



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Propagandos teorijos	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Viktor Denisenko	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius
Kitas (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis / individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė (konsultacijos)	Pavasario (VI) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Gebėti savarankiškai ir kritiškai analizuoti medžiagą, gebėti akademinę kalbą dėstyti savo mintis. Gebėti studijuoti mokslinę literatūrą lietuvių ir anglų kalba.	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	46	84

Dalyko (modulio) tikslas		
Tikslas – ugdyti gebėjimą ir kritinį mąstymą vertinant socialinės komunikacijos reiškinius, iš istorinės perspektyvos pažvelgti į įtikinėjimo institutų raidą, supažindinti su propagandos ir žiniasklaidos sąveika bei gebėjimą vertinti ir atpažinti propagandines technikas, dažnai naudojamas viešojoje erdvėje.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
a) Suvoks propagandos vaidmenį žiniasklaidos sistemoje ir žinoti propagandos istorinę evoliuciją	Paskaitos, seminarai, diskusijos, mokslinės literatūros analizė, rašto darbo rengimas	Vertinimo sistema (10 balų sistema). Kaupiamasis vertinimas: rašto darbas, grupinės užduoties pristatymas, egzaminas raštu
b) Gebės analizuoti ir vertinti propagandos sklaidą istoriniame, kultūriniame ir socialiniame kontekstuose	Seminarai, mokslinės literatūros analizė, diskusijos, rašto darbo ir grupinės užduoties rengimas	Vertinimo sistema (10 balų sistema). Kaupiamasis vertinimas: rašto darbas, grupinės užduoties pristatymas, egzaminas raštu
c) Gebės suvokti ir kritiškai vertinti propagandos poveikio visuomenei galimybes	Rašto darbo ir grupinės užduoties rengimas, pasiruošimas seminarams	Vertinimo sistema (10 balų sistema). Kaupiamasis vertinimas: rašto darbas, grupinės užduoties pristatymas, egzaminas raštu
d) Gebės rinkti, analizuoti ir sisteminti duomenis, gebės perteikti žinias apie propagandos aspektus klausytojų	Rašto darbo ir grupinių užduočių rengimas, pasiruošimas	Vertinimo sistema (10 balų sistema). Kaupiamasis vertinimas: rašto darbas, grupinės užduoties

auditorijai	seminarams	pristatymas, egzaminas raštu (testas uždari klausimai)
e) Gebės savarankiškai atlikti rašto darbą, propagandos atvejų tyrimą: įžvelgti tyrimo problemą, jai išspręsti pasirinkti tinkamus metodus, šaltinius ir literatūrą, išanalizuoti pasirinktą medžiagą, aprašyti darbo rezultatus tekste ir pateikti išvadas.	Savarankiškas darbas	Vertinimo sistema (10 balų sistema). Kaupiamasis vertinimas: rašto darbas, grupinės užduoties pristatymas, egzaminas raštu

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Propagandos ištakos (įvadas į kursą)	2						2	2	Susipažinimas su modulio turiniu, studijų ir vertinimo metodais, užduotimis. Savarankiškos literatūros studijos.
2. Istorinė propagandos raida.	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros studijos, dalyvavimas diskusijoje
3. Propagandos klasifikavimo būdai.	2						2	2	Savarankiškos literatūros studijos.
4. Propagandos technikos ir šiuolaikiniai (politiniai) mitai.	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros studijos, dalyvavimas diskusijoje
5. Propaganda mene ir masinėje kultūroje.	6		4				10	16	Savarankiškos literatūros studijos, dalyvavimas diskusijoje
6. Žiniasklaida ir propaganda – probleminis santykis.	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros studijos, dalyvavimas diskusijoje
7. Šiuolaikinė Kremliaus propaganda: nuo sovietinių ištakų iki modernių ypatybių.	4		2				6	4	Savarankiškos literatūros studijos, dalyvavimas diskusijoje
8. Aktualūs propagandos iššūkiai ir jų suvaldymas.	4		4				8	16	Rašto darbo parengimas.
9. Grupinės užduoties parengimas.		2					2	6	Grupinės užduoties parengimas.
10. Individualus rašto darbas.		2					2	12	Individualaus rašto darbo parengimas.
11. Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas.		2					2	14	Pasiruošimas egzaminui.
Iš viso	24	6	16				46	84	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Rašto darbas: propagandos atvejo dekonstrukcija ir analizė (3-4 psl.)	30 %	Semestro metu.	Viso 3 balai. Vertinami šie darbo aspektai: - <u>Darbo struktūra ir apimtis</u>: rašto darbo struktūra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys (įvadas, kur pristatoma tema, tikslai, uždaviniai, metodai, empirinė medžiaga; dėstymas, kur pateikiama empirinės medžiagos analizė ir interpretacija; išvados), darbas yra tinkamos apimties (0,5 balo); - <u>Analizė ir išvados</u>: analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis empirine medžiaga (2 balai); jei analizė atlikta, bet nėra išsami, išvados ne visada pagrįstos, skiriamas 1 balas, už paviršutinišką analizę balai neskiriami. - <u>Mokslinis stilius ir tyrimo kultūra</u>: tinkamai elgiamasi su šaltiniais ir citatomis; formuluotės ir stilius atitinka mokslinio darbo reikalavimus (0,5 balo). Įvertinimas nepateikęs rašto darbo – 0 balų.
Grupinės užduoties pristatymas	20 %	Semestro metu	2 balai: aktyviai dalyvauja darbų pristatymuose, atsako ir pateikia kolegoms klausimus, formuluoja problemas, teikia kritinių pastabų; 1 balas: dalyvauja diskusijose, atsako į užduodamus klausimus; 0 balų: beveik nedalyvauja diskusijoje arba praleido daugiau nei 1/3 seminarų
Egzaminas	50 %	Semestro pabaigoje	Egzaminą sudaro 5 atviri klausimai (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu balu. Vertinama taip: 5: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo: 5 teisingi atsakymai. 4: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų, vienas ar keli neišsamiai atsakyti klausimai. Sintezės lygmuo. 5-4 teisingi atsakymai (keli atsakyti nepilnai). 3: Vidutinės žinios ir gebėjimai, į kai kuriuos klausimus neatsakyta. 4-3 teisingi atsakymai (kai kurie atsakyti nepilnai). 2: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių. 2-3 teisingi atsakymai (kai kurie atsakyti nepilnai). 1: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. 1-2 teisingi atsakymai (kai kurie atsakyti nepilnai). 0: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0 teisingų ar pilnų atsakymų.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Denisenko, V.	2021	Propagandos apsupty		Vilniaus universiteto leidykla
Denisenko, V.	2024	Informacinis chaosas; skaitmeninės propagandos instrumentai.	Artimas tolimes medijų pasaulis: virsmai, ribos ir būdai tai suprasti: kolektyvinė monografija.	Vytauto Didžiojo universitetas

Ellul J.	2000	Propaganda: the formation of men's attitudes.		Vintage Books
Galeotti, M.	2022	Viskas tampa ginklu: karas XXI amžiuje		Briedis
Lasswell D., H.	2013	Propaganda technique in World War I.		Martino Fines Books
Martišius, M.	2022	Atsargiai – propaganda		Vilniaus universiteto leidykla
Taylor. P.	2009	Munitions of the mind : a history of propaganda from the ancient world to the present era		Manchester University Press
Vaišnys, A., Kaščiūnas, L., Jastramskis, M., ir kt.	2017	Rusijos propaganda: analizė, įvertinimas, rekomendacijos		RESC: https://www.eesc.lt/uploads/news/id987/RESC%20mono%20grafija_propaganda.pdf
Papildoma literatūra				
Denisenko V.	2016	Kremliaus propagandinių matricų, taikomų Baltijos šalims ir Ukrainai, panašumai ir skirtumai		http://www.zurnalai.vu.lt/zurnalistikos-tyrimai/article/view/10752
Girardet R.	2007	Politiniai mitai ir mitologijos		Apostrofa
Martišius M.	2010	Neakivaizdus karas-nagrinėjant informacinį karą.		Versus Aureus
Pomerantsev, P.	2015	Niekas nėra tiesa ir viskas yra įmanoma: nuotykių naujojoje Rusijoje		Sofoklis
Vuima A.	2009	Juodieji viešieji ryšiai		RDI grupė