



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Vizualioji komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Ana Usovaitė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, 602 kab., I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri: auditorinė ir nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas
Dalyko tikslas supažindinti studentus su regimojo suvokimo dėsniniais, komunikacijos mokyklomis ir būdais, vaizdinio pranešimo charakteristikomis. Sugebėti motyvuotai ir efektingai komunikuoti idėjas per vaizdinius pranešimus.
Kurso metu ugdomos bendrosios kompetencijos: - Kritinis mąstymas ir atvirumas naujovėms: kurso metu studentai mokysis vizualiai pristatyti savo mintis, aktyviai ieškoti, suprasti ir analizuoti iš įvairių šaltinių gaunamą informaciją, ją kritiškai vertinti ir praktiškai pritaikyti. - Gebėjimas dirbti savarankiškai bei komandoje – kurso metu studentai grupėmis ir savarankiškai turės realiizuoti pačių suformuluota tema nuo idėjos identifikavimo ir išgryninimo iki vizualios išraiškos. - Problemų sprendimas ir sprendimų priėmimas: studentai turės identifikuoti ir suformuluoti idėją iš verslo organizacijos srities ir ją gebėti ją pagrįsti ir vizualiai pristatyti. Taip pat dirbami komandoje išmoks spręsti tarpasmenines kylančias problemas praktinės užduoties atlikimo procese. - Komunikabilumas ir viešas kalbėjimas: seminarų metu studentai turės viešai pristatyti užduotis: pasirinktą idėją, ją pagrįsti bei pristatyti vizualiai.
Kurso metu ugdomos dalykinės kompetencijos: - Gebės analizuoti verslo organizacijos aplinką, vertinti ir kurti informacines ir komunikacines paslaugas bei produktus, reikalingus verslo organizacijai. - Gebės inicijuoti ir koordinuoti projektus, susijusius su informacinėmis ir komunikacinėmis verslo organizacijos paslaugomis ir produktais tradicinėje bei skaitmeninėje aplinkoje, įgyvendinti organizacijos integruotos rinkodaros komunikacijos strategijas jų viešinimui, pasitelkiant šiuolaikinių IKT galimybes.

Žinos kaip organizacijos procesus integruoti į vientisą ir efektyvią projektų kūrimo ir įgyvendinimo sistemą, apimančią projekto valdymą.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentai gebės taikyti žinias apie vizualinės komunikacijos procesus ir plėtos komunikacinės praktikos įgūdžius.	Atvejų analizė, Audiovizualinės produkcijos kūrimas, analizė, Individualios užduotys	Seminarų užduočių vertinimas
Gebės argumentuotai pristatyti sukurtus probleminius vizualinius pranešimus.	Bendri darbų aptarimai, Individualios užduotys, Minčių lietus	Seminarų užduočių vertinimas
Gebės suprasti ir žinos pagrindines vizualinės komunikacijos sąvokas, tendencijas, terminus, teorijas, modelius, procesus ir bei jų taikymo praktinėje veikloje būdus ir galimybes.	Paskaitos, seminarai, atvejų analizės, darbas grupėse, diskusijos, savarankiškas darbas,	Kaupiamojo balo sistema iki egzamino, t. y. vertinamas dalyvavimas ir aktyvumas paskaitose, savarankiškų darbų atlikimas, tarpinis atsiskaitymas (testas). Egzaminas paštu (dirbant su programine įranga)

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadas į modulį, apžvalga.	1						1		
2. Vizualinė komunikacija, kompozicija, žinutės formavimas. Kontekstų analizė.	2		2				4	9	Darbas seminarų metu (praktinis vizualinės žinutės formavimas ir jos turinio kūrimas). Mokslinės literatūros skaitymas: David A. Lauer and Stephen Pentak, Design Basics, 2012, 3 – 60 p.
3. Komunikacinio dizaino sudėtinės dalys, elementai ir principai. Šviesa - akis – smegenys.	3		4				7	10	Darbas seminarų metu (dizaino elementų dalių taikymas konkrečios vizualinės žinutės kūrimo įgyvendinimui). Mokslinės literatūros skaitymas: David A. Lauer and Stephen Pentak, Design Basics, 2012, 126 – 196 p.; Robin Williams, 2014, 117– 162 p.
4. Vaizdo failų struktūros, dydžiai, naudojimo sritys. Vaizdo gavimas. Techniniai įrankiai, priemonės ir įranga. Dirbtinio intelekto įrankiai.	2		4				6	9	Darbas seminarų metu (techninės įrangos valdymo aspektų įsisavinimas). Mokslinės literatūros skaitymas: Antanas Lenkevičius, 2011, 9 – 51 psl.

5. Žmogaus regimojo suvokimo ypatumai. Kolorimetrija. Spalvos, spalvų modeliai, spalvų korekcija.	2		4				6	9	Darbas seminarų metu (spalvų suvokimo principų taikymas vizualinės komunikacijos projektui). Mokslinės literatūros skaitymas: Sean Adams, 2017, 8 - 133 p.
6. Spalvoto vaizdo gavimas ir apdorojimas. Vaizdų triukšmo taikymas vaizdų apdorojime. Dirbtinio intelekto įrankių taikymas,	2		6				8	18	Darbas seminarų metu (vaizdo gavimo ir apdorojimo principų taikymas įgyvendinant vizualinės komunikacijos projektus). Mokslinės literatūros skaitymas: Rob Schwartz 2018, 37 – 76 p
7. Erdvės suvokimas. Erdvinių efektų realizacija.	2		6				8	10	Darbas seminarų metu (vaizdo gavimo ir apdorojimo principų taikymas įgyvendinant vizualinės komunikacijos projektus). Mokslinės literatūros skaitymas: David A. Lauer and Stephen Pentak 2012, 177 – 210, Robin Williams, 2014, 49 – 78 p.
8. Vaizdo atstatymas. Vaizdo segmentacija. Vaizdo montažas.	2	2	6				10	15	Darbas seminarų metu (vaizdo gavimo ir apdorojimo principų taikymas įgyvendinant vizualinės komunikacijos projektus). Mokslinės literatūros skaitymas: Rob Schwartz 2018, 113 – 168 p.
Iš viso	16	2	32				50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Seminarų užduotys	35%	Semestro metu	Studentų dalyvavimas ir aktyvumas paskaitose vertinamas 0,5 balo, pratybose – 0,5 balo (iš viso: 1 balas). Studentai privalo atsiskaityti visus darbus. Vertinimo sistema: 0,5 balo – studentas dalyvavo ir buvo aktyvus visose paskaitose (16 val.) / pratybose (32 val.); 0,4 balo – studentas dalyvavo ir buvo aktyvus beveik visose paskaitose (14 val.) / pratybose (28 val.); 0,3 balo – studentas dalyvavo ir buvo aktyvus didesnėje dalyje paskaitų (12 val.) / pratybų (24 val.); 0,2 balo – studentas dalyvavo dalyje paskaitų (10 val.) / pratybų (20 val.); 0,1 balo – studentas dalyvavo tik 50 proc. paskaitų (8 val.) / pratybų (16 val.); 0 – studentas dalyvavo mažiau nei 50 proc. paskaitų / pratybų. Studentų atliktos užduotys iki egzamino vertinamos po 2 balus (iš viso: 2 užduotys, o už jas surinktų balų skaičius – 4). Iš viso šioje vertinimo dalyje maksimalus surinktų balų skaičius – 5. I užduotis: sukurti plakatą formuojant vizualios žinutės turinį. Plakate tikslingai valdant pagrindinius Photoshop piešimo ir korekcijos įrankius, dirbti su sluoksniais ir kaukėmis, sukurti tekstiniu elementus, pasirinkti filtrą.

		Specialūs reikalavimai užduočiai: • Patrauklus darbo dizainas ir komunikacinės žinutės formavimas; • Techniškai (darbo failo formatas, paveikslėlio dydžio pasirinkimas, rezoliucijos nustatymas ir t.t.) korektiškas darbo išpildymas; • Photoshop paveikslo dalių trijų skirtingų žymėjimo įrankių naudojimas; • Photoshop piešimo įrankių panaudojimas; • Photoshop teksto kūrimo įrankių naudojimas; • Photoshop sluoksnių naudojimas; • Photoshop retušavimo įrankių naudojimas; • Efekto panaudojimas; • Savarankiškai pasirinkama dalis. II užduotis: sukurti plakatą, įgyvendinant vizualinės komunikacijos projektus. Kuriant plakatą atlikti vaizdų korekciją, valdyti vaizdų tonų ir spalvų korekciją, taikyti specialiuosius efektus, vaizdų sujungimą, erdvių vaizdų kūrimą ir vaizdų atstatymą. Specialūs reikalavimai užduočiai: • Patrauklus darbo dizainas ir komunikacinės žinutės formavimas; • Vaizdo tonų ir spalvų korekcija; • Photoshop filtrų naudojimas; • Erdvės suvokimas ir erdvių efektų realizacija; • Elementarios 2D animacijos elementų sukūrimas; • Savarankiškai pasirinkama dalis Vertinimo sistema: 5 balai – visos užduotys atliktos laiku, puikiai išpildyti joms keliami specialieji reikalavimai. 4 balai – visos užduotys atliktos, tačiau nežymiai vėluota ir/ar pasitaikė smulkių netikslumų išpildant joms keliamus specialiuosius reikalavimus. 3 balai – neatliko pilnai visų užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. 2 balai – neatliko pilnai visų užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. 0 balų – neatliko užduočių.	
Kontrolinis darbas	15%	Semestro metu Kontrolinio darbo metu vertinamas studento gebėjimas analizuoti, atrinkti esminę informaciją, taikyti teoriją praktikoje, priimti sprendimus pagal imituotą praktinę situaciją ir juos argumentuoti. Kontrolinis darbas vyksta raštu (dirbant su programine įranga), leidžiant studentui pasiruošti ir leidžiama naudotis savo užrašais. <i>Kontrolinio darbo užduotis:</i> sukurti plakatą formuojant vizualios žinutės turinį. Plakate tikslingai valdant pagrindinius Photoshop piešimo ir korekcijos įrankius, dirbti su sluoksniais ir kaukėmis, sukurti tekstiniu elementus, pasirinkti filtrą. Specialūs reikalavimai užduočiai: • Patrauklus darbo dizainas ir konkrečios komunikacinės žinutės formavimas ir techniškai (darbo failo formatas, paveikslėlio dydžio pasirinkimas, rezoliucijos nustatymas ir t.t.) korektiškas darbo išpildymas; • Photoshop paveikslo dalių trijų skirtingų žymėjimo įrankių naudojimas;	

			• Photoshop piešimo, žymėjimo ir teksto kūrimo įrankių panaudojimas; • Photoshop sluoksnių naudojimas; • Photoshop retušavimo įrankių naudojimas. Vertinimo sistema: 5 balai – visos užduotys atliktos laiku, puikiai išpildyti joms keliami specialieji reikalavimai. 4 balai – visos užduotys atliktos, tačiau nežymiai vėluota ir/ar pasitaikė smulkių netikslumų išpildant joms keliamus specialiuosius reikalavimus. 3 balai – neatliko pilnai visų užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. 2 balai – neatliko pilnai visų užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. • 0 balų – neatliko užduočių.
Egzaminas	50%	Pasibaigus paskaitoms	Egzamino metu vertinamas studento gebėjimas analizuoti, atrinkti esminę informaciją, taikyti teoriją praktikoje, priimti sprendimus pagal imituotą praktinę situaciją ir juos argumentuoti. Egzaminas vyksta raštu (dirbant su programine įranga), leidžiant studentui pasiruošti ir leidžiama naudotis savo užrašais. Egzamino metu pateikiamos penkios užduotys, už kurias gali būti surinktas maksimalus 5 balų skaičius. Vertinimo sistema: atsakymų į egzamino klausimus tikslumas. I užduotis: sukurti plakatą, įgyvendinant vizualinės komunikacijos projektą; II užduotis: parinkti grafinius ir kitus elementus vizualinės žinutės formavimui ir realizacijai; III užduotis: atlikti vaizdų korekciją, pritaikyti ir panaudoti filtrus; IV užduotis: taikyti specialiuosius efektus, atskirų vaizdų sujungimą; V užduotis: apdoroti atskirus grafinius elementus. 5 balai – visos užduotys atliktos puikiai išpildyti joms keliami specialieji reikalavimai. 4 balai – visos užduotys atliktos, tačiau ir/ar pasitaikė smulkių netikslumų išpildant joms keliamus specialiuosius reikalavimus. 3 balai – neatliko 1-2 užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. 2 balai – neatliko iki 3 užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. 1 balas – neatliko iki 3-4 užduočių ir/arba neišpildė joms keltų specialiųjų reikalavimų. 0 balų – neatliko užduočių.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
David A. Lauer and Stephen Pentak	2012	Design Basics		Boston, MA Wadsworth, Cengage Learning (https://sites.google.com/site/firdaussotads/design-basics)
Robin Williams	2015	The Non-Designer's Design Book		Peachpit Press

				(https://diegopiovesan.files.wordpress.com/2010/07/livro_-_the_non-designers_desi.pdf)
Antanas Lenkevičius	2011	Kompiuterinė grafika ir vizualizacija		TEV (https://www.ebooks.ktu.lt/eb/230/kompiuterine-grafika-ir-vizualizacija/)
Sean Adams	2017	Color Design Workbook		Rockport Publishers (https://books.google.lt/books?id=xsBc9kzVVQUC&printsec=frontcover&hl=lt&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
Rob Schwartz	2018	Learn Adobe Photoshop CC for Visual Communication		Pearson Higher (https://www.oreilly.com/library/view/learn-adobe-photoshop/9780134878287/)
Papildoma literatūra				
David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempel,	2017	Graphic Design School: A Foundation Course for Graphic Designers Working in Print, Moving Image and Digital Media (6 Edition)		Thames and Hudson (https://sites.google.com/site/gonnooksadss2/free-pdf-graphic-design-school-a-foundation-course-for-graphic-designers-working-in-print-moving-image-and-digital-media-6-edition)
Peter Dawson, John Foster, Tony Seddon, Sean Adams	2012	Graphic Design Rules: 365 Essential Design Dos and Don'ts		Frances Lincoln (https://sites.google.com/a/ndaseprojet.web.app/kasekagesama/-pdf-books-graphic-design-rules-365-essential-design-dos-and-don-ts-by-sean-adams)
Paul Martin Lester	2013	Visual Communication: Images with Messages		Wadsworth Publishing (https://books.google.lt/books?id=jWkJ-jjNq7ZMC&printsec=frontcover&hl=lt#v=onepage&q&f=false)
Andrew Mckinnon	2018	PHOTOSHOP: Absolute Beginners Guide To Mastering Photoshop And Creating World Class Photos (Step by Step Pictures, Adobe Photoshop, Digital Photography, Graphic Design)		Amazon Digital Services LLC (https://wakuwaku2021.online/download/photoshop-absolute-beginners-guide-to-mastering-photoshop-and-creating-world-class-photos-step-by-step-pictures-adobe-photoshop-digital-photography-graphic-design)
Andrew Faulkner, Conrad Chavez	2020	Adobe Photoshop CC Classroom in a Book		Adobe Press (https://www.academia.edu/34453861/Adobe_Photoshop_CC_Classroom_in_a_Book)