



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Rašymas interneto medijoms	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): dėstytoja praktikė Rasa Lukaitytė-Vnarauskienė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas, Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė (konsultacijos)	Pavasario (IV) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Dalyką privalomas tiems studentams (-ėms), kurie(-ios) III kurse atliks rašto raiškos praktiką.	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas		
Ugdyti studentų gebėjimą rašyti interneto medijoms, pritaikant tekstus įvairioms skaitmeninėms platformoms ir auditorijoms, integruojant multimedijos elementus, taikant SEO bei algoritmų logiką, kuriant mobiliuosius pranešimus, atsakingai naudojant dirbtinio intelekto įrankius ir įsisavinant naujausias interneto žiniasklaidos tendencijas.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės suprasti interneto medijų specifiką ir taikyti skirtingoms platformoms tinkamus rašymo principus	Paskaitos ir diskusijos	Klausimai ir praktinės užduotys pratybų metu
Gebės kurti tekstus, pritaikytus skaitmeninėms auditorijoms, integruojant multimedijos elementus ir mobiliuosius pranešimus	Praktinės rašymo užduotys kiekvieną savaitę	Kūrybinės užduotys
Gebės optimizuoti turinį pagal paieškos sistemų ir algoritmų logiką, taikant SEO principus	Darbas grupėse	Baigiamasis darbas
Gebės atsakingai naudoti dirbtinio intelekto įrankius rašymo procese, užtikrinant profesinės etikos standartus	Susitikimai su atskirų temų profesionalais	
Gebės vertinti ir pritaikyti naujausias interneto žiniasklaidos tendencijas, įskaitant turinio mokamumo modelius ir auditorijos įsitraukimo strategijas		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadas į interneto žurnalistiką	2			4			6	10	Diskusijos, praktinės užduotys
2. Auditorijos elgsena ir skaitmeninis vartojimas	2			4			6	10	Atvejų analizė, darbas grupėse
3. Naujienos, tekstai ir formatai internete	2	2		6			10	10	Praktinės užduotys, darbas grupėse, darbo pristatymas
4. SEO rašymas ir algoritmai	2			4			6	15	Praktinės užduotys, pavyzdžių paieškos ir analizė
5. Mokamas turinys ir auditorijos įsitraukimas – prenumeratos modeliai, turinio vertės kūrimas, auditorijos lojalumas	2	2		4			8	15	Praktinės užduotys, pavyzdžių paieškos ir analizė
6. Socialinių tinklų integracija	2			4			6	13	Praktinės užduotys, pavyzdžių paieškos ir analizė
7. Duomenų žurnalistika ir vizualinis turinys	2			2			4	5	Praktinės užduotys, pavyzdžių paieškos ir analizė
8. Etika internete	2			2			4	2	Diskusijos, atvejo analizė
Iš viso	16	4		30			50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas pratybų metu	30	Semestro metu	Aktyvus dalyvavimas pratybose, įsitraukimas į diskusijas, pasirengimas joms, atliktų užduočių kokybė. <u>Pratybų lankymas privalomas. Be pateisinamos priežasties praleidus daugiau nei vienas pratybas ir už jas neatsiskaičius, visas kursas vertinamas neigiamai.</u>
Darbas grupėje	30	Kovas-balandis	Atliktos užduoties kokybė, kūrybiškumas, inovatyvumas, gebėjimas dirbti grupėje, gebėjimas taikyti teorines žinias. <u>Neparengus ar laiku neparengus grupinio darbo, visas kursas vertinamas neigiamai.</u>
Baigiamasis darbas	40	Gegužė	10 balų: kūrybinių užduočių atlikimas demonstruoja išskirtinius kūrybinius, žurnalistinio turinio kūrimo ir techninius medžiagos rinkimo bei apdorojimo gebėjimus. 8–9 balai: kūrybinių užduočių atlikimas demonstruoja gerus kūrybinius, žurnalistinio turinio kūrimo ir techninius medžiagos rinkimo bei apdorojimo gebėjimus 6–7 balai: studentas / ė geba atlikti paskirtas kūrybines užduotis, tačiau susiduria su problemomis galvojant jų temas, taikant esminius žurnalistikos principus ar įrašant bei apdorojant medžiagą techniškai. 5 balai: atliktos kūrybinės užduotys atitinka tik minimalius kūrybiškumo, žurnalistinio turinio kūrimo ir techninio medžiagos įrašymo ir apdorojimo reikalavimus. 1–4 balai: atliktų kūrybinių užduočių kokybė netenkina minimalių reikalavimų <u>Neparengus ar laiku neparengus baigiamojo darbo, visas kursas vertinamas neigiamai.</u>

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
<u>Paul Bradshaw</u>	2024	The Online Journalism Handbook	ISBN 9780429321566	<u>Routledge.</u> Knyga prieinama prisijungus prie VU VPN, nuoroda: <u>The Online Journalism Handbook : Skills to Survive and Thrive in the Digital Age - EBSCO</u>
<u>Robert Hassan</u>	2025	Journalism from Print to Platform	ISBN 9780367515140	<u>Routledge.</u> Knyga prieinama prisijungus prie VU VPN, nuoroda: <u>Journalism From Print to Platform : The Impossible Shift From Analog to Digital - EBSCO</u>

Reuters institute	2025	Reuters institute Digital report		https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025
Papildoma literatūra				
Natalie Jomini Stroud, Cynthia Peacock & Alexander L. Curry	2020	The Effects of Mobile Push Notifications on News Consumption and Learning	Volume 8	https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1655462
Jana Altenberga, Līva Daniela Borisova, Džina Donauskaitē, Madara Fridrihsone, Marju Himma, Miglė Kalinauskaitė, Miglė Krancevičiūtė, Aija Krūtaine, Līga Puriņa, Anastasija Tetarenko-Supe	2024	Baltic Media Health Check 2022-2023	ISBN 978-9934-623-02-8	BHMC 2022 2023.pdf