STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Prasmėkūra organizacijose: nuo teorijos iki praktikos	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): lekt. Dominykas Karpovič **Kitas / a (-i):**	Filosofijos fakultetas, Filosofijos institutas, Universiteto g. 9, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	125	36	89

Dalyko (modulio) tikslas

Kurso tikslas – sudaryti sąlygas taikyti filosofiniame diskurse (fenomenologijoje, epistemologijoje, etikoje) įgytas bendrąsias ir dalykines kompetencijas realiose organizacinėse aplinkose (tokiose kaip Vilniaus „Rytas“, Havas, The Critical, Tesonet, Drop Audio, GeekyPunks ir kt.): žinių valdymo, taikomųjų tyrimų, strateginio planavimo bei kūrybinių industrijų kontekstuose. Taip pat siekiama lavinti studentų gebėjimus kritiškai įsivertinti profesines kompetencijas ir gebėti artikuliuoti galimus profesinius scenarijus.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės savarankiškai atlikti darbo užduotis, dirbti komandoje, bendradarbiaujant tiek su savo srities, tiek su kitų sričių specialistais.	Paskaitos, konsultacijos, praktinės literatūros ir dokumentų, susijusių su praktikos veikla, studijavimas, individualus praktikos užduočių atlikimas, komandinis darbas praktikos organizacijoje, praktikos dienoraščio vedimas, praktikos ataskaitos pristatymas.	Praktikos vadovo organizacijoje praktikos atlikimo vertinimas, praktikos vadovo universitete praktikos ataskaitos vertinimas, praktikos ataskaitos pristatymo vertinimas.
Gebės panaudoti informaciją ir profesinį žinojimą, formuluodamas, analizuodamas ir spręsdamas problemas, gebės priimti sprendimus pažįstamoje aplinkoje.		
Gebės identifikuoti bei analizuoti problemas, įvardyti ir tyrinėti jų priežastis ir padarinius, pateikti tokios analizės rezultatus ir siūlyti problemų sprendimus.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1. Įvadas į praktikos procesą, vertinimo kriterijus.	2						**2**	**6**	Susipažinimas su praktikos vietomis, informacijos apie įstaigas ieškojimas internete.
2. Temos pristatymas, metodų pristatymas.	6						**6**	**2**	Įsigilinimas į temą, jos aktualijas bei tendencijas.
3. Praktikos plano sudarymas, praktikos vietų pasirinkimas.		2					**2**	**11**	Praktikos plano parengimas ir suderinimas.
4. Praktikos pristatymas ir aptarimas.	6						**6**	**20**	Praktikos įspūdžių, atliktų užduočių analizė ir įgytų kompetencijų refleksija.
5. Individualios konsultacijos praktikos metu.		20					**20**	**2**	Klausimų ir grįžtamojo ryšio aptarimas bei reikalingų sprendimų aktualizavimas.
6. Veikimas pasirinktoje praktikos institucijoje (tokiose kaip Vilniaus „Rytas“, Havas, The Critical, Tesonet, Drop Audio, GeekyPunks ir kt.) ir užduoties atlikimas.								**48**	Aktyvus dalyvavimas organizacijos veikloje apibrėžtų atsakomybių ribose.
Iš viso	12	22					**36**	**89**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Organizacijoje atlikta praktikos veikla	50 %	Praktikos atlikimo pabaigoje	Įvertinimą atlieka praktikos vadovas pagal iš anksto paruoštą vertinimo formą.
Praktikos pristatymas	50 %	Pabaigus praktiką (data skelbiamo semestro pabaigoje)	Studentas paruošia praktikos pristatymą PowerPoint arba Keynote formatuose. Pristatymas vertinamas pagal šiuos kriterijus: - pristatymo profesionalumas (nuoseklumas, aiškumas, pagrįstumas); - įžvalgų kokybė (profesinių ir bendražmogiškų patirčių refleksija.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Christian Madsbjerg	2017	*Sensemaking: The Power of the Humanities in the Age of the Algorithm*		New York: Hachette Book Group

Christian Madsbjerg, Mikkel B. Rasmussen	2014	*The Moment of Clarity: Using the Human Sciences to Solve Your Toughest Business Problems*		Boston: Harvard Business Review Press
Tricia Wang	2013	*Why Big Data Needs Thick Data*		Oxford: Basil Blackwell
Papildoma literatūra				