



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tekstų rašymas ir redagavimo pagrindai	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. dr. Viktorija Makarova Kitas / -a (-i / -os):	Filologijos fakultetas, Slavistikos katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
1	Pasirenkamasis dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	Rudens semestras	Rusų

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Rusų kalbos mokėjimas B2 lygiu	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	64	66

Dalyko (modulio) tikslas		
Ugdyti profesinę rusų filologijos specialisto kompetenciją, loginį mąstymą, mokėjimą taikyti įgytas žinias sakytinės ir rašytinės kalbos analizei bei taisyklingam vartojimui.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentai susipažins su rusų kalbos funkciniais stiliais ir įvairių žanrų testų kūrimo bei redagavimo principais.	Aiškinamosios, probleminės paskaitos.	Vertinama balais nuo 1 iki 10, vadovaujantis VU Studijų rezultatų vertinimo tvarka.
Studentai išmoks pasiekti kuo didesnę kūrinio formos ir turinio atitikimą, tikslų faktinės medžiagos panaudojimą, geresnę kompozicinę struktūrą, loginį aiškumą ir kompetentingą tekstų leksinį bei stilistinį apipavidalinimą.	Aktyvaus mokymo(-si) metodai: skaitinių aptarimas, diskusijos, praktinės užduotys.	Vertinimas – kaupiamasis: – pasirengimas pratyboms; – kontroliniai darbai; – egzaminas.
Studentai lavins profesinius įgūdžius rašydami reklaminius ir pristatymo tekstus, kurdami interneto svetainių tekstus ir modifikuodami originalius tekstus interneto ir žiniasklaidos poreikiams.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiškų studijų laikas ir užduotys

	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Teksto ir medijų teksto samprata. Rusų kalbos funkcinių stilių savybės. Skirtingų žanrų ypatumai. Literatūrinio redagavimo kaip mokslo ir kaip leidybos proceso dalies apibrėžimas, tikslai.	2						2	4	Mokslinės literatūros skaitymas (Маклюэн 2005, Сметанина 2003), aptarimas, grupinė diskusija.
2. Apie ką ir kaip rašyti? Invencija: pagrindiniai minties raidos šaltiniai. Bendrieji teksto kompozicijos principai (dispozicija). Iškalbos menas (elokuacija).	6		6				12	8	Mokslinės literatūros skaitymas (Лассан, Шапиро 2001, Koženiauskienė 2001), praktinių užduočių atlikimas bei aptarimas, grupinė diskusija.
3. Įvairių žanrų tekstų kūrimo principai: naujienos, reportažas, interviu, įžanginis tekstas (rus. лид), skiltis, straipsnis, pranešimas spaudai, kvietimas, įžanginis tekstas (rus. бэкграундер), autoriaus tekstas (rus. байлайнер), sveikinimas, biografija.	12		12				24	8	Mokslinės literatūros skaitymas (Мучник 2019, Накорякова 2023, Колесниченко 2017, Шпильная 2015), praktinių užduočių atlikimas bei aptarimas, grupinė diskusija.
4. Redakatoriaus darbo principai: asmeninė atsakomybė už redaguotos medžiagos apdorojimą. Redagavimo etikos reikalavimai. Teksto redagavimo samprata ir pagrindinės jo užduotys. Techniniai redagavimo principai.	2		2				4	2	Mokslinės literatūros skaitymas (Мильчин 2002, Сметанина 2003), praktinių užduočių atlikimas bei aptarimas, grupinė diskusija.
5. DI: tekstų kūrimo principai, etiniai ir saugumo klausimai, mokamų ir nemokamų įrankių apžvalga.	6		6				12	10	Mokslinės literatūros skaitymas (Безуглый, Ершова 2023, Краковский, Асалханов 2023, Мальцев 2024, Фигура 2025), praktinių užduočių atlikimas bei aptarimas, grupinė diskusija.
6. Reklamos tekstų rašymo ypatybės. Reklaminės žinutės prasmės interpretavimas kaip reklaminio teksto rašymo iššūkis. Naratyvinės strategijos. Šūkis. Logografija.	2		2				4	3	Mokslinės literatūros skaitymas (Кузнецов 2011, Шугерман 2009), praktinių užduočių atlikimas bei aptarimas, grupinė diskusija.
7. Faktų tikrinimo problema: fakto sąvoka, faktų tikrinimo įrankiai, informacijos patikimumo vertinimo kriterijai ir informacijos šaltiniai	2		2				4	3	Mokslinės literatūros skaitymas (Кривоносов 2002, Лащук 2004), praktinių užduočių atlikimas bei aptarimas, grupinė diskusija.
8. Pasiruošimas kontroliniams darbams.		1					1	6	
9. Pasiruošimas egzaminui.		1					1	14	

Iš viso	30	2	32	64	66
---------	----	---	----	----	----

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Kaupiamasis vertinimas:			
Darbas praktinių užsiėmimų metu: atsakinėjimas į klausimus, teorinės medžiagos aptarimas.	30 %	Semestro metu	Vertinami šie darbo seminaruose aspektai: <ul style="list-style-type: none"> • Dalyvavimas seminaruose (10%). • Pasirengimo lygis (iš anksto pateiktos medžiagos perskaitymas ir pasiruošimas darbui auditorijoje) (10%) • Individualių bei grupinių užduočių atlikimas ir pristatymas (10%).
Kontroliniai darbai	20 %	Semestro metu	Kiekvienas darbas vertinamas iki 10 balų: 9–10 balais studentas vertinamas, kai tinkamai atlieka visas pateiktas užduotis. 7–8 balais studentas vertinamas, kai tinkamai atlieka 70-80% užduočių. 5–6 balais studentas vertinamas, kai tinkamai atlieka 50-60% užduočių. 0 balų vertinama, jeigu kontrolinio darbo užduotys nėra atliktos arba studentas neatvyksta jo rašyti.
Egzamino darbas	50 %	Sesijos metu	Egzaminas: praktinių užduočių sprendimas. Egzamino darbas vertinamas iki 10 balų: 9–10 balais studentas vertinamas, kai tinkamai atlieka visas pateiktas užduotis. 7–8 balais studentas vertinamas, kai tinkamai atlieka 70-80% užduočių. 5–6 balais studentas vertinamas, kai tinkamai atlieka 50-60% užduočių. 0 balų vertinama, jeigu egzamino darbo užduotys nėra atliktos arba studentas neatvyksta jo rašyti.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Безуглый Т.А., Ершова М.Е.	2023	Использование текстовых нейросетей и искусственного интеллекта в учебных работах студентов // Проблемы современного образования	№ 5	https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tekstovyh-neyrosotey-i-iskusstvennogo-intellekta-v-uchebnyh-rabotah-studentov
Koženauskienė R.	2001	Retorika. Iškalbos stilistika		Vilnius: Mokslo ir enciklopedijų leidybos institutas
Колесниченко А.В.	2017	Практическая журналистика. 15 мастер-классов		М.: Аспект-пресс
Краковский И.В., Асалханов П.Г.	2023	Текстовые нейронные сети: возможности, применение и перспективы развития		https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53754393
Кривоносов А. Д.	2002	PR-текст в системе публичных коммуникаций		СПб.: Петербургское Востоковедение

Кузнецов П.А.	2011	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии		М.: Издательский дом Дашков и К
Лассан Э.Р., Шапиро Р.	2001	Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика		Каунас: Šviesa
Лашук О.Р.	2004	Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие для вузов		М.: Аспект-Пресс
Маклюэн М.	2005	Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего		М.: Академический проект
Мальцев Н.Д.	2024	Структурные и филологические особенности текстовых генеративных нейронных сетей // Неофилология	№2 (38)	https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-i-filologicheskie-osobennosti-tekstovyyh-generativnyh-neyronnyh-setey
Миљчин А.Э.	2002	Культура издания, или как не надо и как надо делать книги		М.: Логос
Мучник Б.С.	2019	Практическая стилистика		М.: Флинта
Накорякова К.М.	2023	Литературное редактирование: общая методика работы над текстом		М.: Изд-во МГУ
Сметанина С. И.	2003	Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью		СПб.: Изд-во Михайлова В. А.
Фигура Е.В.	2025	Генерация текстов как объект лингвистических исследований // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире	№ 3	https://vestnik-rosnou.ru/sites/default/files/64_ЧСМ525.pdf
Шпильная Н.Н.	2015	Не ешь меня, я тебе песенку спою, или как пишутся PR- тексты		М.: Флинта, Наука
Шугерман Д.	2009	Искусство создания рекламных посланий: справочник выдающегося американского копирайтера		М.: Эксмо
Papildoma literatūra				

Atnaujinta: 2026-03-14



ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТА (МОДУЛЯ) ОБУЧЕНИЯ

Название предмета (модуля)	Код
Создание текста и основы редактирования	

Преподаватель (-и)	Подразделение (-я)
Координирующий: доц. Виктория Макарова Другой (-ие):	Филологический факультет, кафедра славистики

Ступень обучения	Тип предмета (модуля)
1 (БА)	По выбору

Форма обучения	Период обучения	Язык (-и) обучения
Аудиторная и самостоятельная работа	Осенний семестр	Русский

Требования к изучающим			
Предварительные требования: Владение русским языком на уровне В2		Дополнительные требования (если есть): нет	
Объем предмета (модуля) в кредитах	Вся нагрузка студента в часах	Часы контактной работы	Часы на самостоятельную работу
5	130	64	66

Цель предмета (модуля): компетенции, развиваемые программой обучения		
Развитие профессиональной компетенции студентов-филологов, логического мышления, умение применять полученные знания при продуцировании и анализе письменной и устной речи.		
Результаты предмета (модуля)	Методы обучения	Методы оценки
<p>Студенты познакомятся с функциональными стилями русской речи, принципами создания и редактирования тестов разных жанров.</p> <p>Научатся добиваться наибольшего соответствия формы и содержания произведения, точности употребления фактического материала, улучшения композиционного построения, логической четкости, грамотного лексико-стилистического оформления текстов.</p> <p>Выработают профессиональные навыки по написанию рекламных и презентационных текстов, созданию текстов для web-сайтов, а также по лексическому изменению оригинальных текстов для нужд Интернета и средств массовой информации.</p>	<p>Разъясняющие, проблемные лекции и практические занятия.</p> <p>Активные методы преподавания/обучения: дискуссии, обсуждение теоретического материала в аудитории, практические задания.</p>	<p>Накопительная оценка в баллах от 1 до 10, включающая оценки за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретического материала, подготовку заданий и участие в практических занятиях; - 2 контрольные работы; - экзаменационная работа.

Темы	Часы контактной работы								Время и задания для самостоятельного обучения
	Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Практика	Вся контактная работа	Самостоятельная работа	Задания
1. Понятие текста и медiateкста . Стилиевые и жанровые особенности функциональных стилей русской речи. Определение, предмет и задачи литературного редактирования как науки и как части издательского процесса.	2						2	4	Чтение теории (Маклюэн 2005, Сметанина 2003), участие в обсуждении материала в аудитории.
2. О чем и как писать? Инвенция: основные источники изобретения (развития мысли). Общие принципы построения текста (диспозиция). «Цветы красноречия» (элокуция).	6		6				12	8	Чтение теории (Лассан, Шапиро 2001, Kožėniauskienė 2001), выполнение практических заданий, участие в обсуждении материала в аудитории.
3. Принципы создания текстов разных жанров: новость, репортаж, интервью, лид, колонка, статья, пресс-релиз, приглашение, бэкграундер, байлайнер, поздравление, биография.	12		12				24	20	Чтение теории (Мучник 2019, Накорякова 2023, Колесниченко 2017, Шпильная 2015), выполнение практических заданий, участие в обсуждении материала в аудитории.
4. Принципы редакторской работы: персональная ответственность за обработку редактируемого материала. Требования редакторской этики. Понятие о правке текста, ее основные задачи. Технические основы правки.	2		2				4	2	Чтение теории (Мильчин 2002, Сметанина 2003), выполнение практических заданий, участие в обсуждении материала в аудитории.
5. Текстовые нейросети: принципы работы, вопросы этики и безопасности, обзор платных и бесплатных инструментов.	6		6				12	10	Чтение теории (Безуглый, Ершова 2023, Краковский, Асалханов 2023, Мальцев 2024, Фигура 2025), выполнение практических заданий, участие в обсуждении материала в аудитории.
6. Функции копирайтинга в рекламной деятельности. Интерпретация смысла рекламного сообщения как проблема копирайтинга. Нарративные стратегии. Слоган. Логография.	2		2				4	3	Чтение теории (Кузнецов 2011, Шугерман 2009), выполнение практических заданий, участие в обсуждении материала в аудитории.
7. Проблема фактчекинга: понятие факта, инструменты фактчекинга, критерии оценивания достоверности информации и источников информации.	2		2				4	3	Чтение теории (Кривонос 2002, Лашук 2004), выполнение практических заданий, участие в обсуждении материала в аудитории.
8. Подготовка к контрольным работам.		1					1	4	

9. Подготовка к экзамену.		1				1	12
Всего	30	2		32		64	66

Стратегия оценки	Доля в проц.	Время отчета	Критерии оценки
Накопительная оценка:			
- участие в практических занятиях, ответы на вопросы, обсуждение теоретического материала;	30%	В течение семестра	Оцениваются следующие аспекты работы: <ul style="list-style-type: none"> • Участие в семинарах (10%). • Степень подготовленности (прочтение литературы и подготовка к ее обсуждению) (10%) • Выполнение индивидуальных и групповых заданий (10%).
- контрольные работы	20%	В течение семестра	Контрольная работа. 9-10 баллов: правильное решение всех заданий; 7-8 баллов: правильное решение 70-80% заданий; 5-6 баллов: правильное решение 50-60% заданий. 0 баллов: не выполнено правильно более 50% заданий или студент не писал контрольную работу.
- экзаменационный тест	50%	Во время сессии	Экзаменационная работа. 9-10 баллов: правильное решение всех заданий; 7-8 баллов: правильное решение 70-80% заданий; 5-6 баллов: правильное решение 50-60% заданий. 0 баллов: не выполнено правильно более 50% заданий или студент не писал экзаменационную работу.

Автор	Год издания	Название	№ периодического издания или том издания	Место издания и издательство или интернет-адрес
Обязательная литература				
Безуглый Т.А., Ершова М.Е.	2023	Использование текстовых нейросетей и искусственного интеллекта в учебных работах студентов // Проблемы современного образования	№ 5	https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tekstovyyh-neyrosetey-i-iskusstvennogo-intellekta-v-uchebnyh-rabotah-studentov
Koženaiskienė R.	2001	Retorika. Iškalbos stilistika		Vilnius: Mokslo ir enciklopedijų leidybos institutas
Колесниченко А.В.	2017	Практическая журналистика. 15 мастер-классов		М.: Аспект-пресс
Краковский И.В., Асалханов П.Г.	2023	Текстовые нейронные сети: возможности, применение и перспективы развития		https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53754393
Кривонос А. Д.	2002	PR-текст в системе публичных коммуникаций		СПб.: Петербургское Востоковедение
Кузнецов П.А.	2011	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии		М.: Издательский дом Дашков и К
Лассан Э.Р., Шапиро Р.	2001	Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика		Каунас: Šviesa
Лащук О.Р.	2004	Редактирование		М.: Аспект-Пресс

		информационных сообщений: учеб. пособие для вузов		
Маклюэн М.	2005	Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего		М.: Академический проект
Мальцев Н.Д.	2024	Структурные и филологические особенности текстовых генеративных нейронных сетей // Неофилология	№2 (38)	https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-i-filologicheskie-osobennosti-tekstovyyh-generativnyh-neyronnyh-setey
Мильчин А.Э.	2002	Культура издания, или как не надо и как надо делать книги		М.: Логос
Мучник Б.С.	2019	Практическая стилистика		М.: Флинта
Накорякова К.М.	2023	Литературное редактирование: общая методика работы над текстом		М.: Изд-во МГУ
Сметанина С. И.	2003	Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью		СПб.: Изд-во Михайлова В. А.
Фигура Е.В.	2025	Генерация текстов как объект лингвистических исследований // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире	№ 3	https://vestnik-rosnou.ru/sites/default/files/64_ЧСМ525.pdf
Шпильная Н.Н.	2015	Не ешь меня, я тебе песенку спою, или как пишутся PR-тексты		М.: Флинта, Наука
Шугерман Д.	2009	Искусство создания рекламных посланий: справочник выдающегося американского копирайтера		М.: Эксмо
Дополнительная литература				

Обновлено 14.03.2026