



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Sporto ir e-sporto komunikacija	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Edgaras Abromavičius Kitas (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programų komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
I	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens (V) semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	36	94

Dalyko (modulio) tikslas		
Tikslas – suteikti studentams teorinių ir praktinių žinių apie efektyvią komunikaciją sporto ir e-sporto kontekste, ugdyti gebėjimus kurti, įgyvendinti bei vertinti komunikacijos strategijas įvairiuose kanaluose, atsižvelgiant į skirtingas auditorijas, industrijos specifiką ir šiuolaikines tendencijas.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Sugebės analizuoti sporto ir e-sporto komunikacijos ypatumus, išskiriant efektyvius komunikacijos metodus ir jų poveikį auditorijos įtraukimui.	Paskaitos, seminarai, grupinė diskusija.	Įsitraukimas į diskusiją, gebėjimas formuluoti klausimus.
Gebės vertinti sporto ir e-sporto komunikacijos efektyvumą, pritaikant analitines priemones bei pateikiant rekomendacijas komunikacijos tobulinimui.	Įtraukianti paskaita, gerosios praktikos pavyzdžių analizė, klausimai-atsakymai.	Įsitraukimas į diskusiją, gebėjimas formuluoti klausimus.
Gebės parengti komunikacijos planus, atitinkančias sporto ir e-sporto organizacijų tikslus, naudojant tinkamiausius tradicinius ir skaitmeninius kanalus.	Paskaitos, pratybos, atvejo analizė, teorinės literatūros studijos	Egzaminas

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Susipažinimas. Pristatomas studijų planas, programos turinys ir tikslai, darbo tvarka, pagrindinės temos, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimai.	2						2		Rekomenduojama literatūra skaitymui:
2. Įvadas į sporto ir e-sporto komunikaciją	4		4				8	24	Rekomenduojama literatūra skaitymui: Billings, A. C., Butterworth, M. L., & Turman, P. D. (2021). „Communication and Sport: Surveying the Field“. 1-20 psl. Hamari, J., & Sjöblom, M. (2017). „What is eSports and why do people watch it?“ Internet Research, 27(2).
3. Sporto ir e-sporto komunikacijos specifika	2		4				6	24	Rekomenduojama literatūra skaitymui: Cunningham, G. B., Fairley, S., & Ferkins, L. (2020). „Sport Communication: A Strategic Approach“ 15-32 psl. Scholz, T. M. (2019). „eSports is Business: Management in the World of Competitive Gaming“ 43-99 psl.
4. Auditorijos įtraukimas ir fanų bendruomenių valdymas	2		2				4	12	Rekomenduojama literatūra skaitymui: Funk, D. C., Alexandris, K., & McDonald, H. (2016). „Consumer Behaviour in Sport and Events“. 155-173 ps.

										Taylor, T. L. (2018). „Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming 66-135 psl.
5. Medijų santykiai ir turinio valdymas	2		2					4	12	Rekomenduojama literatūra skaitymui: Boyle, R., & Haynes, R. (2014). „Power Play: Sport, the Media, and Popular Culture“ 43-66 psl.
6. Rėmimo ir partnerystės komunikacija	2		2					4	12	Rekomenduojama literatūra skaitymui: Cornwell, T. B. (2020). „Sponsorship in Marketing: Effective Partnerships in Sports, Arts and Events“ 17-33 psl.
7. Komunikacijos efektyvumo vertinimas ir analitika	2	4	2					8	12	Rekomenduojama literatūra skaitymui: Marr, B. (2016). „Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results“ 69-95 psl.
Iš viso	16	4	16					36	96	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Mokslinių straipsnių pristatymas (sporto ir e-sporto) ir analizė	30	Kaupiamieji balai	Studentai, remdamiesi moksliniais šaltiniais, turi pademonstruoti gebėjimą logiškai išanalizuoti ir pateikti informaciją, palyginti gautus duomenis su praktiniais pavyzdžiais.
Komunikacijos plano pristatymas (tarpinis atsiskaitymas)	30	Kaupiamieji balai	Atvejo pristatymas ir pagrindimas remiantis sporto komunikacijos teorijos pagrindais. Sudedamosios: Pristatymo kokybė, detalumas, tikslo ir siekio atskleidimas, rodiklių indentifikavimas.
Egzaminas	40	Semestro pabaigoje	15 testo 5 atviri klausimai (Sporto ir e-sporto komunikacija, 1 teisingas atsakymas – 1 taškas. Viso 20 balų

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
-----------------	----------------------	--------------------	--	---

Privaloma literatūra				
Paul M. Pedersen	2020	Strategic Sport Communication	3rd edition	Human Kinetics
W. Timothy Coombs and Jennifer L. Harker	2021	Strategic Sport Communication: Traditional and Transmedia Strategies for a Global Sports Market	1st edition	Routledge
Lukasz Muniowski	2025	Sport and Video Games (Frontiers of Sport)	1st edition	Routledge
Seth E. Jenny , Nicolas Besombes	2024	Routledge Handbook of Esports (Routledge International Handbooks)	1st edition	Routledge
Craig McNulty, Remco Polman,	2023	The Science of Esports	1st edition	Routledge
Papildoma literatūra				
Jon Spoelstra	2006	Ledai Eskimams	ISBN: 978995555187 4	Smaltijos leidykla
Karen K. Kirst-Ashman	2018	Empowerment Series: Human Behavior in the Macro Social Environment	5th Edition	Cengage Learning