



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Leidybinių projektų valdymas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
<b>Koordinuojantis:</b> partn. doc. Linas Spurga <b>Kitas / a (-i):</b>	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programų komitetas Saulėtekio al. 9, 503 kab., I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji (bakalauro)	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri, auditorinė, kontaktinė	Pavasario (VI) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
<b>Išankstiniai reikalavimai:</b> Gebėti naudotis literatūra; bendrieji tiriamojo darbo įgūdžiai, analizavimas, vertinimas.	<b>Gretutiniai reikalavimai (jei yra):</b>

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5 kreditai	130 val.	36 val.  (16 val. paskaitų, 4 val. konsultacijų, 16 val. seminarų.)	94 val.

Dalyko (modulio) tikslas
Supažindinti su tradicinės (spausdintinės) ir skaitmeninės leidybos procesais; ugdyti gebėjimą inicijuoti, planuoti, organizuoti ir įgyvendinti leidybinius projektus; ugdyti gebėjimą dirbti komandoje.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Supras leidyklų, dizaino agentūrų struktūrą, praktinį funkcionavimą.	Probleminis dėstymas, demonstravimas, tiriamieji metodai (informacijos paieška, pranešimo rengimas) pavyzdžių analizė.	Pranešimas, atvejo analizė.
Gebės inicijuoti ir koordinuoti leidybinio projekto įgyvendinimą.	Aktyvaus mokymosi metodai (diskusijos grupėje, vaidmenų žaidimas, situacijų modeliavimas), pranešimo skaitymas.	Pranešimas.
Gebės savarankiškai vertinti leidybinio projekto galutinį rezultatą (jo kokybę, laiko ir finansines sąnaudas).	Leidybinių projektų analizė, prezentacijos rengimas ir pristatymas.	Prezentacija.

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Leidyklų organizacinių struktūrų tipai.	1						1	3	<p><i>Knygotyra</i>, p. 91-97;</p> <p>G. Clark, A. Philips, <i>Knygų leidybos užkulisiai</i>, p. 5-13, 33-39;</p> <p>mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams.</p>
2. Pagrindinės veiklos leidinio gamyboje: turinio kūrimas, redagavimas, apipavidalinimas, autorinės teisės, gamyba (IT atveju – programavimas), marketingas.	5		2				7	17	<p><i>Knygotyra</i>, p. 106-185, 223-239;</p> <p>G. Clark, A. Philips, <i>Knygų leidybos užkulisiai</i>, p. 148-331;</p> <p>Alison Baverstock <i>Leidybos marketingas</i>, p. 45-85, 185-215;</p> <p>Ramūnas Birštonas, Jūratė Liauksminaitė, <i>Intelektinės nuosavybės apsauga kūrybinėse industrijose</i>, p. 127-155;</p> <p>mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams;</p> <p>praktinis darbas.</p>
3. Leidybinių procesų organizavimas. Nuo rankraščio iki galutinio produkto: projekto inicijavimas, sąmatos ir plano tvirtinimas, rankraščio gavimas, medžiagos rengimas gamybai (popierinės spaudos atveju – leidinio rengimas spaudai), gamyba, projekto uždarymas.	8		6				14	30	<p>Vytautas Būda, Alfredas Chmieliauskas, <i>Projektų valdymas</i>, p. 5-16, 29-84;</p> <p>Rytis Krušinskas, Rūta Čiutienė, Eveline Meilienė, Vytautas Stankevičius, <i>Projektų valdymas: pagrindiniai žingsniai nuo inicijavimo iki įgyvendinimo</i>, p. 5-30, 81-103,</p> <p><i>Knygotyra</i>, p. 97-106;</p>

									mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams; leidybinio projekto imitacijos rengimas ir jo pristatymas (prezentacija).
4. Leidybinio projekto kokybinis įvertinimas: laikas, kokybė, pinigai.	2		8				10	24	Rytis Krušinskas, Rūta Čiutienė, Eveline Meilienė, Vytautas Stankevičius, <i>Projektų valdymas: pagrindiniai žingsniai nuo inicijavimo iki įgyvendinimo</i> , p. 30-81;  Alison Baverstock <i>Leidybos marketingas</i> , p.225-239; mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams;  pasirinkto projekto imitacijos komentavimas, diskusija.
5. Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas		4					4	20	
<b>Iš viso</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>16</b>				<b>36</b>	<b>94</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas seminarų metu	30 %	Semestro metu	3 balai: rengia prezentacijas, jas pristato, aktyviai dalyvauja diskusijose, formuluoja klausimus, teikia kritinių pastabų;  1–2 balai: rengia prezentacijas, dalyvauja jas pristatant, atsako į klausimus;  0 balai: nedalyvauja pristatant prezentacijas, nedalyvauja diskusijose arba praleido 1/3 seminarų.
Egzaminas (leidybinis projektas (rašto darbas), kurį studentas rengia savarankiškai, pristato ir apgina egzamino metu)	70 %	Sausis	Vertinama, remiantis dešimtbale vertinimo sistema. Žemiau nurodomi kiekvienos darbo dalies maksimalūs vertinimo balai. Galutinis darbo pažymys – visų dalių vertinimo suma.  - Darbo struktūra ir apimtis: struktūra aiški ir logiška, yra visos reikalingos dalys (įvadas, tikslai, uždaviniai, metodai, projekto analizė, išvados), darbas yra tinkamos apimties (3 balai);  - Analizė ir išvados: analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis projekto analize (5 balai);  Tyrimo kultūra: tinkamai panaudoti tyrimų rezultatai, formuluotės aiškios, nuoseklus vientisas darbo stilius (2 balai);

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privaloma literatūra</b>				
Giles Clark, Angus Philips	2017	Knygų leidybos užkulisiai		Akademinė leidyba, Vilniaus universitetas
Ramūnas Birštonas, Jūratė Liauksminaitė	2020	Intelektinės nuosavybės apsauga kūrybinėse industrijose		Vilniaus universiteto leidykla
Vytautas Būda, Alfredas Chmieliauskas	2009	Projektų valdymas		Technologija
Rytis Krušinskas, Rūta Čiutienė, Eveline Meilienė, Vytautas Stankevičius	2012	Projektų valdymas: pagrindiniai žingsniai nuo inicijavimo iki įgyvendinimo		Technologija
Alison Baverstock	2002	Leidybos marketingas		Poligrafija ir informatika
	2007	Knygotyra, vadovėlis	II leidimas	Vilniaus universiteto leidykla,
<b>Papildoma literatūra</b>				
Giles Clark, Angus Philips	2019	Inside Book Publishing		Routledge
Eic Kampmann	2007	The Book Publisher's Handbook: The seven Key to Publishing Success with Six Case Studies		Beaufort Books
	2017	A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)		Project Management Institute; Sixth Edition, Sixth edition
<u>Eliyahu M. Goldratt</u> , <u>Jeff Cox</u>	2012	The Goal: A Process of Ongoing Improvement		North River Pr
Petras Kasperavičius, Vytautas Žilinskas, Mindaugas Kiškis	2007	Intelektinė nuosavybė ir jos teisinė apsauga		Klaipėdos universiteto apsauga
Chris Anderson	2017	TED talks. Viešasis kalbėjimas		Tyto Alba
Haslam A.	2006	Book Design		Laurence King Publishing
Cath Caldwell, Yolanda Zappattera	2014	Editorial design. Digital and print		Laurence King Publishing
Kęstutis Adomavičius, Igoris Kosakovskis, Lina Prancaitytė, Raimundas Savukynas, Jurgita Zaborskytė	2002	Spaudos kontūrai		Aidai

Daniel Kahneman	2016	Mąstymas, greitas ir lėtas		Eugrimas
Wally Olins	2006	<u>Prekės ženklas</u>		Mūsų knyga
Roberto Calasso	2024	Leidėjo menas		Lapas
		<u><a href="https://scribemediacom/book-publishing-options/">https://scribemediacom/book-publishing-options/</a></u>		
		<u><a href="https://www.thebalancecareers.com/types-of-book-publishers-2799865">https://www.thebalancecareers.com/types-of-book-publishers-2799865</a></u>		
		<u><a href="https://lt.hokuouls.com/promote-self-published-books-at-b-and-n-4066804-2218">https://lt.hokuouls.com/promote-self-published-books-at-b-and-n-4066804-2218</a></u>		
		<u><a href="https://www.teamwork.com/blog/project-management-books/">https://www.teamwork.com/blog/project-management-books/</a></u>		

**PASTABA:** Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atviruosius mokymosi išteklius