



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tiesioginių radijo laidų rengimas	

Dėstytojas /-a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: partnerystės doc. Edvardas Kubilius Kitas (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas, Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė (konsultacijos)	Pavasario (IV) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: šį kursą privaloma išklausti tiems studentams, kurie trečio kurso praktiką norės atlikti radijuje	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas		
Tikslas – suteikti radijo žurnalistikos teorinių žinių ir praktinių įgūdžių, kuriuos įgiję studentai ir studentės gebėtų planuoti bei kurti tiesiogines arba įrašytas radijo laidas. Rengti Vilniaus universiteto radijo stotyje „Start FM“ įvairaus pobūdžio (aktualijų, diskusijų, pramogų) radijo laidas; rengti kokybiškus interviu, reportažus, pasakojimus, gatvės apklausas; galvoti temas, pasirinkti tinkamiausius pašnekovus, juos kokybiškai pakalbinti bei įrašyti; išmokyti patiems montuoti savo surinktą medžiagą; gebėti kritiškai vertinti kolegų kuriamas radijo laidas bei įvairių radijo žanrų kūrinius.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės planuoti radijo laidas	Radijo laidų planavimas – temų galvojimas; pašnekovų atranka	Radijo laidų planų vertinimas – ar atitinka laidos formatą; ar temos aktualios, įdomios; ar pasirinkti geriausiai temą atskleidžiantys pašnekovai
Gebės vesti tiesiogines radijo laidas	Radijo laidų vedimas – laidos plano įgyvendinimas; laidos įvado bei temų pristatymų rašymas bei pristatymas eterijoje; diskusijų moderavimas; pašnekovų kalbinimas	Radijo laidų vedimo vertinimas – kaip įgyvendintas laidos planas; kaip parašyti bei eterijoje pateikti laidos įvadas bei temų pristatymai; kaip moderuota diskusija; kaip pakalbinti pašnekovai; kaip dirbama eterijoje
Gebės vesti netiesiogines (įrašytas) radijo laidas	Radijo laidų vedimas – laidos plano įgyvendinimas; laidos įvado bei temų pristatymų rašymas bei pristatymas	Radijo laidų vedimo vertinimas – kaip įgyvendintas laidos planas; kaip parašyti bei pateikti laidos

	eteryje; diskusijų moderavimas; pašnekovų kalbinimas; laidos montažas	įvadas bei temų pristatymai; kaip moderuota diskusija; kaip pakalbinti pašnekovai; kaip sumontuota ir eteriui pateikta visa laida
Gebės rengti įvairaus žanro radijo kūrinius (interviu, pasakojimus, reportažus, gatvės apklausas)	Radio kūrinių rengimas	Radio kūrinių vertinimas – ar atskleista tema; ar tinkamai pakalbinti pašnekovai; ar užtikrintas objektyvumas bei nuomonių įvairovė; ar tinkamas montažas
Gebės vertinti tiesiogines ir netiesiogines radijo laidas bei įvairaus žanro radijo kūrinius	Recenzijų rengimas	Kurso draugų parengtų laidų bei kitų radijo kūrinių recenzijų vertinimas – ar kritiškai, dalykiškai ir konstruktyviai pateikiamos bei priimanos pastabos
Gebės radijo turinį pritaikyti socialiniams tinklams	Radio laidų bei kitų radijo kūrinių pritaikymas socialiniams tinklams	Socialiniams tinklams pritaikytų radijo laidų bei kitų radijo kūrinių vertinimas: ar egzistuoja vaizdo ir garso konvergencija, ar turinys aiškus, dinamiškas, patrauklus
Gebės dirbti komandoje	Bent su vienu kurso draugu ar drauge rengs radijo laidas bei kai kuriuos kitus skirtingų radijo žanrų kūrinius	Kartu parengtų laidų ir kitų radijo kūrinių vertinimas: ar geba dirbti komandoje, ar patenkinamas kartu siektas rezultatas

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
Radio laidų planavimas – formatai, temos, pašnekovai	1	2		9			12	20	Radio laidų planavimas
Tiesioginės ir netiesioginės radio laidos – panašumai ir skirtumai	1			1			2	2	Tiesioginių ir netiesioginių radio laidų planavimas bei rengimas
Radio interviu – žanro specifika, pašnekovų paieška, pasirengimas interviu ir jo atlikimas	2	1		6			9	16	Radio interviu rengimas
Radio pasakojimas, reportažas ir gatvės apklausa – žanrų specifika, temų ir pašnekovų paieška, kūrinių atlikimas	2	1		6			9	15	Radio pasakojimų, reportažų ir gatvės apklausų rengimas
Radio kalba – specifika ir pasikartojimo svarba	1			3			4	5	Radio laidų tekstų rengimas ir pateikimas tiesioginiame eterioje arba įrašytose laidose; įvairių radio žanrų kūrinių pristatymų, tekstų bei klausimų rašymas bei pateikimas
Radio studija – darbas su transliavimo įranga	1			1			2	5	Tiesioginių arba netiesioginių radio laidų rengimas Vilniaus universiteto radijuje „Start FM“
Radio įrašai – darbas su garso įrašymo priemonėmis, jų specifika	1			1			2	5	Įvairių radio žanro kūrinių įrašymas
Radio įrašų montažas – specifika	1			1			2	3	Įvairių radio žanro kūrinių montavimas
Radio žurnalisto etika – principai ir specifika	1			1			2	2	Radio laidų bei įvairių radio žanrų kūrinių rengimas vadovaujantis išdėstytais žurnalisto etikos principais
Radio turinio pritaikymas ir pateikimas socialiniuose tinkluose	1			1			2	2	Radio laidų bei įvairių radio žanrų kūrinių pateikimas socialiniuose tinkluose
Žurnalistinės ekspedicijos regionuose – ekspedicijų planavimas, medžiagos rinkimas bei įvairių radio žanrų kūrinių rengimas	4						4	5	Žurnalistinė išvyka su dėstytoju į pasirinktą Lietuvos regioną – pasirengimas žurnalistinei ekspedicijai, susitikimai su pašnekovais bei jų kalbinimas, surinktos medžiagos apdorojimas bei pateikimas kurso kuriamoms radio laidoms
Iš viso	16	4		30			50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Vilniaus universiteto radio stoties „Start FM“ laidos kūrimas. Laidos vedimas ir įvairių radio žanrų	60	Per pratybas (kaupiamasis vertinimas)	6 balai – veda bent dvi laidas (be didesnių trūkumų) ir parengia bent po vieną skirtingų radio žanrų kūrinius: reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu (be didesnių trūkumų) 5 balai – veda bent dvi laidas (bet su didesniais trūkumais) ir parengia bent po vieną skirtingų radio žanrų kūrinius: reportažas,

kūrinių rengimas			pasakojimas arba interviu, interviu (bet su didesniais trūkumais) 4 balai – veda vieną laidą ir parengia dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu) bei veda tik vieną laidą 3 balai – parengia dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu), bet neveda laidų 2 balai – veda dvi laidas, bet neparengia skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu) 1 balas – veda vieną laidą ir parengia tik dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių: reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu 0 balų – veda tik vieną laidą arba parengia tik dalį skirtingų radijo žanrų kūrinių (reportažas, pasakojimas arba interviu, interviu) arba nepadaro nieko
Kurso draugų parengtų laidų recenzijos	10	Per pratybas (kaupiamasis vertinimas)	1 balas – parengia dvi recenzijas ir jas raštu laidų autoriams bei dėstytojui atsiunčia likus 2 valandoms iki užsiėmimo 0,75 balo – parengia dvi recenzijas ir jas raštu laidų autoriams bei dėstytojui atsiunčia likus mažiau nei 2 valandoms iki užsiėmimo 0,5 balo – parengia dvi recenzijas, bet jų raštu laidų autoriams bei dėstytojui neatsiunčia 0 balo – parengia mažiau nei dvi recenzijas
Radio turinio pritaikymas ir pateikimas socialiniuose tinkluose	10	Per pratybas (kaupiamasis vertinimas)	1 balas – visus 5 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą 0,75 balo – ne mažiau kaip 3 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą 0,5 balo – ne mažiau kaip 2 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą 0 balo – mažiau kaip 2 savo parengtus radijo kūrinius (dvi laidas bei 3 kitų žanrų) posto, story arba reels forma pateikia socialiniuose tinkluose, pažymėdami Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetą
Egzaminas	20	Sesijos metu	Kurso žinias įtvirtinantis testas (uždaro ir atviro tipo klausimai)

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Hüllen, P.; Karg Th.	2013	Manual for Radio Journalists		https://www.dw.com/download/35902295/dwahandbuchradiojournalansicht.pdf , p. 17-25; p. 37-49; p. 81-86
Collins, J.; Bee, A.	2021	The Radio handbook		10.4324/9780429276637_previewpdf.pdf

Zamith, R.	2022	The International Journalism Handbook		http://164.52.217.92:8080/jspui/bitstream/123456789/902/1/The%20International%20Journalism%20Handbook_%20Concepts%2C%20Challenges%2C%20and%20Contexts.pdf p. 71-75; p. 77-80; p. 103-105;
Čiužaitė, G.; Gudauskas, A.; Jastramskis, D. ir kiti	2012	Medijos, žiniasklaida ir žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje		Vilniaus universitetas, p. 364
Papildoma literatūra				
	2024	Does New Platform Matter? Comparing Online Journalistic Role Performance To Newspaper, Radio and Television		https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/21670811.2023.2191332?needAccess=true
Laor, T.	2022	Radio on demand: New habits of consuming radio content		https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/17427665211073868 p. 22-48