STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Meno kuratorystė	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Paulius Petraitis **Kitas (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos studijų programos komitetas Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinis	III kursas, V semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**
Skaityti anglų kalba	Turėti bazinių meno istorijos žinių

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	36 (16 val. paskaitų, 4 val. konsultacijų, 16 seminarų)	94

Dalyko (modulio) tikslas		
Analitinis mąstymas, gebėjimai kritiškai vertinti meno parodų kūrimo principus, įvertinti meno pristatymo strategijų efektyvumą, meno parodos kūrimo etapų suvokimas, parodų rengimo ir jų komunikacijos kompetencijos		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	**Studijų metodai**	**Vertinimo metodai**
- Žinos pagrindinius meno kuratorystės raidos etapus, kuratoriaus vaidmenis ir funkcijas - Mokės identifikuoti parodų tipus ir nustatyti jų kuravimo strategijas - Žinos pagrindines meno parodų kūrimo tendencijas - Mokės parinkti ir pateikti efektyvius kūrybos sklaidos parodose būdus	Probleminis dėstymas, pavyzdžių analizė, diskusijos	Atviro ir uždaro tipo užduotys / klausimai
- Žinos meno komunikacijos parodose būdus ir priemones ir gebės juos taikyti praktiškai komunikacijos projektuose. - Išmanys parodų kūrimo etapus - Mokės sukurti parodos koncepciją	Aktyvaus mokymosi metodai (grupinės diskusijos)	Meno parodos rengimo etapo ir komunikacijos analizė
- Gebės taikyti teorines ir praktines žinias savarankiškai analizuodami ir komunikuodami meno parodas	Tiriamieji (informacijos paieška, atranka, analizė) metodai.	Kūrybinė užduotis grupėje ir jos pristatymas auditorijoje

Temos	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiškų studijų laikas ir užduotys

	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1. Supažindinimas su studijų planu, programos turiniu, darbo tvarka, pagrindinėmis temomis, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimais.	1						1	**3**	Pasirengimas kūrybinės užduoties įgyvendinimui.
2. Kuratorystės samprata ir ištakos. Esminiai kuratorystės raidos momentai iki XX a. 7-ojo dešimtmečio. Kuratorystės išpopuliarėjimas XX a. 10-ajame dešimtmetyje.	3		3				6	14	Mokslinės literatūros skaitymas: *The Culture of Curating and the Curating of Culture(s)*, p. 9-38.
3. Meno parodų tipologija: apžvalginės ir teminės parodos. Pavyzdžių analizė.	1		1				2	7	Mokslinės literatūros skaitymas: *Thinking Contemporary Curating*, p. 1-16.
4. Meno parodų tipologija: konceptualios parodos I. Neįprasti būdai kurti parodų ekspozicijas. Pavyzdžių analizė.	1		1				2	7	Mokslinės literatūros skaitymas: *Meno parodų organizavimo etapai: mokomoji priemonė* ir *Curatorial Toolkit: A Practical Guide for Curators.*
5. Meno parodų tipologija: konceptualios parodos II: eksperimentai su parodų forma. Pavyzdžių analizė.	1		1				2	7	Pasirengimas kūrybinės užduoties įgyvendinimui. Savarankiškas ir grupinis darbas.
6. Meno parodų tipologija: konceptualios parodos III: eksperimentai su parodų kūrimo procesu. Pavyzdžių analizė.	1		1				2	7	Parodų lankymas ir aptarimas.
7. Lietuvos paviljonai Venecijos bienalėje (1999-2024). Atvejų analizė.	1		1				2	7	Mokslinės literatūros skaitymas: *Pokalbiai apie Lietuvos šiuolaikinį meną*, p. 391-410. Debatai.
8. Menininkų kuruojamų parodų fenomenas. Pavyzdžių analizė.	1		1				2	7	Parodų lankymas ir aptarimas.
9. Šiuolaikinės meno parodų kuravimo tendencijos I: perkuriant muziejus. Atvejų analizė.	1		1				2	7	Pasirengimas kūrybinės užduoties įgyvendinimui. Darbas grupėse.
10. Šiuolaikinės meno parodų kuravimo tendencijos II: kuravimas ir aktyvizmas, įtinklinto meno projektai. Atvejų analizė.	1		1				2	7	Mokslinės literatūros skaitymas: *Curating in the Post-Internet Age*.
11. Meno projektų kūrimo etapai: nuo idėjos iki realizavimo.	2		3				5	7	Meno parodos aspekto ir/ar komunikacijos analizė.
12. Meno projektų komunikacijos būdai: naujienlaiškiai, katalogai, pranešimai spaudai ir kt. Pavyzdžių analizė.	1	2	1				4	7	Parodos tekstų (naujienlaiškių, katalogų, pranešimų spaudai) analizė.
13. Meno projektų komunikacijos būdai: tekstai parodoje (etiketažas, edukaciniai tekstai ir kt.) Pavyzdžių analizė.	1	2	1				4	**7**	Parodos tekstų (etiketažo, edukacinių tekstų ir kt.) analizė.

Iš viso	**16**	**4**	**16**				**36**	**94**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas namuose ir auditorijoje seminarų metu – užduočių atlikimas (savarankiškai perskaitytų tekstų aptarimas, diskusija)	25%	Semestro metu	Įskaityta: aktyviai analizuoja ir interpretuoja literatūros šaltinius, parodų pavyzdžius, dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, teikia kritinių pastabų; Neįskaityta: beveik nedalyvauja diskusijose arba praleido daugiau nei 1/3 seminarų. *Pastaba: negavus seminaro įskaitos egzamino laikyti neleidžiama.*
Kūrybinė užduotis grupėje ir jos pristatymas auditorijoje	25 %	Semestro pabaigoje	Sukurti meno parodos koncepciją bei šios parodos komunikacijos planą ir pristatyti (apginti) auditorijoje. Kuriant koncepciją ir komunikacijos planą vadovautis „Lietuvos nacionalinio muziejaus 2023-2028 m. strategijos“ gairėmis. Apipavidalinimas – Power Point prezentacija. Vertinami šie kūrybinės užduoties aspektai: Parodos idėjos naujumas ir originalumas, jos atitikimas projekto tikslui (20 %): projekto idėja nauja, originali, atitinka „Lietuvos nacionalinio muziejaus 2023-2028 m. strategijos“ gaires ir padeda juos realizuoti; Koncepcijos išsamumas, pagrįstumas, aiškumas (60 %): koncepcija išsami, logiškai pagrįsta, aiški. Parodai atrinkti jos tikslą padedantys įgyvendinti kūriniai ir menininkai, parodos kūrimo logika aiški, pagrįsta tyrimu, interpretacija ir vertinimu. Už neišsamią ir nepagrįstą koncepciją balai mažinami, už visai nepagrįsta ir neaiškią – neskiriami. Pristatymo kokybė (20 %): aiškiai, argumentuotai ir tinkamai pristatyti ir apipavidalinti visi koncepcijos dėmenys: parodos pavadinimas, jos pagrindinė idėja, dalyviai ir kt. Kalbos formuluotės ir stilius korektiškas, logiškas, pagrįstas. Tinkamai pateikta vizuali medžiaga. Įvertinimas, neatliktus kūrybinės užduoties – 0 balų.
Klausimynas: testas su atvirais ir uždarais klausimais	50%	Egzaminas	Testo pažymys apskaičiuojamas balus dauginant iš klausimo vertės koeficiento (pvz. 10 / 15 klausimų = 0.66). Balas gaunamas sudėjus teisingus atsakymus (1 balas), nepilnus atsakymus (0,5 balo) ir neteisingus atsakymus (0 balų).

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
O’Neill, Paul	2012	*The Culture of Curating and the Curating of Culture(s)*		Cambridge: MIT Press
Vaičiulytė, Asta (sud.)	2022	*Pokalbiai apie Lietuvos šiuolaikinį meną*		Vilnius: Šiuolaikinio meno centras
Smith, Terry	2012	*Thinking Contemporary Curating*		New York: Independent Curators International

Stomienė, Diana	2011	*Meno parodų organizavimo etapai: mokomoji priemonė*		http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/ESFproduktai/2011_Parodu_organizavimas.pdf
	2010	*Curatorial Toolkit: A Practical Guide for Curators*		https://mgnsw.org.au/media/uploads/files/Curatorial_Toolkit.pdf
Groys, Boris	2018	*Curating in the Post-Internet Age*		https://www.e-flux.com/journal/94/219462/curating-in-the-post-internet-age/
Papildoma literatūra				
Williams, Gilda	2018	*Kaip rašyti apie šiuolaikinį meną*		Vilnius: Vilniaus dailės akademija
Berger, John	2019	*Kaip menas moko matyti*		Vilnius: Kitos knygos
Von Bismarck, Beatrice	2022	*The Curatorial Condition*		Amsterdam: Sternberg Press
Jokšė, Agnė (sud.)	2024	*Meninink ir kurator laiškai*		Vilnius: Artbooks.lt
Fomina, Julija	2015	*Meno parodų kuratorystė Lietuvoje: sampratos ir raida. Daktaro disertacija*		Vilnius: Vilniaus dailės akademija
Petraitis, Paulius	2016	*Curating Photography in the Digital Age: New Challenges and Blog Reblog*		Riga: Riga Photography Biennial
Obrist, Hans Ulrich	2008	*A Brief History of Curating*		Berlin: JRP|Ringier
Hoffmann, Jens (sud.)	2013	*Ten Fundamental Questions of Curating*		Milan: Mousse Publishing