



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Renginių vadyba ir komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): partn. Doc. Gitana Krikščiūnaitė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualus

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	III kursas, V semestras (rudens)	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

### Dalyko (modulio) tikslas

Šis dalykas skirtas supažindinti studentus su pagrindiniais šiuolaikinės renginių vadybos ir komunikacijos aspektais, integruojant teorines žinias su praktiniu jų taikymu dinamiškoje rinkoje. Programos metu nuodugniai analizuojami tradiciniai, verslo, viešieji, taip pat virtualūs ir hibridiniai renginių modeliai, padedantys suprasti skirtingų formatų specifiką bei jų auditorijų poreikius. Studentai mokosi kompleksiskai valdyti visą renginio procesą: nuo strateginio planavimo, koncepcijos kūrimo ir logistikos valdymo iki integruotų komunikacijos strategijų formavimo bei įgyvendinimo. Siekiant atliepti naujausias industrijos tendencijas, ypatingas dėmesys skiriamas skaitmenizacijai ir dirbtinio intelekto technologijų taikymui, nagrinėjant, kaip DI įrankiai gali optimizuoti organizacinius procesus, personalizuoti dalyvių patirtį ir didinti renginių komunikacijos efektyvumą. Baigę šį kursą, studentai gebės kurti inovatyvius, tvarius ir strategiškai pagrįstus renginių projektus, efektyviai valdys rinkodaros kanalus bei gebės lanksčiai prisitaikyti prie nuolat kintančių globalios renginių industrijos iššūkių.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Suvokiami renginių vadybos industrijos struktūra, tipai ir aktualiios tendencijos atsižvelgiant į šiuolaikinės rinkos poreikius.	Probleminis dėstymas Mokslinės literatūros studijos Atvejo studijos	Darbo seminaruose vertinimas
Ugdomi renginio planavimo ir organizavimo įgūdžiai.	Praktinės užduotys ir pratybos (pvz., duomenų analizė, turinio generavimas, marketingo optimizavimas)	Tarpiniai atsiskaitymai (testai, refleksijos)

Renginių tipai. Šiuolaikiniai renginių organizavimo principai.		
Suvokiamos renginio rizikos, krizės. Suinteresuotųjų šalių valdymas.	Probleminis dėstymas	Diskusijos, atvejų analizės
Analizuojamos ir suvokiamos renginių komunikacijos strategijos skirtingoms auditorijoms.	Grupiniai seminarai ir kūrybinės dirbtuvės	Savarankiško projektinio darbo vertinimas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Renginių industrijos pagrindai ir tipologija	2		2	2			4	20	Literatūros analizė. Šaltinio studijos, pristatymas ir diskusija:
2. Renginių planavimas ir organizavimas. Finansinės sąmatos.	2	2	3	3			10	40	Renginio plano parengimas.
3. Komunikacijos procesai renginiuose	2		1	1			6	24	Komunikacijos strategijos analizė
4. Virtualūs, hibridiniai ir popandeminiai renginiai	0,5		0,5	1			2		Virtualaus renginio modelio analizė
5. DI taikymas renginių vadyboje	0,5		0,5	0,5			2	10	DI įrankių taikymo užduotis. Svečias-ekspertas
6. Rizikų ir krizės komunikacijos valdymas	1		1	0,5			2	10	Atvejo analizė. Komandinė užduotis.
Iš viso	8	2	8	8			26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Praktinės užduotys	20%	Semestro metu	Praktinių užduočių pratybų metu atlikimas - kūrybiškumas, teorinių žinių taikymas
Projektinis darbas: Renginio vadyba ir komunikacija	30%	Semestro metu	Renginio gyvavimo ciklo valdymas – pradinė koncepcija, esminiai planavimo etapai: tikslinės auditorijos identifikavimas, infrastruktūros bei logistikos sprendimai, biudžeto formavimo principai, integruotos komunikacijos procesai, rizikų valdymas.
Tarpiniai atsiskaitymai	10%	Semestro metu	Komandinių užduočių atlikimas, kūrybiškumas, komandinis darbas
Rašto darbo gynimas: Renginio vadybos ir komunikacijos procesų analizė	40%	Egzaminas	

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privaloma literatūra</b>				

Bowdin, G. et al..	2023	Event Management	4 leidimas	Routledge
Donald Getz, Stephen J. Page	2019	Theory, Research and Policy for Planned Events		Routledge
<b>Papildoma literatūra</b>				
Straipsniai iš „International Journal of Event and Festival Management“				<a href="https://www.emerald.com/ijefm">https://www.emerald.com/ijefm</a>
Ieva Skaistytė	2023	<i>Virtualių renginių organizavimo ypatumai</i>	Magistro darbas	<a href="https://gs.elaba.lt/object/elaba:151842143">https://gs.elaba.lt/object/elaba:151842143</a>

**PASTABA:** Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atviruosius mokymosi išteklius