



## DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Dalyko (modulio) pavadinimas anglų kalba	Kodas
<b>GRUPIŲ PSICHOLOGIJA</b>	<b>Group psychology</b>	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
<b>Dr. Vita Mikuličiūtė</b>	Filosofijos fakultetas, Psichologijos institutas, Universiteto g. 9/1, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	-	Pasirenkamasis

Įgyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
<b>Išankstiniai reikalavimai:</b> gebėti skaityti literatūrą anglų kalba	<b>Gretutiniai reikalavimai (jei yra):</b> nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5 kr.	135 val.	48 val.	87 val.

### Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos

suteikti žinių apie socialinių grupių funkcionavimo ypatumus ir dėsningumus, grupės darbo efektyvumą lemiančius veiksnius; skatinti kritiškai analizuoti individo elgesį grupėje; skatinti grupių psichologijos nustatytus dėsningumus taikyti kasdieniniame gyvenime ir profesinėje praktikoje.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės suprasti grupių psichologijos kaip mokslo ir taikomosios disciplinos paskirtį ir uždavinius, vietą tarp kitų mokslų ir praktinės veiklos sričių.	Paskaitos su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, atvejų analizė.	Testas raštu (atviri ir / arba uždari klausimai), aktyvus dalyvavimas diskusijose seminaro metu
Gebės vadovautis teorijomis aiškinant grupės elgesio dėsningumus.	Paskaitos (probleminis dėstymas) su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, atvejų analizė, savarankiškas darbas.	Testas raštu (atviri ir /arba uždari klausimai), aktyvus dalyvavimas diskusijose seminaro metu
Žinos grupių tyrimo metodus ir strategijas, supras, kaip pasirinkti tinkamus instrumentus grupėms tirti.	Paskaitos su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, kūrybinės užduoties vykdymas, refleksija ir pristatymas.	Testas raštu, teorinio ir praktinio pristatymo rengimas, aktyvus dalyvavimas diskusijose seminaro metu
Išmanys, kaip grupių psichologijos žinios ir dėsningumai gali būti taikomi įvertinant grupės ar situacijos dėsningumus, sprendžiant tarpasmeninius ir tarpgrupinius konfliktus, skatinant pokyčius institucijose ir visuomenėje.	Paskaitos su vaizdinės medžiagos demonstravimu, atvejų analizės, diskusija, kūrybinės užduoties vykdymas, refleksija ir pristatymas.	Testas raštu, teorinio ir praktinio pristatymo rengimas, aktyvus dalyvavimas diskusijose seminaro metu
Gebės aiškiai žodžiu ir raštu, laikantis profesinės etikos standartų, komunikuoti, pristatyti grupių psichologijos mokslo pasiekimus kolegoms ir skirtingoms visuomenės grupėms, gebės veiksmingai bendradarbiauti su kolegomis ir kitais specialistais.	Kūrybinės užduoties atlikimas, aprašymas ir pristatymas, grupės veiklos efektyvumo didinimo užsiėmimo organizavimas.	Teorinio ir praktinio pristatymo rengimas
Vadovausis samprata, kad psichologiniai grupių ypatumų aiškinimai yra sudėtingi ir negalutiniai, gali skirtis priklausomai nuo populiacijos ir konteksto.	Kūrybinės užduoties atlikimas, aprašymas ir pristatymas, grupės veiklos efektyvumo didinimo užsiėmimo organizavimas.	Teorinio ir praktinio pristatymo rengimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Grupių tyrimų psichologijoje istorija. Grupių analizės užuomazgos (S.Freud, G. LeBon), grupių tyrimai moksliniais metodais, naujausios kryptys grupių psichologijoje.	2						2	6	Savarankiškos literatūros studijos: 5 [knygos numeris privalomos literatūros sąrašė]: 3-39.
2. Grupės apibrėžimas. Grupių funkcijos ir rūšys. Grupė apibūdinančios savybės: sutelktumas, suvoktas kolektyvinis efektyvumas, pasitikėjimas, patrauklumas.	2		2				4	7	Savarankiškos literatūros studijos: 1: 283-321.
3. Teoriniai požiūriai į grupes. Psichoanalitinis, funkcinis, raidos, socialinės raidos, socialinės identifikacijos, komunikacijos, sistemų, nelineiniai požiūriai.	4						4	6	Savarankiškos literatūros studijos: 5: 185-221.
4. Ryšiai grupės viduje ir su kitomis grupės. Socialinė identifikacija ir kategorizacija. Konfliktai grupėje ir tarp grupių.	4						4	4	Savarankiškos literatūros studijos: 5: 313-329.
5. Grupių dinamika. Grupių raidos stadijos ir veiklos efektyvumas.	2		2				4	5	Savarankiškos literatūros studijos: 2: 387-415.
6. Sprendimų priėmimas ir veiklos efektyvumas. Tikslų kėlimas, „Minčių lietus“, grupės motyvacija, diskusijos, bendri psichiniai modeliai, sprendimo priėmimo procedūros. Grupių veiklos efektyvumo didinimas.	4		4				8	6	Savarankiškos literatūros studijos: 4: 625-655.
7. Stresas ir emocijos grupėje. Streso grupėje atsiradimo veiksniai ir poveikis. Streso įveika. Emocijų funkcijos grupėje, emocinis užkrėtimas, emocijų reguliavimas.	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros studijos: 3: 428-440.
8. Grupės ir komandos. Grupės ir komandos ypatumų palyginimas. Komandų kūrimo principai.	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros studijos: 5: 407-427.
9. Lyderis grupėje. Lyderystės teorijos. Lyderio ypatumai ir funkcijos. Lyderystės tipai. Charizmos supratimas psichologijoje. Lyderio ir grupės sąveika.	4		2				6	6	Savarankiškos literatūros studijos: 2: 415-449.
10. Specifinės grupės. Minia. Virtualios grupės. Psichoterapinės grupės.	4						4	4	Savarankiškos literatūros studijos: 5: 387-407.
11. Grupių tyrimo būdai. Objektivūs ir subjektyvūs, kiekybiniai ir kokybiniai metodai.	2		2				4	3	Savarankiškos literatūros studijos: 5: 241-251.
<b>Pasiruošimas užsiėmimui</b>								<b>12</b>	
<b>Pasiruošimas egzaminui</b>								<b>20</b>	
<b>Iš viso:</b>	<b>32</b>		<b>16</b>				<b>48</b>	<b>87</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Testas raštu (jis gali būti atliekamas ir VU Elektroninių studijų ir egzaminavimo centre)	60	Sesijos metu	Testas sudarytas iš 15-25 klausimų iš per paskaitas dėstytos ir savarankiškai studijuotos medžiagos. Klausimai tiek uždari, tiek atviri, tačiau skirtingo svorio. 10 vertinama surinkus 90 ir daugiau procentų nuo maksimalaus taškų skaičiaus, 9: 80 – 89%; 8: 70 – 79%, 7: 60 – 69%; 6: 50 - 59%; 5: 40 – 49%; 4: 30 – 39%; 3: 20 – 29%; 2: 10 – 19%; 1: 1 – 9%; 0 neatsakius nė į vieną klausimą.
Kūrybinio projekto	20	Seminarų	Studentų grupė iš 3-4 žmonių sukuria socialinio/ sveikatinimo/

atlikimas, pristatymas ir refleksija		metu	psichologinio renginio idėją ir ją įgyvendina. Įgyvendinimas gali vykti seminarų arba ne seminarų metu. Jei renginys vyksta ne seminaro metu, jis trumpai pristatomas seminaro metu. Po renginio yra rašoma grupės darbo refleksija raštu (2-3 psl.). Vertinama: 1. Renginio idėjos originalumas, susietumas su psichologija, mokslinis pagrįstumas (20 proc.). 2. Renginio atlikimo/pristatymo aiškumas, kokybiškumas (20 proc.). 3. Savirefleksijos analitiškumas (60 proc.).
Užsėmimo, skatinančio grupės veiklos efektyvumą, organizavimas	20		Studentų grupė iš 3-4 žmonių organizuoja seminaro trukmės užsiėmimą, skatinantį grupės veiklos efektyvumą pasirinkta tema. Vertinama: 1. Taikomų metodų/užduočių adekvatumas, aiškumas, kitų įtraukimas (25 proc.). 2. Teorinio taikytų užduočių pagrindimo stiprumas, patikimų ir nepatikimų informacijos šaltinių atsirinkimas (25 proc.). 3. Pristatymo sklandumas, įdomumas (25 proc.). 4. Tinkamas laiko organizavimas (25 proc.).

**Pastaba.** Paskaitų lankomumas rekomenduojamas. Seminarų lankomumas privalomas. Galima praleisti du seminarus. Praleidus 3 seminarus, galutinis įvertinimas mažinamas 1 balu, praleidus 4 seminarus – 2 balais, praleidus 5 ir daugiau seminarų, kursas nėra užskaitomas.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privalomoji literatūra</b>				
1. Bordens K. S., Horowitz I. A.	2002	Social Psychology, 2nd ed.		NY: Psychology Press
2. Hewstone M., Stroebe W., Jonas K.	2012	Introduction to Social Psychology, 5th ed.		London: the British Psychological Society
3. Lewis M., Haviland – Jones J. M.	2008	Handbook of Emotions		NY: The Guilford Press
4. Kerr N. L., Tindale R. S.	2004	Group Performance and Decision Making // Annual Review of Psychology	Nr. 55	
5. Wheelan S. A.	2005	The Handbook of Group Research and Practice		London: Sage Publications
<b>Papildoma literatūra</b>				
1. Aronson E. Wilson T. D., Akert R. M.	2010	Social psychology		Boston: Pearson.
2. Coyle D.	2018	Kultūros kodsas. Geriausių komandų sėkmės paslaptys		Vilnius: Vaga
3. Delamater J.	2006	Handbook of Social Psychology		NY: Springer
4. Freud S.	2011	Group Psychology and the Analysis of the Ego		<a href="http://www.gutenberg.org/files/35877/35877-h/35877-h.htm">http://www.gutenberg.org/files/35877/35877-h/35877-h.htm</a>
5. Hogg M., Vaughan G.	2005	Social psychology		Harlow : Prentice Hall.
6. Le Bon G.	2011	Minios psichologija		Vilnius: Vaga