STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Vizualioji komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. dr. Martynas Petrikas **Kitas / a (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, 602 kab., I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri, auditorinė arba nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**
Skaityti anglų kalba	-

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas
Dalyko tikslas – suteikti būsimiems informacijos vadybininkams teorinių žinių ir praktinių įgūdžių rinkinį apie šiuolaikinę vizualinę komunikaciją. Studentai analizuos vaizdinę retoriką, vizualinio pasakojimo ir prekės ženklo komunikacijos principus, nagrinės funkcines vizualinio turinio problemas bei įgis praktinių įgūdžių kurti vizualinį turinį. Dalyke kaip viena iš šiuolaikinių priemonių, keičiančių tai, kaip organizacijos kuria ir platina, o vartotojai interpretuoja vaizdinį turinį nagrinėjami dirbtinio intelekto technologija pagrįsti įrankiai. Kurso pagrindas – komunikacijos teorija, dizaino praktika ir informacijos strategijos. Baigę dalyką studentai bus pasirengę kurti, vertinti ir valdyti vizualinį turinį profesinėje aplinkoje. Dalyko metu ugdomos šios bendrosios kompetencijos: 1. Gebės vertinti savo profesines žinias bei gebėjimus, taikyti įgytas teorines ir praktines žinias bei gebėjimus profesinėje veikloje ir planuoti savo asmeninį tobulėjimą bei profesinę karjerą. 2. Gebės aktyviai ieškoti ir analizuoti iš įvairių šaltinių gaunamą vizualią informaciją, kritiškai vertinti visuomenėje vykstančius procesus, informacijos ir komunikacijos vaidmenį juose. Dalyko metu ugdomos šios dalykinės kompetencijos: 1. Išmanys ir supras vizualinės komunikacijos prigimtį, reikšmę visuomenei, organizacijoms, grupėms ir individams. 2. Gebės taikyti vizualinės komunikacijos sąvokas, teorinius modelius ir praktinius įrankius.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Taikyti klasikinę vizualinės komunikacijos teoriją (semiotiką, *Gestaltą*, vaizdo retoriką) vaizdinio turinio kūrimui ir analizei.	Probleminis dėstymas, teorijos studijos, individualios praktinės užduotys, pristatymai.	Seminarų praktinės užduoties ir baigiamojo projekto vertinimas.
Kurti ir pagrįsti vizualinės komunikacijos sprendimus (vizualinę tapatybę, turinį skirtingiems kanalams) atsižvelgiant į auditoriją ir komunikacijos tikslus.	Probleminis dėstymas, teorijos studijos, grupinės praktinės užduotys, pristatymai.	Grupinės užduoties ir baigiamojo projekto vertinimas.

Kritiškai vertinti vizualinio turinio šališkumo, dezinformacijos ir autentiškumo riziką bei etinius ir teisinius aspektus, įskaitant dirbtinio intelekto sukurtą turinį.	Probleminis dėstymas, teorijos studijos, individualios praktinės užduotys, pristatymai.	Individualios užduoties ir baigiamojo projekto vertinimas.
Taikyti žmogaus ir dirbtinio intelekto bendradarbiavimo procesus vizualinio turinio kūrime, kritiškai vertinant DI pasiūlymus.	Probleminis dėstymas, teorijos studijos, grupinės praktinės užduotys, pristatymai.	Grupinės užduoties ir baigiamojo projekto vertinimas.

Temos	**Kontaktinio darbo valandos**							**Savarankiškų studijų laikas ir užduotys**	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1. Vizualusis posūkis: nuo spaudos iki skaitmeninių medijų. Vizualumo raida ir lūžio taškai.	2		4				**6**	**2**	Perskaityti: Mitchell, W. J. T. (2021): p. 7-47.
2. Semiotika, *Gestalt* ir vaizdų gramatika.	2		4				**6**	**6**	Perskaityti: Aiello, G., & Parry, K. (2019): p.17-35. Atlikti seminaro praktinę užduotį (semiotinė vaizdų analizė).
3. Vaizdo retorika ir vizualinis argumentavimas.	2		4				**6**	**3**	Perskaityti: Barthes, R. (1985).
4. Vizualinė tapatybė, prekės ženklas ir pasakojimas socialiniuose tinkluose.	2		4				**6**	**3**	Perskaityti: Serpil, K. (2020): p. 37-59.
5. Vizualinis pasakojimas ir informacijos pateikimas auditorijai: hierarchija, prieinamumas (duomenų vizualizacijos technikos nagrinėjamos atskirame dalyke).	2		4				**6**	**4**	Perskaityti: Knaflic, C. N. (2025): p. 165-185.
6. Vizualinio turinio kūrimo procesas: nuo idėjos iki publikacijos. Žmogaus ir DI bendradarbiavimo procesai.	2		4				**6**	**18**	Perskaityti: Haase, J., & Pokutta, S. (2024). Atlikti grupinę užduotį.
7. Generatyvinis DI ir vaizdai: kaip modeliai „mato“ ir „įsivaizduoja“, komandų (*prompts*) kūrimas, šališkumas.	2		4				**6**	**16**	Perskaityti: Steyerl, H. (2023), p. 82-97. Perskaityti: Chang, M., et al. (2023). Atlikti individualią užduotį.
8. Autentiškumas, *deepfake*, vizualinė dezinformacija ir etika; autorių teisių klausimai (trumpa apžvalga).	2	2	4				**8**	**28**	Perskaityti: Mahara, A., & Rishe, N. (2026). Parengti baigiamąjį projektą.
Iš viso	**16**	**2**	**32**				**50**	**80**	

Vertinimo strategija	**Svoris proc.**	**Atsiskaitymo laikas**	**Vertinimo kriterijai**
Individuali užduotis (generatyvinių DI vaizdų šališkumo tyrimas)	40 proc.	Semestro metu	Studentas atlieka sistemingą vieno generatyvinio DI modelio sukurtų vaizdų šališkumo tyrimą pagal savarankiškai sukurtą protokolą (pvz., ne mažiau kaip 60 užklausų iš 3 kategorijų: profesijos, geografija, amžius/lytis). Rezultatai pateikiami kaip duomenimis pagrįstas vaizdinis pristatymas, sukurtas naudojant DI

			įrankius. Pristatoma seminare parengus 10 min. trukmės pristatymą. Vertinimo kriterijai: tyrimo protokolo pagrįstumas (kategorijos, užklausų skaičius, kontrolė) – 25 proc.; rezultatų analizė ir interpretavimas pagal kurso teoriją (semiotika, vaizdo retorika) – 30 proc.; vizualinio pristatymo aiškumas ir atitiktis duomenims – 25 proc.; pristatymas ir atsakymai į klausimus – 20 proc. *Pastaba: be pateisinamos priežasties praleidus 1/3 seminarų kursas kartojamas*.
Baigiamasis projektas (egzaminas)	60 proc.	Egzaminų sesijos metu	3-4 studentai savarankiškai sukuria šešis publikavimui tinkamus elementus socialiniams tinklams – prekės ženklą, istoriją, trijų vaizdų „karuselę“, „LinkedIn“ įrašą ir antraščių rinkinį – naudodami savo pasirinktus grafinio dizaino ir (arba) DI įrankius. Užduoties rezultatai pristatomi seminaro metu parengus 10 min. pristatymą. Vertinimo kriterijai: vizualinės tapatybės ir pasakojimo nuoseklumas bei pagrįstumas teorija (*Gestalt*, semiotika, retorika) – 30 proc.; elementų tinkamumas kanalui ir auditorijai (formatas, prieinamumas) – 25 proc.; kūrybinio proceso dokumentavimas, DI ir žmogaus indėlio bei DI pasiūlymų kritinis vertinimas – 25 proc.; pristatymas – 20 proc.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Mitchell, W. J. T.	2021	Iconology: image, text, iconology (Third edition)		University of Chicago Press
Aiello, G., & Parry, K.	2019	Visual communication: Understanding images in media culture		Sage
Steyerl, H.	2023	Mean Images	New Left Review, 140	
Haase, J., & Pokutta, S.	2024	Human-AI co-creativity: Exploring synergies across levels of creative collaboration		arXiv preprint arXiv:2411.12527
Knaflic, C. N.	2025	Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals		John Wiley & Sons
Mahara, A., & Rishe, N.	2026	Methods and trends in detecting AI-generated images: A comprehensive review	Computer Science Review, 60	
Chang, M., et al.	2023	The prompt artists	Proceedings of the 15th Conference on Creativity and Cognition	
Serpil K.	2020	New Media and Visual Communication in Social Networks	Information Science Reference	
Papildoma literatūra				
Berger, J.	2008	Ways of seeing		Penguin
Barthes, R.	1985	Rhetoric of the Image. Semiotics: An introductory anthology		Indiana University Press

PASTABA: *privalomos literatūros šaltiniai pateikiami VMA.*