STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Televizijos studijos	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: lekt. Kęstutis Petrauskis	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos studijų programos komitetas Saulėtekio al. 9, I rūmai, 602 kab., LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	II kursas IV semestras (pavasario)	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	40	90

Dalyko (modulio) tikslas
Dalyko tikslas - supažindinti studentus su TV raida, turinio gamybos technologijomis ir tendencijomis. Atskleisti televizijos verslo, finansavimo modelius, išmokyti analizuoti ir kritiškai vertinti TV laidas, audiovizualinį turinį. Taip pat supažindinti studentus su audiovizualinio turinio perdavimo naujausiais technologiniais pokyčiais, televizijos laidų kūrimo, rinkodaros ir tikslinės auditorijos pritraukimo specifika. **Kurso metu ugdomos bendrosios kompetencijos:** - Kritinis mąstymas ir atvirumas naujovėms: kurso metu studentai susipažins su TV turinio kūrimo metodais ir technikomis, savarankiškai atlikdami užduotis pritaikys turimus IT įrankius audiovizualinio turinio sukūrimui. - Gebėjimas dirbti savarankiškai bei komandoje: kurso metu studentai tiek savarankiškai, tiek grupėmis turės išpildyti suformuluotas užduotis, pateikti multimedijos prezentacijas. - Problemų sprendimas ir sprendimų priėmimas: dirbdami tiek komandomis, tiek savarankiškai studentai turės pasitelkti gautas teorines žinias, analizuoti audiovizualinį turinį, kūrybiškai atlikti pavestas užduotis. Mokysis spręsti tarpasmenines problemas kylančias atliekant praktines užduotis.

- Komunikabilumas ir viešas kalbėjimas: atlikdami savarankiškus darbus turės pasitelkti kūrybiškumą, bendrauti, tartis, o seminarų metu turės viešai pristatyti atliktas užduotis.

Kurso metu ugdomos dalykinės kompetencijos:

- Gebės analizuoti audiovizualinį turinį, atpažinti kuriamus naratyvus, panaudojamas turinio technikas, aiškiai ir suprantamai pateikti kūrybines idėjas auditorijai.
- Žinos, kaip veikia televizijos industrija, jos pajamų šaltinius, supras reklamos rinkos, tv reklamos formų tendencijas, besikeičiančius audiovizualinio turinio kūrimo bei pateikimo modelius, auditorijos pritraukimo būdus.
- Gebės parengti nesudėtingus audiovizualinio turinio produktus.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
- suvoks TV raidą, technologijų ir audiovizualinio turinio gamybos kaitą;	Probleminis dėstymas, praktinių pavyzdžių analizė, užduočių atlikimas ir diskusijos seminarų metu.	Atvejų analizė. Multimedijos prezentacija
- susipažins su televizijos veiklos ir verslo modeliais, pajamų šaltiniais;	Probleminis dėstymas, praktinių pavyzdžių analizė, užduočių atlikimas ir diskusijos seminarų metu.	Atvejų analizė. Savarankiškų darbų prezentacija
- gebės kritiškai analizuoti televizijos turinį, laidas, kuriamus naratyvus, scenarijus;	Probleminis dėstymas, praktinių pavyzdžių analizė, užduočių atlikimas ir diskusijos seminarų metu.	Atvejų analizė. Multimedijos prezentacija
- susipažins su televizijos programavimo, auditorijos pritraukimo specifika.	Probleminis dėstymas, praktinių pavyzdžių analizė, užduočių atlikimas ir diskusijos seminarų metu.	Egzaminas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. TV raida ir perspektyvos. Konkurencija ir prisitaikymas prie naujųjų medijų.	2	2	4				**10**	**15**	Siužetinių linijų TV turinyje nagrinėjimas, analizė ir vizualus pristatymas.
2. Televizijos industrija: finansavimo modeliai, pajamų šaltiniai, verslo modelių kaita.	2		4				**6**	**15**	Televizijos reklamos formos. Produkto reklama televizijoje. Vizualus pristatymas.
3. TV programavimas: televizijos „tinklelio“ sudarymo metodai, auditorijos pritraukimas pasitelkiant skirtingą audiovizualinį turinį.	2		4				**6**	**15**	Pokalbių laidos pasirinkta tema scenarijus.

4. TV turinys: sukūrimo ir įsigijimo būdai, distribucijos kanalai, turinio sąnaudų ir pajamų analizė.	2		4				**6**	**15**	Muzikinės laidos scenarijaus pristatymas.
5. TV laidų kūrimas: scenarijaus rašymas nuo idėjos iki laidos sukūrimo.	2		4				**6**	**15**	Laidos pasirinkta tema pristatymas vizualine forma.
6. Auditorijos tyrimai, metodų raida, instrumentas transliuotojų veiklai ir reklamos užsakovams, tv reklamos formos.	2	2	4				**6**	**15**	TV laidos sinopsio pristatymas.
Iš viso	**12**	**4**	**24**				**40**	**90**	

Vertinimo strategija	**Svoris proc.**	**Atsiskaitymo laikas**	**Vertinimo kriterijai**
Prezentacijos seminarų metu	50	Viso semestro eigoje	Savarankiškų darbų maksimalus vertinimas – 5 balai. Išsamus, išbaigtas pateiktos užduoties atlikimas vertinamas 0,5 balo (vizualumas 0,2, turinio logiškumas ir išsamumas 0,2, logiškos išvados 0,1).
Teorinė dalis -testas	50	Egzaminų sesijos metu	Atviro tipo klausimų testas (10 klausimų. Vienas teisingas atsakymas vertinamas 0,5 balo) iš teorinės medžiagos (maksimalus balas – 5).

Autorius	**Leidimo metai**	**Pavadinimas**	**Periodinio leidinio Nr.** **ar leidinio tomas**	**Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda**
Privaloma literatūra				
Pečiulis, Žygintas	2007	Iki ir po televizijos		Versus Eureus
Owens, J	2020	Television production		New York, NY ; London [Abingdon, Oxon]: Routledge. Taylor & Francis Group
Amanda D. Lotz	2016	The Television will be revolutionized		New York University Press
Utterback, A. H.	2023	Studio television production and directing : Concepts, equipment, and procedures.		Taylor & Francis Group.
Papildoma literatūra				
Bignell, J., & Woods, F	2018	An introduction to television studies	Taylor & Francis Group	
Creeber, G.	2023	The television genre book	Bloomsbury Publishing Plc.	

Pauliukaitis, Vytenis	2014	Televizijos režisieriaus darbo kaitos ypatumai	Žurnalistikos tyrimai Nr.7	
Sidlow, F., & Stephens, K	2022	Broadcast news in the digital age : A guide to reporting, producing and anchoring online and on tv	Taylor & Francis Group	
Jastramskis, Deimantas	2014	Lietuvos žiniasklaidos industrijų gyvavimo ciklo stadijos	Informacijos mokslai Nr.68	
Jastramskis, Deimantas; Rožukalne, Anda; Joesaar, Andres	2017	Žiniasklaidos koncentracija Baltijos šalyse 2000–2014 metais	Informacijos mokslai Nr.77	