



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas lietuvių kalba	Kodas
Naujo verslo kūrimas	SPK patvirtintas 2024-06-26

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. Dr. A. Fominienė	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, 10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė (hibridinė)	Rudens semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslas ugdyti studentų verslumo įgūdžius, praktinių užsiėmimų metu ugdyti verslo kūrimo, vystymo šiuolaikinio pasaulio kontekste įgūdžius; bei ugdyti verslo idėjos argumentuoto pristatymo investuotojams įgūdžius. Gebės suprasti verslo formos (modelio) pasirinkimo svarbą, apibrėžti verslą kaip sistemą ir atpažinti vidinės bei išorinės verslo aplinkos veiksniai bei nustatyti verslo pranašumus.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės analizuoti verslui svarbią informaciją, ją susisteminti identifikuojant problemas, nustatant jų priežastis ir numatant galimas pasekmes bei taikyti kritišką mąstymą sprendžiant situacijas	Paskaita, seminaras, atvejų sprendimas, informacijos paieška, testinių grupinių darbų rengimas ir jų atsiskaitymas, verslo simuliacijos sprendimas, VMA pateiktos medžiagos studijavimas, savikontrolės testų sprendimas, verslo simuliacija, mokslinių straipsnių analizė	Testinių grupinių darbų atsiskaitymas, verslo simuliacija, testai, greita apklausa; mokslinių straipsnių pristatymas
Gebės tinkamai taikyti susistemintą informaciją praktinėse situacijose		
Gebės apibrėžti verslo modelio, įmonės sampratą ir analizuoti įmonės veiklą kaip daugelio tarpusavyje susijusių elementų visumą, taikyti verslo aplinkos vertinimo priemones.		
Gebės bendrauti ir bendradarbiauti komandoje		
Gebės išgryninti verslo idėją ir ją patikrinti	Paskaita, testinė grupinė užduotis, kolegų darbų vertinimas	Pranešimo turinio ir pristatymo vertinimas, , kolegų darbų vertinimas
Gebės parengti verslo idėjos trumpą ir argumentuotą (pitch) pristatymą investuotojams		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	E. mokymasis(is)	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas
1. Verslo samprata ir istorija	4		2					6	6
2. Verslo idėjos paieška: žiedinė ekonomika, dalinimosi ekonomika, 4.0 pramonės revoliucija	4		2					6	8
3. Verslų sėkmės istorija	2		2					4	6
4. Verslų nesėkmių istorijos	2		2					4	6
5. Tarpinis testas	2							2	10
6. Nuo tradicinių verslo formų iki naujų verslo modelių	6		2					8	8
7. Verslo simuliacija: pažaiskime verslą arba	2		2					4	12
8. Kaip pasirengti verslo idėjos pristatymui investuotojui (<i>pitch</i>)	2							2	8
9. Verslo idėjos formavimas ir išgryninimas	4		2					6	8
10. Verslo idėjos pristatymas investuotojams (<i>pitch</i>) studentų pristatymai	4		2					6	10
Viso:	32		16					48	82

Vertinimui yra naudojamas kaupiamasis balas

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis testas	20 proc.	Spalio pabaiga-lapkričio pradžia (po 4 temos)	Pagal teisingai atsakytų klausimų kiekį
Darbas seminarų metu	20 proc.	Semestro eigoje	Grupinių užduočių vertinimas (10 proc.). Nepasiruošus seminaro užduočiai, kaupiamojo balo dalis už šią užduotį minusuojama. Verslo idėjos vystymo/pristatymo ir vertinimo tęstinė užduotis (10 proc.). Vertinamas užduoties atlikimas ir kolegų užduoties atlikimo vertinimas. Nepasiruošus seminaro užduočiai,

			kaupiamojo balo dalis už šią užduotį minusuojama.
Verslo idėjos pristatymas investuotojams	30	Semestro pabaigoje	Verslo idėjos vystymo/pristatymo ir vertinimo tęstinė užduotis. Galutinis projekto pristatymas (pitch). Vertinamas užduoties atlikimas ir kolegų užduoties atlikimo vertinimas. Nepasiruošus seminaro užduočiai, kaupiamojo balo dalis už šią užduotį minusuojama.
Egzaminas (testas)	30	Egzaminų sesijos metu	Pagal teisingai atsakytų klausimų kiekį
Aktualaus mokslinio straipsnio pristatymas paskaitos metu	Papildomas 1 balas	Semestro metu	1 balo ribose - pasirinkto ir suderinto mokslinio straipsnio pristatymas (po 1-2 studentus)
Egzamino perlaikymas vyksta perlaikymų sesijos metu, taikoma tokia pati vertinimo strategija, atsiskaityti galima tik du vertinimo strategijoje numatytus testus, kitus kaupiamuosius balus (ar jų dalį) studentas būna surinkęs semestro eigoje.			
Egzamino laikymas eksternu gali vykti semestro eigoje, tuomet studentas laiko du testus, kurie nurodyti vertinimo strategijoje, nesurinktiems kaupiamiesiems balams surinkti skiriamas rašto darbas.			

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla
Privalomoji literatūra				
Fominienė, A.	2024	Naujo verslo kūrimas. VMA EdTech parengtas kursas		
Ginevičius, R., Grybaitė, V. ir kt.	2016	Verslo kūrimo ir plėtros projektavimas: teorija ir praktika		VGTU leidykla TECHNIKA, Vilnius
Valackienė, A.	2015	Pokyčių valdymas siekiant užtikrinti verslo tęstinumą: teorinės įžvalgos ir praktinis taikomumas		Leidykla „Technologija“ KTU