galutiniame eksterno egzamino skaičiavime – 40 %. 2. Esė rašymas klasėje raštu (~350–500 žodžių) be jokių pagalbinių medžiagų. Rašto darbo tematika bus pateikta egzamino metu ir bus susijusi su tam tikra lyderystės problematika. Remiantis pasirinktu teoriniu požiūriu ir tyrimais, reikės išanalizuoti pateiktą situaciją ir pasiūlyti galimus sprendimus. Svoris galutiniame eksterno egzamine – 60 % Esė vertinimo kriterijai (vienodo svorio): - Konceptijos pristatymas - Argumentacija - Teorinė perspektyva - Siūlomų sprendimų pagrindimas Galutinis eksterno egzamino balas skaičiuojamas pagal šią formulę: (20 klausimų testas × 0,4) + (Esė × 0,6)

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio numeris arba leidinio tomas	Leidykla arba interneto nuoroda
Privaloma literatūra				
Haslam, S. A., Reicher, S. D. ir Platow, M. J.	2020	New Psychology of Leadership: Identity, Influence and Power	2nd Edition	Galima rasti ProQuest duomenų bazėje per VU prieigą – Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas (vu.lt) – Academic Complete (ProQuest duomenų bazė).
Haslam, C., Jetten, J., Cruwys, T., Dingle, G. A., Haslam, A.	2018	The New Psychology of Health: Unlocking the Social Cure	1 st Edition	
Robbins S.P., Coulter M., Long L.K.	2025	Management	16th Edition	Pearson
Pastaba: Vietoj 16-ojo leidimo knygos „ <i>Management</i> “ (Robbins et al., 2025), galima naudoti bet kurį ankstesnį tos pačios knygos leidimą, kuris yra prieinamas fakultete, skaitant atitinkamus (pagal temas) skyrius, arba elektroninę knygą „ <i>Fundamentals of Management</i> “ (2013) (įkelta į VMA) ir atitinkamus (pagal temas) skyrius.				
Rekomenduojama literatūra				
Steffens, N. K., Rink, F., Ryan, M. K.	2022	Organisational psychology: Revisiting the classic studies.	1st Edition	Sage
Haslam, S. A.	2004	Psychology in organizations: The social identity approach	2nd Edition	Sage
Rekomenduojami Audio Šaltiniai				
1. „Better thinking“ podcast (Spotify or YouTube) episode #119 (Alex Haslam on The Psychology of Leadership, duration 1 hour, 2 min) - Better Thinking #119 – Alex Haslam on The Psychology of Leadership (youtube.com)				
2. Zombie Leadership: How to kill the Hollywood narrative – Alex Haslam interview with ABC journalist of the newest conceptual article <i>Zombie Leadership</i> from the Leadership Quarterly journal (2024). Duration 24 min 59 s.				
3. The Psychology of Tyranny: Did Milgram Get it Wrong? Alex Haslam TEDxUQ speech youtube.com - The Psychology of Tyranny: Did Milgram Get It Wrong? Alex Haslam TEDxUQ (youtube.com) Duration 17 min 49 s.				
4. Social Identity During Organizational Change – a new study – The Oxford Review podcast (2023 April 1) Spotify, duration 54 min.				