



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Verslo etika ir antikorupcinė politika	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Doc. dr. Rita Toleikienė Kitas / a (-i): Doc. dr. Vita Juknevičienė	Vilniaus universiteto Šiaulių akademija

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Mišri	Pavasario / Rudens	Lietuvių / Anglų

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): Teams ir Moodle aplinkų valdymas, gebėjimas dirbti komandose

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	133	40	93

Dalyko (modulio) tikslas		
Suteikti teorinių ir praktinių žinių apie etikos principų taikymą verslo aplinkoje, ugdyti gebėjimą atpažinti ir spręsti etines dilemas organizacijose, formuoti atsakingo, skaidraus ir antikorupciniais principais grįsto valdymo kompetencijas, būtinas šiuolaikinei ekonomikos ir verslo praktikai.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos verslo etikos principus, jų teorines kryptis ir taikymą analizuojant etikos problemų priežastis bei pasekmes, taip pat antikorupcinės politikos standartus. Išmanys skaidraus valdymo sistemų principus ir etinių praktikų taikymo organizacijose reglamentavimą.	Informacijos paieškos užduotis, mokslinės literatūros analizė, dokumentų analizė.	Atvejo analizės (verslo etikos problemos) žodinis iliustruotas pranešimas
Atpažins etines dilemas ir argumentuotai taikys etikos principus, analizuos antikorupcines rizikas ir siūlys jų valdymo priemones, vertins verslo sprendimų poveikį, pagrįsdamas atsakingo ir skaidraus valdymo svarbą.	Minčių žemėlapis, problemų sprendimas, informacijos paieškos užduotys.	Atvejo analizės (verslo etikos problemos) žodinis iliustruotas pranešimas.
Gebės atsakingai priimti sprendimus, vadovaudamasis profesinės etikos ir skaidrumo principais.	Individualus, grupinis (komandinis) projektas, antikorupcinio sąmoningumo didinimo sprendimų kūrimas taikant Projektavimo mąstymą.	Projekto ataskaita raštu.
Gebės taikys antikorupcinės politikos principus praktinėse situacijose ir gebės analizuoti etines bei	Grupinis (komandinis) projektas, antikorupcinio sąmoningumo didinimo sprendinių kūrimas.	Projekto ataskaita raštu.

antikorupcines situacijas, vertinti rizikas ir rengti rekomendacijas realiuose ar simuliuotuose verslo scenarijuose.		
Gebės analitiškai, sistemiškai, kritiškai ir kūrybiškai mąstyti, spręsti problemas ir dirbti grupėse, pristatyti informaciją ir diskutuoti, savarankiškai planuoti mokymosi procesą.	Grupinis (komandinis) projektas, antikorupcinio sąmoningumo didinimo sprendinių kūrimas	Egzaminas. Projekto ataskaitos žodinis pristatymas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Verslo etikos samprata ir reikšmė	1			1			2	5	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė Becker (2024, pp. 1-10).
2. Pagrindinės etikos teorijos ir jų taikymas versle	2			2			4	5	Mokslinės literatūros analizė. Becker (2024, pp. 10 -43). Situacijų analizė.
3. Organizacijų etika ir vertybių formavimas.	2			2			4	10	Mokslinės literatūros analizė. Becker (2024, pp. 43 -65). Situacijų analizė.
4. Etinės dilemos versle. Etnių situacijų identifikavimas, analizės metodai, praktinės užduotys.	2	1		2			5	5	Mokslinės literatūros analizė. Collins and Kanashiro (2021, pp. 25 -35). Situacijų analizė.
5. Korupcijos samprata ir priežastys	2			1			3	10	Mokslinės literatūros analizė. Pozsgai-Alvarez and Bratu (2025). Situacijų analizė.
6. Nacionalinė ir tarptautinė antikorupcinė politika.	2	1		2			5	10	Mokslinės literatūros analizė. Bauhr ir kt. (2025). Situacijų analizė
7. Skaidraus valdymo ir atitikties (compliance) sistemos.	1			2			3	5	Mokslinės literatūros analizė. Situacijų analizė esamų praktikų analizė.
8. Pranešėjų apsauga ir rizikų valdymas.	2	1		2			5	5	Mokslinės literatūros analizė. Korupcijos rizikų valdymo metodų analizė.
9. Etnių ir antikorupcinių situacijų analizė: praktiniai atvejai. Realūs ir simuliuoti verslo scenarijai, rizikų vertinimas, sprendinių rengimas.	2			2			4	8	Analizuojama Lietuvos ir užsienio šalių praktika kuriant antikorupcinę aplinką versle.
10. Projektų vertinimas.		1		2			3	10	Mokslinės literatūros analizė. Hipotetinių situacijų analizė ir sprendimų kūrimas taikant dizaino mąstymo metodą.
11. Pasirengimas egzaminui.				2			2	20	Projekto atlikimas. .
Iš viso	16	4	0	20			40	93	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Atvejo analizė (žodinis iliustruotas pranešimas).	30	Penkią studijų savaitę	Atvejo analizė yra individualus darbas, kurį sudaro šie darbo aspektai: žodinis iliustruotas pranešimas (40 proc.). Žodinio pranešimo turinio vertinimas (20 proc.): tinkamai pasirinkta, išanalizuota verslo etikos problema bei priimtas etiškas sprendimas. Vadovaujamosi etiško sprendimo priėmimo metodika (10 balai); analitinis tekstas pasižymi giliomis išvalgomis ir pateikiama autorinė pozicija (5 balų); taisyklingas tekstas (be stiliaus ir korektūros klaidų, tinkamai išdėstytas), atitinkantis metodines rekomendacijas darbo rengimui ir citavimo etikai (5 balai). Žodinio iliustruoto pranešimo žodžiu (10 proc.) vertinimas: logiška, tinkama struktūra ir originalus pristatymas (5 balai); geras vizualizavimas, kūrybingas pristatymas (išnaudojant medijos teikiamas galimybes) (3 balai); tinkamas stilius ir kiekvieno iš pristatančiųjų maniera (2 balai).
Projektas: Antikorupcinio sąmoningumo didinimo sprendimų kūrimas taikant Projektavimo mąstymą	50	Šešioliką studijų savaitę	Projekto ataskaita (raštu) (40 proc.), pateikiama prieš egzaminą. Projekto ataskaitą raštu sudaro: projekto ataskaita (30 proc.) ir veiklos organizacijoje refleksija (10 proc.) Projektas rengiamas individualiai arba grupėje (max 2 studentai), kurį sudaro sukurtas inovatyvus sprendinys prisidedantis prie antikorupcinės aplinkos kūrimo, didinant antikorupcinį sąmoningumą pasirinktoje organizacijoje, institucijoje ar bendruomenėje. Sprendinys kuriamas taikant Projektavimo mąstymo metodą (angl. Design Thinking). Vertinami šie užduoties aspektai: Sprendžiamos problemos formuluotė ir pagrindimas (10 balas): Problemos pagrindumas siejamas su ekonominiais, socialiniais, aplinkosauginiais vertinimais (pasiremta atliktais moksliniais tyrimais, statistiniais duomenimis, nacionaliniais dokumentais). Pagrindimas pateikiamas siejant turimus faktus, duomenis su sprendžiama problema. Problemos sprendimo idėja ir jos pagrindimas (30 balai) Problemos sprendimo pagrindumas siejamas su ekonominiais, socialiniais, vertinimais (pasiremta atliktais moksliniais tyrimais, statistiniais duomenimis, nacionaliniais dokumentais). Sprendimas aiškiai aprašytas; veiklos etapai, atsakingi, aprašoma sprendimo vertė ateities perspektyvoje. Problemos įgyvendinamumas (10 balų) Problemos įgyvendinamumas (realumas), laikotarpis, finansavimo galimybės ir pan. Trumpas įgyvendinimo planas. Galima atlikti nedidelę apklausą (savo kolegų darbe ir pan.)
Egzaminas. Projekto žodinis pristatymas.	20	Dalyko studijų pabaigoje	Egzaminas (20 proc.) vyksta egzaminų sesijos metu žodinio iliustruoto pranešimo forma. Pristatomi grupinio projekto rezultatai ir veiklos grupėje refleksija. Pristatymo vertinimo struktūra: logiška, tinkama struktūra ir originalus pristatymas (10 balai); geras vizualizavimas, kūrybingas pristatymas (išnaudojant medijos teikiamas galimybes) (6 balai); tinkamas stilius ir pristatančiojo maniera (4 balai).

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Becker, C. U.	2024	Business ethics: methods, theories, and application.	-	Routledge
Jaganjac, B., Abrahamsen, L. M., Olsen, T. S., & Hunnes, J. A.	2024	Is it time to reclaim the 'ethics' in business ethics education?.	Journal of Business Ethics, 190(1), 1-22.	
Branzei, O., Zeyen, A., Bruyère, S. M., Jammaers, E., Singal, N., & Wolbring, G.	2025	Ethical Dilemmas of Disability Inclusion—Emerging Ethics of Activism and Care: Introduction to the Special Issue.	Journal of Business Ethics, 1-15.	
Hernández-Cuadra, E., & Fernández-Fernández, J. L.	2024	Ethics and compliance programs for a new business narrative: A Kohlberg-based moral valuing model for diagnosing commitment at the top.	Business and Society Review, 129(1), 72-95.	
Osei, A., Zhu, N., & Agyemang, A. O.	2025	Advancing business ethical standards: unpacking the synergistic influence of governance structures and CSR engagement on corporate integrity in BRICS countries.	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 32(3), 3471-3494	
Collins, D., & Kanashiro, P.	2021	Business ethics: Best practices for designing and managing ethical organisations.		Sage Publications.
Bauhr, M., Charron, N., & Wängnerud, L.	2025	What candidate will fight corruption? Gender and anti-corruption stereotypes across European countries.	Political Science Review, 17(1), 41–60.	
Bauhr, M., Charron, N., & Wängnerud, L.	2025	What candidate will fight corruption? Gender and anti-corruption stereotypes across European countries	European Political Science Review, 17(1), 41–60	
Papildoma literatūra				
Machado, C.	2025	Ethics in Management and Business.		Springer
Pozsgai-Alvarez, J., & Bratu, R. (Eds.).	2025	The Routledge Handbook of Anti-Corruption Research and Practice.		Taylor & Francis
Xu, C., Sun, Y., & Zhou, H.	2025	Artificial aesthetics and ethical ambiguity: exploring business ethics in the context of AI-driven creativity.	Journal of Business Ethics, 199(4), 671-692.	
Donaldson, T	2025	Business ethics in a multipolar world.	Philosophy of Management, 1-14.	



COURSE UNIT (MODULE) DESCRIPTION

Course unit (module) title	Code
Business ethics and anti-corruption policy	

Academic staff	Core academic unit(s)
Coordinating: Assoc. Prof. Rita Toleikienė Other: Assoc. Prof. Vita Juknevičienė	Vilnius University Šiauliai Academy

Study cycle	Type of the course unit
First	Individual studies

Mode of delivery	Semester or period when it is delivered	Language of instruction
Blended learning	Spring / Autumn	Lithuanian /English

Requisites	
Prerequisites:	Co-requisites (if relevant): Teams and Moodle environment management, and the ability to work in teams.

Number of ECTS credits allocated	Student's workload (total)	Contact hours	Individual work
5	133	40	93

Purpose of the course unit
To provide theoretical and practical knowledge on the application of ethical principles in the business environment, to develop the ability to identify and address ethical dilemmas in organisations, and to build competencies in responsible, transparent, and anti-corruption-based governance essential for contemporary economic and business practice.

Learning outcomes of the course unit	Teaching and learning methods	Assessment methods
Will know the principles of business ethics, their theoretical directions and application in analysing the causes and consequences of ethical problems, as well as anti-corruption policy standards. Will be familiar with the principles of transparent management systems and the regulation of ethical practices in organisations.	Information search tasks, scientific literature analysis, and document analysis.	Oral illustrated report of case study (business ethics problem)
Will recognise ethical dilemmas and apply ethical principles in a reasoned manner, analyse anti-corruption risks and propose measures for their management, assess the impact of business decisions, and justify the importance of responsible and transparent management.	Mind map, problem-solving, and information search tasks.	Oral illustrated report of case study (business ethics problem)
Will be able to make decisions responsibly, guided by professional ethics and transparency. Will apply the principles of anti-corruption policy in practical situations, contributing to the creation of an ethical organisational culture.	Individual, group (team) project, development of anti-corruption awareness-raising solutions using Design Thinking	Written project report

Will be able to apply the principles of anti-corruption policy in practical situations, analyse ethical and anti-corruption issues, assess risks, and prepare recommendations in real or simulated business scenarios.	Group (team) project, development of anti-corruption awareness-raising solutions.	Written project report
Will be able to think analytically, systematically, critically, and creatively; solve problems; work in groups; present information and discuss; and independently plan the learning process.	Group (team) project, development of anti-corruption awareness-raising solutions.	Exam. Oral presentation of the project report.

Content	Contact hours							Individual work: time and assignments	
	Lectures	Tutorials	Seminars	Workshops	Laboratory work	Internship	Contact hours, total	Individual work	Tasks for individual work
1. The concept and meaning of business ethics.	1			1			2	5	Reading and analysis of scientific literature, Becker (2024, pp 1 -10).
2. Basic ethical theories and their application in business	2			2			4	5	Analysis of scientific literature: Becker (2024, pp 10 -43). Situation analysis.
3. Organisational ethics and value formation.	2			2			4	10	Analysis of scientific literature. Becker (2024, pp. 43 -65). Situation analysis.
4. Ethical dilemmas in business. Identification of ethical situations, analysis methods, and practical tasks.	2	1		2			5	5	Analysis of scientific literature. Collins & Kanashiro (2021, pp. 25 -35). Situation analysis.
5. The concept and causes of corruption	2			1			3	10	Analysis of scientific literature. Pozsgai-Alvarez & Bratu (2025). Tasks for recognising corruption situations
6. National and international anti-corruption policy.	2	1		2			5	10	Analysis of scientific literature. Bauhr et al. (2025).
7. Transparent management and compliance systems.	1			2			3	5	Analysis of scientific literature. Guide to the creation and implementation of an anti-corruption environment.
8. Whistleblower protection and risk management.	2	1		2			5	5	Analysis of corruption risk management methods.
9. Analysis of ethical and anti-corruption situations: practical cases. Real and simulated business scenarios, risk assessment, and preparation of solutions.	2			2			4	8	Analyses the practices of Lithuania and foreign countries in creating anti-corruption environments in business organisations.

10. Evaluation of projects.		1		2			3	10	Analysis of scientific literature. Analysis of hypothetical situations and development of solutions using the Design Thinking method.
11. Preparation for the exam.				2			2	20	Performance of the project.
Total	16	4	0	20			40	93	

Assessment strategy	Weight %	Deadline	Assessment criteria
Case study (oral illustrated report)	30	Fifth week of studies	<p>A case study is an individual piece of work that consists of the following aspects: an oral illustrated report (40 per cent).</p> <p>Evaluation of the content of the oral report (20 per cent): a properly selected and analysed business ethics problem and an ethical decision made. The methodology for making an ethical decision is followed (10 points); deep insights characterise the analytical text, and the author's position is presented (5 points); correct text (without style and proofreading errors, properly arranged), in accordance with the methodological recommendations for the preparation of the work and citation ethics. (5 points).</p> <p>Oral assessment of the oral illustrated report (10 per cent): logical, appropriate structure and original presentation (5 points); good visualisation, creative presentation (taking advantage of the possibilities provided by the media) (3 points); appropriate style and manner of each presenter (2 points).</p>
Project: Developing solutions for increasing anti-corruption awareness using Design Thinking	50	Sixteenth week of study	<p>Project report (written) (40%), submitted before the exam. The written project report consists of: project report (30%) and reflection on activities in the organisation (10%)</p> <p>The project is prepared individually or in a group (max 2 students). It consists of an innovative solution that contributes to creating an anti-corruption environment by increasing anti-corruption awareness within a selected organisation, institution, or community. The solution is developed using the Design Thinking method.</p> <p>The following aspects of the task are assessed:</p> <p>Formulation and justification of the problem being solved (10 points): The validity of the problem is associated with economic, social, and environmental assessments (based on conducted scientific research, statistical data, and national documents). Justification is provided by linking the available facts and data to the problem being solved.</p> <p>Problem solution idea and its justification (30 points). The validity of the problem solution is associated with economic, social, and assessments (based on scientific research, statistical data, and national documents). The solution is clearly described, including the stages of activity, responsible persons, and its value in the future.</p> <p>Problem feasibility (10 points): Problem feasibility (realism), period, financing possibilities, etc. A short implementation plan. A small survey can be conducted (e.g., among your colleagues, etc.).</p>
Exam. Oral presentation of the project.	20	At the end of the course	The exam (20%) takes place during the exam session as an oral illustrated report. The results of the group project and reflection on the group's activities are presented.

			Presentation assessment structure: logical, appropriate structure and original presentation (10 points); good visualisation, creative presentation (taking advantage of the possibilities provided by the media) (6 points); appropriate style and manner of the presenter (4 points).
--	--	--	--

Author (-s)	Publishing year	Title	Issue of a periodical or volume of a publication	Publishing house or web link
Required reading				
Becker, C. U.	2024	Business ethics: methods, theories, and application.	-	Routledge
Jaganjac, B., Abrahamsen, L. M., Olsen, T. S., & Hunnes, J. A.	2024	Is it time to reclaim the 'ethics' in business ethics education?.	Journal of Business Ethics, 190(1), 1-22.	
Branzei, O., Zeyen, A., Bruyère, S. M., Jammaers, E., Singal, N., & Wolbring, G.	2025	Ethical Dilemmas of Disability Inclusion— Emerging Ethics of Activism and Care: Introduction to the Special Issue.	Journal of Business Ethics, 1-15.	
Hernández-Cuadra, E., & Fernández-Fernández, J. L.	2024	Ethics and compliance programs for a new business narrative: A Kohlberg-based moral valuing model for diagnosing commitment at the top.	Business and Society Review, 129(1), 72-95.	
Osei, A., Zhu, N., & Agyemang, A. O.	2025	Advancing business ethical standards: unpacking the synergistic influence of governance structures and CSR engagement on corporate integrity in BRICS countries.	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 32(3), 3471-3494	
Collins, D., & Kanashiro, P.	2021	Business ethics: Best practices for designing and managing ethical organisations.		Sage Publications.
Bauhr, M., Charron, N., & Wängnerud, L.	2025	What candidate will fight corruption? Gender and anti-corruption stereotypes across European countries.	Political Science Review, 17(1), 41–60.	
Bauhr, M., Charron, N., & Wängnerud, L.	2025	What candidate will fight corruption? Gender and anti-corruption stereotypes across European countries	European Political Science Review, 17(1), 41–60	
Recommended reading				
Machado, C.	2025	Ethics in Management and Business.		Springer
Pozsgai-Alvarez, J., & Bratu, R. (Eds.).	2025	The Routledge Handbook of Anti-Corruption Research and Practice.		Taylor & Francis
Xu, C., Sun, Y., & Zhou, H.	2025	Artificial aesthetics and ethical ambiguity: exploring business ethics in the context of AI-driven creativity.	Journal of Business Ethics, 199(4), 671-692.	
Donaldson, T	2025	Business ethics in a multipolar world.	Philosophy of Management, 1-14.	