

### STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| <b>Dalyko (modulio) pavadinimas</b> | <b>Kodas</b> |
| INOVACIJŲ VALDYMAS                  |              |

|   |  |
|---|--|
| <b>Dėstytojas (-ai)</b>                                 | <b>Padalinys (-iai)</b>  |
| <b>Koordinuojantis:</b><br>Prof. dr. Edmundas Jasinskas | Kauno fakultetas<br>Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas<br>Muitinės g. 14, Kaunas |

|                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| <b>Studijų pakopa</b> | <b>Dalyko (modulio) tipas</b> |
| Pirmoji               | Pasirenkamasis                |

|                           |                            |                            |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Igyvendinimo forma</b> | <b>Vykdyto laikotarpis</b> | <b>Vykdyto kalba (-os)</b> |
| Auditorinė                | Rudens semestras           | Lietuvių                   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Reikalavimai studijuojančiajam</b>   |  |
| <b>Išankstiniai reikalavimai:</b> Įmonės procesų valdymas, Žinių vadyba, Projektų valdymas. | <b>Gretutiniai reikalavimai (jei yra):</b> |

|   |                                    |                                   |                                    |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Dalyko (modulio) apimtis kreditais</b> | <b>Visas studento darbo krūvis</b> | <b>Kontaktinio darbo valandos</b> | <b>Savarankiško darbo valandos</b> |
| 5   | 130                                | 52                                | 78                                 |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos</b>  |   |   |
| Dalyko tikslas – išugdyti sampratą, kas yra inovacijos; išnagrinėti galimus inovacijų klasifikavimo būdus, siekiant supažindinti su požiūrių įvairove, atskleisti inovacijų valdymo kompleksškumą bei išsivinti klasifikavimo principus; išnagrinėti inovacinės veiklos valdymo modelius, jų privalumus bei trūkumus, siekiant išsiaiškinti, kaip organizacijose yra/gali būti vystoma inovacinė veikla; išanalizuoti inovacinės veiklos būklę, problemas bei perspektyvas Lietuvoje. |   |   |
| <b>Dalyko (modulio) studijų siekiniai</b>   | <b>Studijų metodai</b>  | <b>Vertinimo metodai</b>  |
| Gebės kūrybiškai taikyti įgytas teorines žinias praktikoje ir lanksčiai reaguoti į įvairias situacijas inovatyvios organizacijos kontekste.   | Paskaitos, seminarai, probleminis dėstymas, individualios ir grupinės užduotys, literatūros analizė, namų darbų rengimas. | Egzaminas, namų darbų vertinimas, kolokviumas. Seminarų metu taikomi vertinimo metodai: diskusija, atvejo analizė, vaidmenų žaidimai ir simuliacijos, kompleksinių atvejų studijos, grupinis kritinis mąstymas. |
| Gebės verslui rasti geriausią organizaciniu požiūriu sprendimą, atsižvelgiant į inovacijų valdymą, parinkti inovacijų valdymo strategiją, įvertinti organizacijos inovatyvumą.  | Paskaitos, seminarai, probleminis dėstymas, individualios ir grupinės užduotys, literatūros analizė, namų darbų rengimas. | Egzaminas, namų darbų vertinimas, kolokviumas. Seminarų metu taikomi vertinimo metodai: diskusija, atvejo analizė, vaidmenų žaidimai ir simuliacijos, kompleksinių atvejų studijos, grupinis kritinis mąstymas. |
| Gebės inovatyviai teikti paslaugas ir konsultuoti.  | Paskaitos, seminarai, probleminis dėstymas, individualios ir grupinės užduotys, literatūros analizė, namų darbų rengimas. | Egzaminas, namų darbų vertinimas, kolokviumas. Seminarų metu taikomi vertinimo metodai: diskusija, atvejo analizė, vaidmenų žaidimai ir simuliacijos, kompleksinių atvejų studijos, grupinis kritinis mąstymas. |

|  |                                   |               |           |          |                |          |  |                      |   |
|--|-----------------------------------|---------------|-----------|----------|----------------|----------|--|----------------------|---|
| <b>Temos</b>   | <b>Kontaktinio darbo valandos</b> |               |           |          |                |          | <b>Savarankiškų studijų laikas ir užduotys</b> |                      |   |
|  | Paskaitos                         | Konsultacijos | Seminarai | Pratybos | Laboratoriniai | Praktika | Visas kontaktinis darbas                       | Savarankiškas darbas | <b>Užduotys</b>                             |
| 1. <b>Inovacijos samprata ir klasifikavimas.</b> (Inovacijos samprata; Inovacijų veikla; | 4                                 |               | 2         |          |                |          | 6  | 4                    | Mokslinės literatūros analizė, informacijos |

|  |   |          |   |  |  |  |  |          |  |  |
|--|---|----------|---|--|--|--|--|----------|--|--|
| Inovacijų klasifikavimas; Inovacijų kūrimo ir panaudojimo proceso dalyviai; Inovacijų gyvavimo ciklas; Inovacijų sistema valstybėje; Inovacijų infrastruktūra; Valstybės parama inovacijoms; Inovatyvios įmonės bruožai).  |   |          |   |  |  |  |  |          | paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, savarankiško darbo rašymas. |  |
| <b>2. Inovacijų reikšmė konkurencingumui makroekonominiu lygmeniu.</b> (Konkurencija laisvos rinkos ekonomikoje; Bendradarbiavimas; veiksniai lemiantys ūkio konkurencinį pranašumą; Baziniai gamybos veiksniai; Ekonominis produktyvumas; Aukštos pridėtinės vertės svarba; Pramonės politika; Valstybės rėmimo priemonės; Nacionalinio konkurencingumo augimo etapai; Inovacinės veiklos tendencijos). | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   |  |
| <b>3. Inovacijų kūrimo būtinos sąlygos įmonėje.</b> (Kompetencijų kūrimo šaltiniai; Inovacijų strategijų charakteristikos; Inovacijų modeliai įmonėse).  | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   |  |
| <b>4. Inovacinės veiklos valdymas versle</b> (Rizikingas verslas; Investavimo šaltiniai; Mokslinės – tiriamosios asociacijos; Tarptautinė tarpfirminė kooperacija; Perspektyvus inovacinės veiklos valdymo modeliai; Inovacinės veiklos grupės; Pasipriešinimo naujovėms priežastys; Kovos su pasipriešinimu inovacijoms strategijos; Vadovo vaidmens ypatumai inovatyviame versle).                     | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   |  |
| Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui   |   | <b>1</b> |   |  |  |  |  | <b>2</b> | <b>24</b>  | Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui (paskaitų konspektų analizė, mokslinės literatūros analizė).                    |
| <b>5. Vertės inovacija ir strategija.</b> (Strategijų tipai pagal rinkos erdve; Vertės inovacija; Strateginis žingsnis, strateginė išsklotinė; „Panaikinti-sumažinti-pakylėti-sukurti“ matrica; Rinkos ribų pertvarkymas).   | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   | Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, savarankiško darbo rašymas. |
| <b>6. Inovacijų rizikos valdymas.</b> (Inovacinės rizikos identifikavimas; Inovacinės rizikos analizė; Inovacinės rizikos valdymo atsakomųjų veiksmų parinkimas ir jų kontrolė).   | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   |  |
| <b>7. Inovacijų ekonominis vertinimas.</b> (Inovacijos įgyvendinimo biudžetas; Vertinimo balais metodai; Finansinių metodų taikymas ekonominiam vertinimui; Atsipirkimo terminas; Investicijų grąža; Vidinė grąžos norma).   | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   |  |
| <b>8. Inovacijų lyderystė</b> (Naujos konkuravimo taisyklės; Inovacijų lyderystės vystymo metodai; Inovacijų vertės metodo nustatymas; Rinkos lyderystės kūrimas; Inovacijų lyderystės palaikymas).  | 4 |          | 2 |  |  |  |  | <b>6</b> | <b>4</b>   |  |
| Pasiruošimas egzaminui   |   | <b>2</b> |   |  |  |  |  | <b>2</b> | <b>24</b>  | Pasiruošimas egzaminui (paskaitų konspektų analizė,  |

|  |                |           |          |           |  |  |  |           |           |                                 |
|--|----------------|-----------|----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|---------------------------------|
|  |                |           |          |           |  |  |  |           |           | mokslinės literatūros analizė). |
|  | <b>Iš viso</b> | <b>32</b> | <b>2</b> | <b>16</b> |  |  |  | <b>52</b> | <b>80</b> |                                 |

| <b>Vertinimo strategija</b> | <b>Svori s proc.</b> | <b>Atsiskaitymo laikas</b> | <b>Vertinimo kriterijai</b>   |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------|---|
| Kolokviumas                 | 30 %                 | 9–10 sav.                  | <p>Atsakymai į klausimus raštu.</p> <p>Testą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip:</p> <p>3: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90-100 % teisingų atsakymų.</p> <p>2,4: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70-89 % teisingų atsakymų.</p> <p>1,8: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50-69 % teisingų atsakymų.</p> <p>1,2: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30-49 % teisingų atsakymų.</p> <p>0,6: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10-29 % teisingų atsakymų.</p> <p>0: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0-9 % teisingų atsakymų</p>  |
| Projektas                   | 30 %                 | 16 sav.                    | <p>Projekto forma pasirinkti inovatyvę organizaciją ir išanalizuoti jos inovacijas, taikomas inovacijų strategijas, pasiūlyti inovacijų priemonių nagrinėjamai įmonei.</p> <p>Vertinami šie darbo aspektai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Darbo struktūra ir apimtis</u>: rašto darbo struktūra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys (įvadas, kur pristatoma tema, tikslai, uždaviniai, metodai, empirinė medžiaga; dėstymas, kur pateikiama empirinės medžiagos analizė ir interpretacija; išvados), darbas yra tinkamos apimties (0,25 balo);</li> <li>- <u>Analizė ir išvados</u>: analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis empirine medžiaga (2 balai); jei analizė atlikta, bet nėra išsami, išvados ne visada pagrįstos, skiriamas 1 balas, už paviršutinišką analizę balai neskiriami.</li> <li>- <u>Rašto darbo stilius ir tyrimo kultūra</u>: tinkamai elgiamasi su šaltiniais ir citatomis; formuluotės ir stilius atitinka mokslinio darbo reikalavimus (0,25 balo).</li> </ul> |
| Egzaminas                   | 30 %                 | Per sesiją                 | <p>Egzaminavimo būdas – atsakymai į klausimus raštu.</p> <p>Testą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip:</p> <p>3: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90-100 % teisingų atsakymų.</p> <p>2,4: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70-89 % teisingų atsakymų.</p> <p>1,8: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50-69 % teisingų atsakymų.</p> <p>1,2: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30-49 % teisingų atsakymų.</p> <p>0,6: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10-29 % teisingų atsakymų.</p> <p>0: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0-9 % teisingų atsakymų</p>   |

|                       |      |              |  |
|-----------------------|------|--------------|--|
| Aktyvumas seminaruose | 10 % | Per semestrą | Būtina lankyti visus seminarus ir juose atlikti sprendžiamas užduotis, aktyviai dalyvauti, diskutuoti, teikti savo sprendimus. |
|-----------------------|------|--------------|--|

| <b>Autorius</b>                      | <b>Leidimo metai</b> | <b>Pavadinimas</b>   | <b>Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas</b> | <b>Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda</b>   |
|--------------------------------------|----------------------|--|--|---|
| <b>Privaloma literatūra</b>          |                      |  |  |   |
| Vijeikis, J.                         | 2011                 | Inovacijų vadyba: inovacijų ir naujo produkto vystymas: vadovėlis.                           |  | Vilnius: [J. Vijeikis].   |
| Melnikas, B.                         | 2000                 | Inovacijų vadyba: mokomoji knyga.  |  | Vilnius: Technika.  |
| Jucevičius, G.                       | 2012                 | Verslo modelio inovacijos: teorija ir atvejai.   |  | Kaunas: Technologija.   |
| Kim, W. C., Mauborgne, R.            | 2015                 | Blue Ocean Strategy, Expanded Edition  |  | Harvard: Harvard Business School Publishing Corporation.  |
| <b>Papildoma literatūra</b>          |                      |  |  |   |
| Dodgson, M., Ganes, D.M., Solter, A. | 2006                 | The Management of Technological Innovation: An International and Strategic Management.       |  | Oxford: Oxford University Press.  |
| Tidd, J., Bessant, J., Pavit, K.     | 2006                 | Managing Innovation.   |  | Wiley.  |
| Ragauskas, A. Kriaucionienė, M.      | 2012                 | Inovacijų vadyba.  |  | Kaunas: Technologija.   |
| Ridderstråle, J., Nordström, K.      | 2005                 | Karaoke Capitalism: Daring to be Different in a Copycat World.                               |  | Westport, Conn: Praeger.  |
| Kim, W. C., Mauborgne, R.            | 2005                 | Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. |  | Harvard: Harvard Business School Publishing Corporation.  |
| Štreimikienė, D.                     | 2014                 | The Impact of Research and Development for Business Innovations in Lithuania.                |  | Amfiteatru economic. Bucharest: Academia de Studii Economice din Bucuresti. ISSN 1582-9146. 2014, vol. 16, no 37, p. 965-979. |