



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Globalus verslas	

Anotacija
Šis dalykas supažindina studentus su verslo organizavimo principais globalioje rinkoje. Studentai nagrinės globalizacijos procesus, tarptautinės prekybos teorijas, užsienio rinkų analizę (PESTEL), kultūrinius skirtumus ir jų įtaką verslui. Kurso metu bus analizuojami verslo plėtros ir užsienio rinkas modeliai, rizikos ir galimybės. Studentai mokysis kritiškai vertinti globalią aplinką, taikyti teorines žinias praktinėse situacijose ir kurti žinias, reikalingas priimant strateginius sprendimus globalaus ir tarptautinio verslo kontekste.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Ieva Žebrytė	Vilniaus universiteto Ekonomikos ir verslo administravimo fakulteto Verslo katedra Saulėtekio al. 9, 502 kab., II rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas / Individualiųjų studijų pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
auditorinė	Pavasario semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): Nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos
Tikslas suprasti verslo svarbą ir organizavimo principus globalioje rinkoje, žinoti pagrindinius verslo organizavimo globalioje rinkoje principus, suprasti globalios aplinkos svarbą ir mokėti ją kritiškai vertinti. Bendrosios kompetencijos - Gebės efektyviai bendrauti raštu ir žodžiu, perteikti apskaitos ir finansų srities žinias specialistams ir ne specialistams, vadovaudamasis profesine etika ir pilietiškumu. - Gebės konstruktyviai diskutuoti, dirbti savarankiškai ir komandoje, tolerantiškai veikti daugiakultūre ir tarptautinėse grupėse bei organizacijose. - Demonstruos kūrybinio mąstymo gebėjimus, gebės priimti inovatyvius sprendimus. Dalykinės kompetencijos - Bus įgijęs naujausių fundamentinių ir taikomųjų ekonomikos, vadybos, finansų, apskaitos ir audito srities žinių, žinos klasikinės ir modernios apskaitos, finansų ir audito teorijas, gebės jas taikyti tarpdisciplininėse studijose, profesinės veiklos srityse, valdydamas nacionalinių ir tarptautinių organizacijų finansus - Gebės rinkti, apdoroti, sistematinti ir vertinti ekonominius, finansinius, statistinius, apskaitos duomenis ir informaciją, naudodamasis naujausiais informacijos paieškos šaltiniais ir taikydamas šiuolaikinius jos apdorojimo ir sisteminimo metodus, atlikti tyrimus bei pateikti tyrimų rezultatais pagrįstas išvadas. - Gebės analizuoti ir vertinti įvairius ekonominius bei socialinius procesus, organizacijų elgseną ir jų aplinką, interpretuoti teisės aktus ir juos taikyti įvairių ataskaitų sudarymui, organizacijų valdymo bei profesinės veiklos problemų sprendimui.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
- gebės suprasti globalaus ir tarptautinio verslo svarbą ir jį veikiančius veiksniai bei kūrybiškai spręsti tarptautinio ir globalaus verslo problemas - gebės palyginti skirtingas užsienio rinkas veikiančias sąlygas bei pasitelkti tarptautinio verslo teorijas globaliam verslui svarbiems duomenims analizuoti bei paversti žiniomis, reikalingomis sprendimų priėmimui organizuojant verslo veiklas - gebės nagrinėti tarptautinio verslo, ekonominę, politinę, teisinę, socialinę, technologinę, ekologinę (aplinkosauginę) aplinkas, jų reikmę konkurencingumui. - gebės suprasti, planuoti ir sistemingai vertinti globalaus verslo valdymo tarpkultūrinius ypatumus ir nuotolinio valdymo aspektus.	Informacijos paieška, mokslinės literatūros skaitymas, paskirtos užsienio rinkos PESTEL analizės rengimas, pristatymas, jo recenzavimas, paskaita, atvejo analizė, diskusija, greita apklausa, medžiagos nagrinėjimas VMA, savikontrolės žinių patikrinimai VMA.	Tarpinis žinių patikrinimas, galutinis egzaminas (atviri klausimai; galima naudotis VMA esančia medžiaga); grupės darbas: PESTEL analizės rengimas, pristatymas, kitų grupių darbo recenzavimas; aktyvus dalyvavimas paskaitose ir seminaruose; mokslinių straipsnių aktualia globalaus ar tarptautinio verslo tema analizė ir pristatymas paskaitų metu. Grupei pasirinkus pristatyti darbą anglų kalba skiriami papildomi taškai (taikomas koeficientas atsiskaitymo balui / įverčiui).

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Globalaus verslo samprata ir pagrindinės jėgos skatinančios verslo globalizaciją.	4		2				6	10	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; darbo grupės sudarymas ir rinkos prikyrimas; atvejo analizė, medžiagos VMA nagrinėjimas, mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
2. Įmonių tarptautinės orientacijos. „P“ PESTEL analizėje.	4		2				6	12	Mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas; grupės darbas (tarptautinio verslo duomenų bazių naudojimas); kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė.
3. Internacionalizacijos teorijos. „E“ PESTEL analizėje.	4		2				6	12	Mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas; grupės darbas (tarptautinio verslo duomenų bazių naudojimas); kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė.
4. Globalaus verslo makro aplinka. Kaip globalų verslą veikia mezo aplinka? „S“ PESTEL analizėje.	4		2				6	6	Mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas; grupės darbas (tarptautinio verslo duomenų bazių naudojimas); kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė.
5. Globalaus verslo mikro aplinka. Kaip globalų verslą veikia mezo aplinka? „T“ PESTEL analizėje.	4		2				6	6	Mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas; grupės darbas (tarptautinio verslo duomenų bazių naudojimas); kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė.

6. Globalaus verslo procesai, praktikos ir su jais susijęs sprendimų priėmimas. „E“ PESTEL analizėje.	4		2				6	12	Mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas; grupės darbas (tarptautinio verslo duomenų bazių naudojimas); kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė.
7. Globalios rinkos, klientai, vartotojai, naudos gavėjai bei kitos suinteresuotosios šalys ir jų segmentavimas. „L“ PESTEL analizėje.	4		2				6	12	Grupės darbas; kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė; medžiagos VMA nagrinėjimas.
8. Įmonių plėtimosi į užsienio rinkas formos, verslo modeliai ir strategijos.	4		2				6	12	Grupės darbas; kolegų grupės darbų recenzavimas; atvejo analizė; medžiagos VMA nagrinėjimas.
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis testas	25 proc.	Semestro metu	Įgūdžių patikrinimas: atviri klausimai, atsakymai į kuriuos nukreipia besimokantįjį pristatyti atsitiktinai parinktos rinkos bei atsitiktinai parinktos PESTEL dimensijos analizę.
Grupės darbo (užsienio rinkos PESTEL analizės) rengimas ir atsiskaitymas	50 proc.	Semestro metu	Vertinimas vyks pagal atskiras rubrikas – vieną rašto darbui bei kitą – žodiniam pristatymui. Vėluojant pristatyti užduotį, už kiekvieną seminarą atimami du balai.
Egzaminas	25 proc.	Sesijos metu	Įgūdžių ir kompetencijų patikrinimas: atviri klausimai, atsakymai į kuriuos nukreipia besimokantįjį pateikti kuo išsamesnę atsitiktinai parinktos (paskirtos) tarptautinės verslo plėtros į užsienio rinką idėjos bei atsitiktinai parinktos (paskirtos) PESTEL dimensijos analizę.
Vertinimo eksterneu strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	
Individualaus projekto (atvejo analizės) rengimas ir pristatymas	50%	Semestro metu	Priskirtos hipotetinės verslo plėtros į užsienio rinką atvejo analizė (PESTEL analizė, t.y. 6 užduotys, kurios sudarys individualų projektą). Vertinami šie individualaus darbo aspektai: - Atliktos analizės ir pateiktų argumentų adekvatumas ir originalumas; - Pateiktos duomenimis grįstos išvados bei pasiūlymai ar rekomendacijos. (Jeigu analizė atlikta paviršutiniškai, o išvados ar rekomendacijos nėra konkrečios ir išsamios – mažinamas balas). - Atitikimas reikalavimams, kurie yra keliami akademiniam rašto darbams (yra visos reikiamos darbo dalys, darbas tinkamos struktūros ir apimties, parašytas akademinė kalba). Neatitinkant akademiniam rašto darbų reikalavimams rašto darbas vertinamas 0 balų. Įvertinimas nepateikus rašto darbo – 0. Be to, neleidžiamas sąmoningas faktinės medžiagos iškraipymas ir plagijavimas (esant bent vienam jų – įvertinimas bus 0).
Egzaminas	50%	Sesijos metu	Įgūdžių ir kompetencijų patikrinimas: atviri klausimai, atsakymai į kuriuos nukreipia besimokantįjį pateikti kuo išsamesnę atsitiktinai parinktos (paskirtos) tarptautinės verslo plėtros į užsienio rinką idėjos bei atsitiktinai parinktos (paskirtos) PESTEL dimensijos analizę.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
1.Hill, Ch.	2021	International Business: Competing in the Global Marketplace	13 leidimas	McGraw Hill
2. Wild, J., Wild, K.	2021	International Business: The Challenges of Globalization (What's New in Management)	9 leidimas	Pearson
Papildoma literatūra				
1. Holensen, S.	2020	Global Marketing	8 leidimas	Pearson
2. Salvatore D.	2015	International economics	12 leidimas	Wiley