STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Kūrybinių projektų vadyba	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): G. Pilipavičiūtė **Kitas / a (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	III kursas, VI semestras (pavasario)	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34	96

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	**Studijų metodai**	**Vertinimo metodai**
- žinos ir supras kūrybinio projekto rengimo ir valdymo ypatumus, projekto valdymo procesus, žinos projektų valdyme taikomus metodus. - gebės inicijuoti, planuoti ir koordinuoti kūrybinį projektą, gebės valdyti projekto turinį, laiką, išteklius. -gebės išsikelti projekto tikslus, uždavinius, suformuluoti „brief‘ą“ -gebės generuoti kūrybinių projektų idėjas. - žinos ir gebės planuoti ir paruošti kūrybinio projekto komunikacinį bei vertinimo planą. - gebės pristatyti projektą.	Probleminis dėstymas, pavyzdžių analizė, diskusijos Aktyvaus mokymosi metodai: darbas projekto komandose.	Teminių užduočių vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1.Supažindinimas su studijų planu, programos turiniu, darbo tvarka, pagrindinėmis temomis, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimais.	1						**1**	**4**	
2. Kūrybinio projekto apibrėžtis, projekto ypatumai. Projekto struktūra.	1		1	2			**4**	**10**	Suprasti kūrybinio projekto apibrėžimą, nustatyti ypatumus. Sudėlioti projekto struktūrą.
3. Projekto tikslų ir uždavinių nustatymas. Tikslinė auditorija.	1	1	1	3			**6**	**10**	Išsikelti projekto tikslus ir nusistatyti tikslinę auditoriją.
4. Kūrybiniai metodai ir idėjos generavimas.	1		2	3			**6**	**30**	Generuoti projekto kūrybines idėjas.
5.Užduoties formulavimas (brief'as)	1		1	1			**3**	**10**	Formuluoti kūrybinio projekto briefą.
6. Komandos formavimas, projektų vadovo vaidmuo. Laiko, biudžeto, komunikacijos plano planavimas.	1		1	3			**5**	**10**	Formuoti kūrybinio projekto komandą, numatyti projektų vadovo užduotis. Sudėlioti laiko, biudžeto, komunikacijos planus.
7. Projekto poveikio vertinimas	1		1	2			**4**	**10**	Nustatyti kūrybinio projekto poveikio vertinimo tikslus.
8. Kūrybinio projekto pristatymas (pitch'o simuliacija)		1	1	2			**4**	**16**	Pristatyti kūrybinio projekto idėją bei įgyvendinimo planą.
Iš viso	8	2	8	16			**34**	**96**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis atsiskaitymas	30 %	Semestro metu	Pristatyti kūrybinio projekto tikslą, auditoriją, struktūrą bei kūrybinę idėją. Vertinimas – užduotis atlikta logiškai, atitinka apibrėžtą užduotį bei atliepia paskaitų medžiagą.
Savarankiškas darbas	70 %	Semestro gale	Sukurti kūrybinio projekto idėją bei įgyvendinimo planą, pristatyti prieš auditoriją. Darbas grupėse. Vertinimas – išsamumas, vientisumas, atitikimas paskaitų medžiagai.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				

Černevičiūtė, J., Strazdas, R., Jančoras, Ž., Kregždaitė, R., Morkevičius, V.	2015	Kūrybinių industrijų plėtojimo kompleksiniai veiksniai: kolektyvinio kūrybingumo ugdymas. Mokslo monografija		https://www.researchgate.net/profile/Zilvinas-Jancoras/publication/281619776_KURYBINIU_INDUSTRIJU_PLETOJIMO_KOMPLEKSINIAI_VEIKSNIAI_KOLEKTYVINIO_KURYBINGUMO_UGDYMAS/links/55f0109208aedecb68fde039/KURYBINIU-INDUSTRIJU-PLETOJIMO-KOMPLEKSINIAI-VEIKSNIAI-KOLEKTYVINIO-KURYBINGUMO-UGDYMAS.pdf
Kozarkiewicz A., Kabalska A.	2017	Management of Creative Projects: Challenges and Paradoxes		https://pmworldlibrary.net/wp-content/uploads/2017/07/pmwj60-Jul2017-Kozarkiewicz-Kabalska-management-of-creative-projects-second-edition.pdf
Saukh I., Vikarchuk O.	2020	Creativity in management and creative management: meta-analysis		https://savearchive.zbw.eu/bitstream/11159/6771/1/1796057665_0.pdf
Haukur I. J., Helgi T. I.	2017	Project Creativity: Using Active Imagination for Project Innovation		https://opinvisindi.is/server/api/core/bitstreams/0a6da7e9-f0fd-454c-8f90-2d4a773e0902/content
Papildoma literatūra				

PASTABA: *Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atviruosius mokymosi išteklius*