



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
VERSLO MODELIAI IR OPERACIJOS	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Žilvinas Židonis	Ekonomikos verslo administravimo fakultetas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji pakopa	Privalomasis / Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė / mišraus mokymosi	Pavasario (6 semestras)	Lietuvių k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Bendrosios kompetencijos: verslo modelių ir operacijų dalykas siekia ugdyti studentų kūrybiškumą, savarankiškumą, analitinę ir kritinę mąstymą kuriant ir vertinant verslo modelius ir operacijų valdymo technikas.		
Dalykinės kompetencijos: studentai išmoks ir įgis gebėjimų konceptualizuoti, analizuoti ir diegti įvairaus tipo verslo modelius, kurti verslo modelio inovacijų strategijas bei operacijų valdymo metodus.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos teorinius verslo modelių atsiradimo ir raidos aspektus. Žinos metodikas ir mokės naudoti metodus, reikalingus praktinėms verslo modelių diegimo problemoms spręsti	probleminis dėstymas, demonstravimas, aktyvaus mokymo(-si) metodai (minčių lietus, grupės diskusija),	Testas (atviri ir uždari klausimai), grupės projekto pristatymai, pranešimas.
Gebės identifikuoti, lyginti, kritiškai vertinti skirtingus verslo modelius. Gebės identifikuoti ir įvertinti skirtingų modelių vertės pasiūlymus.	tiriamieji metodai (informacijos paieška, literatūros skaitymas, pranešimo rengimas ir pristatymas).	
Bus pasirengę savarankiškai sumodeliuoti „verslomodelio drobę“ (angl. <i>businessmodel canvass</i>). Gebės analizuoti planuojamų verslo modelių aplinką	tiriamieji metodai (informacijos paieška, literatūros skaitymas, pranešimo rengimas ir pristatymas).	
Gebės indentifikuoti ir įvertinti pagrindines globalių operacijų valdymo strategijas	tiriamieji metodai (informacijos paieška, literatūros skaitymas, pranešimo rengimas ir pristatymas).	Testas (atviri ir uždari klausimai), grupės projekto pristatymai, pranešimas.
Gebės suprasti fizinių prekių ir paslaugų skirtumų ir ypatumų implikacijas operacijų valdymui	tiriamieji metodai (informacijos paieška, literatūros skaitymas, pranešimo rengimas ir pristatymas).	

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Paskaitos	Užduotys
1. Tarptautinio verslo valdymas globaliose rinkose.	2							2	5	Mokslinės literatūros skaitymas, pranešimas
2. Verslo modelio reikšmė verslo kūrimo ir organizacijos valdymo procesuose.	2							3	6	Mokslinės literatūros skaitymas, pranešimas
3. Verslo modelio drobė (<i>Business model canvas</i>). 9 pagrindiniai elementai.	4							3	7	Įmonių pasirinkimas ir jų pristatymas, grupių formavimas
4. <i>Un-bundling</i> verslo modelis. Banko atvejo analizė: trys (verslai) viename.	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
5. <i>Long tail</i> Verslo modelis. Atvejo analizė „Lego naujoji ilgoji uodega“.	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
6. <i>Multi-sided platform</i> verslo modelis. Atvejo analizė „Iš kur Google uždirba pinigus“?	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
7. <i>Free</i> verslo modelis. Skype atvejo analizė.	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
8. <i>Open</i> verslo modelis. Procter & Gamble atvejo analizė: „Connect & Develop“.	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
9. Kas yra operacijų valdymas? Prekių ir paslaugų gamintojų operacijos.	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
10. Operacijų strategija globaliame versle. Operacijų indėlis į konkurencinio pranašumo kūrimą	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
11. Operacijų valdymas. Prekių ir paslaugų spektras. Materialios ir nematerialios produkto dalys. Paslaugų teikimo ypatumai.	3		2					5	8	Grupės darbo pristatymai, diskusijos
Viso	32		16					48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas	40	Sesijos metu	10 uždavimų klausimų
Tarpinis atsiskaitymas	20	Maždaug per semestro vidurį	10 uždavimų klausimų
Grupės projekto pristatymai	40	Seminarų metu	Grupinis savarankiškas projekto darbas vertinamas remiantis studentų pristatymų kokybe, paruoštos užduoties turinio kokybe bei atsakymų į klausimus po pristatymo kokybe. Seminarų metu neatsiskaičius projekto darbo studentas negauna numatyto balo (iki 40 proc. bendro įvertinimo).

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Osterwalder, A., & Pigneur, Y	2010	Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.		John Wiley & Sons
Peng Mike W.	2022	Global Business 5th Edition		Cengage Learning
Heizer, J., Render, B. Munson, C.	2017	Operations management 12th ed..		Pearson Education
Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M.	2010	The St. Gallen business model navigator		
Teece, D. J	2010	Business models, business strategy and innovation.	Long range planning, 43(2), p. 172-194.	
Täuscher, K., & Laudien, S. M.	2017	Understanding platform business models: A mixed methods study of marketplaces.	European Management Journal	
Zott, C., Amit, R., & Massa, L.	2011	The business model: recent developments and future research	Journal of management, 37(4), p. 1019-1042	
Papildoma literatūra				
Hagel, J., Singer, M.	1999	Unbundling the Corporation	Harvard Business Review. March–April	
Anderson, Chr.	2006	“The Long Tail.” Why the Future of Business Is Selling Less of More		Hyperion Books
Eisenmann T., Parker G. G., Marshall W.	2006	Strategies for Two-Sided Markets	Harvard Business Review. October	
Evans, H., Schmalensee Evans D. S., Hagiu A., Schmalensee R.	2006	Invisible Engines: How Software Platforms Drive Innovation and Transform Industries		The MIT Press
Evans, D.	2003	Managing the Maze of Multisided Markets.”	Strategy & Business	
Anderson, Chr.	2008	Free! Why \$0.00 is the Future of Business	Wired Magazine	
Chesbrough, H.	2006	Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape.		Harvard Business Review Press