



DALYKO APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Elgsenos ekonomika	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: partner. doc., dr. Tomas A. Rinkūnas Kitas (-i):	Vilniaus universiteto Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	–	Privalomasis / pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario semestras	Lietuvių k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra)

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Šio dalyko tikslas yra supažindinti studentus su Elgsenos Ekonomikos pagrindiniais principais bei metodais. Ši ekonomikos atšaka nagrinėja, kodėl žmonės yra labiau linkę bendrauti, yra impulsyvūs, nesugeba gerai panaudoti visos turimos informacijos, labiau linkę į psichologinius šališkumus nei tai aprašo klasikinės ekonomikos modeliai. Šis dalykas tyrinėja pagrindinius klasikinių ekonomikos modelių pakeitimus bei tų pakeitimų išdavas vartotojams, įmonėms, valstybės politikai. Ugdomos bendros kompetencijos: Gebėjimas rasti, sisteminti ir analizuoti informaciją iš įvairių šaltinių. Teorinio žinojimo pritaikymas keičiant ankščiau nustatytas prielaidas. Ugdomos specialios kompetencijos: Pagrindinių Elgsenos Ekonomikos principų bei metodų išmanymas. Gebėjimas analizuoti įvairius vartotojų bei įmonių sprendimus per Elgsenos Ekonomikos prizmę.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Identifikuoti ir įvertinti ekonominės elgsenos nuokrypius nuo neoklasikinio modelio prognozių, bei pateikti šių nuokrypių paaiškinimus.	Dėstymas, literatūros studijos, mokslinės ir statistinės informacijos paieška, uždavinių analizė, sprendimai bei rezultatų interpretavimas, grupinė diskusija.	Tarpiniai atsiskaitymai (testai), namų darbai, egzaminas.
Įvesti į ekonomikos modelius naujas žmonių psichologija paremtas prielaidas bei interpretuoti to padarinius.	Dėstymas, literatūros studijos, mokslinės ir statistinės informacijos paieška, uždavinių analizė, sprendimai bei rezultatų interpretavimas, grupinė diskusija.	
Gebėti paaiškinti, kaip elgsenos ekonomikos modeliai pakeičia ekonominės pusiausvyros sprendinį bei viso to padarinius optimaliai Vyriausybės politikai.	Dėstymas, literatūros studijos, mokslinės ir statistinės informacijos paieška, uždavinių analizė, sprendimai bei rezultatų interpretavimas, grupinė diskusija.	
Gebėti palyginti neoklasikinių modelių rezultatus su elgsenos ekonomikos rezultatais ir įvertinti geriausią metodą bet kokiai duotai temai.	Probleminis dėstymas, praktinis vizitas į socialinės politikos aptarimo renginį (pagal galimybes), patirties refleksija	

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadas į Elgsenos Ekonomiką	3		1					4	Edward Cartwright “Behavioural economics”; papildoma literatūra; uždavinių sprendimas. Eksperimentai.
2. Laukiamo naudingumo teorija.	2		1					4	Edward Cartwright “Behavioural economics”; papildoma literatūra. Uždaviniai.
3. Prospekto teorija	2	1	1					4	
4. Prospekto teorijos pritaikymai	3		1					4	
5. Vartotojo pasirinkimas skirtinguose laiko taškuose pagal klasikinę teoriją bei pagal elgsenos ekonomikos principus Nenuoseklumo laike taikymas	3		1					4	
6. Santaupos, Savikontrolė, Valia.	3	1	1					4	
7. Heuristika ir paslinktumas/šališkumas	3		1					4	
8. Sąžiningumas ir Pirmenybės	3		1					4	
9. Naudingumas/pasitenkinimas	3	1	1					4	
10. Psichologinė apskaita - “Dviejų kišenių teorija”	3		1					4	
11. Neuroekonomika	2		1					4	
12. Libertarinis/asimetrinis Paternalizmas	2	1	1					4	
Tarpinis Atsiskaitymas I (temos 1-5)								8	
Tarpinis Atsiskaitymas II (temos 6-10)								8	Temų kartojimas
Egzaminas (temos 1-12)								18	Temų ir uždavinių kartojimas
Iš viso	32	4	12				48	82	130

Vertinimo strategija	Svoris, proc.	Atsiskaitym o laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas	50	Sesijos metu.	Egzaminą sudaro atvirojo ir pusiau atvirojo tipo klausimai iš per paskaitas dėstytos medžiagos ir privalomos literatūros šaltinių. Taip pat bus bent vienas uždavinys
Namų darbai (2)	10		Uždaviniai
Tarpinis atsiskaitymas I	20	Iki vasario pabaigos	Testas ir pusiau atvirojo tipo klausimai
Tarpinis atsiskaitymas II	20	Iki balandžio pabaigos	Testas ir pusiau atvirojo tipo klausimai

Autorius	Leidi mo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar interneto nuoroda
----------	----------------	-------------	---	--

Privalomoji literatūra				
Edward Cartwright	2018	Behavioral Economics		Henry Ling Limited/Vilniaus Universiteto Biblioteka
Papildomoji literatūra				
David R Just	2014	Introduction to Behavioral Economics		Wiley
Gary Charness and Matthew Rabin	2002	Understanding social preferences with simple tests	Vol. 117, no 3 (8 tema)	The Quarterly Journal of Economics Vol. 117, No. 3 (Aug., 2002), pp. 817-869
Daniel Kahneman and Alan B. Krueger	2006	Developments in the Measurement of Subjective Well-Being	Vol. 20, no 1	<i>Journal of Economic Perspectives—Volume 20, Number 1—Winter 2006—Pages 3–24</i>
Daniel Kahneman and Amos Tversky	1979	Prospect Theory: an analysis of decision under risk	Volume 47, issue 2	Econometrica – Volume 47, issue 2 (March 1979), 263-292
Botond Köszegi and Matthew Rabin	2004	A Model of Reference-Dependent Preferences	Vol. 121, no. 4	The Quarterly Journal of Economics - Vol. 121, No. 4 (Nov., 2006), pp. 1133-1165
John A. List	2003	Does Market Experience Eliminate Market Anomalies?	Volume 118, Issue 1,	The Quarterly Journal of Economics, Volume 118, Issue 1, February 2003, Pages 41–71,
Michaela Pagel	2016	Expectations-Based Reference-Dependent Preferences and Asset Pricing	Volume14, Issue 2,	Journal of European Economic Association - Volume14, Issue2, April 2016, Pages 468-514
Robert J. Shiller	1981	Do Stock Prices Move Too Much to be Justified by Subsequent Changes in Dividends?	Vol. 71, no. 3	The American Economic Review - Vol. 71, No. 3 (Jun., 1981), pp. 421-436
Jeremy J. Siegel & Richard H. Thaler,	1997	Anomalies: The Equity Premium Puzzle	vol. 11, no 1	Journal of Economic Perspectives, American Economic Association, vol. 11(1), pages 191-200, Winter.
Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein	2003	Libertarian Paternalism	Vol. 93, No. 2,	The American Economic Review Vol. 93, No. 2, (May, 2003), pp. 175-179
Richard Thaler	1985	Mental Accounting and Consumer Choice	Vol. 4, No. 3	Marketing Science, Vol. 4, No. 3 (Summer, 1985), pp. 199-214
Matthew Rabin	2002	Inference by Believers in the Law of Small Numbers	Vol. 117, No. 3	The Quarterly Journal of Economics - Vol. 117, No. 3 (Aug., 2002), pp. 775-816
George Loewenstein, Ted O' Donoghue, Matthew Rabin	2003	Projection Bias in Predicting Future Utility	Volume 118, Issue 4	The Quarterly Journal of Economics, Volume 118, Issue 4, November 2003, Pages 1209–1248
Busse, M., Pope, D. G., Pope, J. C., & Silva-Risso, J.	2015	The psychological effect of weather on car purchases.	Volume 130, Issue 1	Quarterly Journal of Economics, 130(1), 371-414
Pastaba: papildomos literatūros sąrašas nėra privalomas ir gali keistis				