STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Skaitmeninis pasakojimas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dėstytoja praktikė Lina Zaveckytė **Kitas (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė ir / arba nuotolinė	Rudens (5) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Būti susipažinus su skaitmeninio pasakojimo savybėmis ir darbo pricipais.	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):** Telefonas galintis filmuoti ir įrašyti garsą Arba fotoaparatas / kamera / audiorekorderis

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	**130**	**38**	**92**

Dalyko (modulio) tikslas
Suteikti žinių apie skaitmeninio pasakojimo kūrimo principus ir eigą, gebėti kritiškai vertinti skaitmeninius pasakojimus ir jų naudojamus įrankius. Pritaikyti šias žinias praktikoje, kuriant ir publikuojant savo skaitmeninius pasakojimus, kurie gali būti svaria asmeninio darbų portfolio dalimi.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Supras temos plėtojimo galimybes ne tik per tekstinį pasakojimą, bet ir per skaitmeninį vizualinį jo perteikimą. Mokės atlikti temos ir galimų jos pasakojimo formų tyrimą bei analizę, padėsiančią geriau pasirengti individualaus darbo sukūrimui.	Aktyvaus mokymosi metodai (praktinės užduotys, diskusija, kolegų darbų aptarimas, klausimų formulavimas)	Prezentacijų parengimas. Kūrybinis darbas – skaitmeninio pasakojimo sukūrimas (egzaminas).
Išmoks rašyti scenarijų skaitmeniniam pasakojimui ir parengti planą jo įgyvendinimui renkant medžiagą ir dirbant su ja.	Aktyvaus mokymosi metodai (praktinės užduotys, diskusija, kolegų darbų aptarimas, klausimų formulavimas)	Kūrybinis darbas – skaitmeninio pasakojimo sukūrimas (egzaminas).
Sugebės kurti skaitmeninius pasakojimus ir mokės prisitaikyti prie kintančių profesinės veiklos sąlygų, inovatyviai dirbti vieni ar komandoje, ieškoti sprendimams reikalingos informacijos.	Probleminis dėstymas, skaitmeninio pasakojimo rengimas ir koregavimas, gavus grįžtamąjį ryšį	Kūrybinis darbas – skaitmeninio pasakojimo sukūrimas (egzaminas).
Supras skaitmeninio pasakojimo daugialypiškumą ir įtraukumą, išmanys kaip įvairią informaciją pateikti vizualiai, inovatyviai, kūrybiškai ir interaktyviai.	Aktyvaus mokymosi metodai (praktinės užduotys, diskusija, kolegų darbų aptarimas, klausimų formulavimas).	Kūrybinis darbas – skaitmeninio pasakojimo sukūrimas (egzaminas).

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1. Įvadas: supažindinimas su kurso turiniu, auditorinio ir individualaus darbo metodika, lankomumo ir atsiskaitymų reikalavimais	2						**2**		
2. Skaitmeninio pasakojimo aktualumas ir galimybės šiandieninėse medijose	2						**2**	**2**	Mokslinės literatūros skaitymas, nagrinėjamų pavyzdžių analizė internete
3. Skaitmeninio pasakojimo kūrimo metodika	2						**2**	**2**	
4. Vizualiniai sprendimo būdai, jų raiška	2						**2**	**2**	
5. Temos ir istorijos jai atskleisti pristatymas, skaitmeninio pasakojimo parengimo plano kūrimas				4			**4**	**8**	Skaitmeninio pasakojimo trumpo redakcinio pasiūlymo (elevator pitch) ir išsamesnio pristatymo parengimas. Prezentacijos parengimas, pristatymas, diskusija, komentarai ir klausimai kolegoms.
6. Temos tyrimas				4			**4**	**8**	Teorinės medžiagos rinkimas temos problematikai atskleisti. Gilinimasis į istoriją, temos / pateikimo pavyzdžių paieška ir analizė. Prezentacijos parengimas, pristatymas, diskusija, komentarai ir klausimai kolegoms.
7. Medžiagos skaitmeniniam pasakojimui rinkimas				4			**4**	**10**	Prezentacijos parengimas, pristatymas, diskusija, komentarai ir klausimai kolegoms.
8. Scenarijaus – kaip įtraukiai papasakoti istoriją ir ją pateikti skaitmeniniame formate?				6			**6**	**30**	Darbas rašant scenarijų ir pagal jį dėliojant skaitmeninio pasakojimo struktūrą bei pateikimą. Trūkstamos medžiagos rinkimas. Prezentacijos parengimas, pristatymas, diskusija,

									komentarai ir klausimai kolegoms.
9. Skaitmeninio pasakojimo kūrimas		6		6			**12**	**30**	Darbas grupėse, skaitmeninių pasakojimų analizė, kolegų darbų aptarimas. Skaitmeninių pasakojimų sukūrimas, idėjos paaiškinimas, darbo proceso papasakojimas.
Iš viso:	**8**	**6**		**24**			**38**	**92**	

Vertinimo strategija	**Svoris proc.**	**Atsiskaitymo laikas**	**Vertinimo kriterijai**
Darbas auditorijoje paskaitų ir pratybų metu	20%	Semestro metu	2 balai: išsamus prezentacijų parengimas (ją gali parengti tiek individualiai tiek bendradarbiaudamas su kitu studentu poroje), aktyvus dalyvavimas diskusijose, nuomonės reiškimas, klausimų kėlimas, kritinių pastabų pateikimas. 1 balai: paviršutiniškas prezentacijos paruošimas, pasyvus dalyvavimas diskusijose, problemų ar klausimų formulavimas. 0 balų: be pateisinamos priežasties daugiau nei vieno seminaro praleidimas, neatsiskaitymas už jį.
Užduočių atlikimas pratyboms	20%	Semestro metu	2 balai: visų užduočių atlikimas apgalvotai ir originaliai, pastebima raida ir tobulėjimas susipažįstant su skaitmeniniais pasakojimais, ieškant savitos raiškos ir stiliaus, eksperimentuojant bei išreiškiant idėjas. 1 balas: užduotys atliktos paviršutiniškai, paskubomis, neieškant naujos raiškos ir savito stiliaus. 0 balų: neatlikta nors viena užduotis.
Skaitmeninio pasakojimo sukūrimas	60%		6 balai: Pasitelktas kūrybiškas ir nuoseklus skaitmeninio pasakojimo įgyvendinimas, pritaikytos inovatyvios medijų priemonės temai atskleisti, techniškai išbaigtas ir tvarkingas projektas. 5 balai: Sukurtas skaitmeninis pasakojimas įtraukiantis, tačiau trūksta išbaigtumo, tema atskleista ne iki galo, pasitelktos skirtingos medijos ir jų pritaikymas, aptartas paskaitų ir seminarų metu. 4 balai: Pasitelktos skirtingos medijų raiškos formos, tačiau skirtingi jų elementai ne iki galo išdirbti, matomos klaidos ir nenuoseklumas, atskleisti temai trūksta gylio. 3 balai: Pritaikytos skirtingos medijų raiškos formos, tačiau skirtingi jų elementai ne iki galo išdirbti, pasakojimui trūksta nuoseklumo, stinga kūrybiškumo, aptarto paskaitų ir seminarų metu. 2 balai: Pasitelktos tik kelios skirtingos medijų raiškos formos, tačiau pats projektas atliktas formaliai, nenuosekliai, tema atskleista tik iš dalies. 1 balas: Pasitelktos tik kelios skirtingos medijų raiškos formas, tačiau projektas atliktas formaliai, pasirinkta tema neatskleista 0 balų: Skaitmeniniu pasakojimu tema neatskleista, skirtingos medijos pritaikytos tik formaliai, nėra nuoseklaus pateikimo ir išbaigtumo / arba skaitmeninis pasakojimas nesukurtas visai.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidinio puslapiai	Leidykla ar internetinė nuoroda
	Privaloma literatūra				
Richard Scott Dunham	2020 m.	Multimedia Reporting: How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling		57-314 psl.	Springer Nature Singapore Pte Ltd https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-13-6163-0
Nielsen, Søren Lund; Sheets, Penelope	2019 m.	Virtual hype meets reality: Users' perception of immersive journalism			Prieiga internete: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884919869399
	Papildoma literatūra				
Jason Lankow, Ross Crooks, Josh Ritchie	2012 m.	Infographics: The Power of Visual Storytelling		28-56 psl. 112-145 psl.	Wiley
Amy Balliett, Guy Kawasaki	2020 m.	Killer Visual Strategies: Engage Any Audience, Improve Comprehension, and Get Amazing Results Using Visual Communication		43-142 psl.	Wiley
Hollis Kool	2016 m.	The Ethics of Immersive Journalism: A rhetorical analysis of news storytelling with virtual reality technology			Stanford University, Prieiga per internetą: http://social-media-for-development.org/wp-content/uploads/2017/04/871-3713-1-PB.pdf