



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Strateginė politinė komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Dr. Nerijus Maliukevičius	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdyimo kalba (-os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
6	150	48	102

Dalyko (modulio) tikslas		
<p>Kurso tikslas suteikti studentams žinių ir išugdyti gebėjimus, reikalingus analizuoti strateginę politinę komunikaciją ir procesus vykstančius viešame politikos lauke. Išanalizuoti politinės komunikacijos metodus bei teorijas ir praktinius jos sklaidos būdus. Kurso metu studentai susipažins su įvairiomis komunikacijos formomis ir įgis žinias, leidžiančias kritiškiau analizuoti politinę darbotvarkę, lyderių įvaizdžius. Studentai, pasitelkę įvairius teorinius ir metodinius požiūrius, analizuos politinės komunikacijos formavimo, sklaidos, poveikio procesus. Studentai taip pat susipažins ir įgis žinių apie iššūkius, kuriuos kelia naujos kartos medijos.</p>		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
- Žinoti politinės komunikacijos formavimo principus, būdus ir formas	probleminis dėstymas, aktyvus mokymosi metodai (dialogai su konkrečiais studentais, grupinė diskusija)	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose; egzaminas
- Žinoti ir gebėti kritiškai vertinti politinę informaciją bei žinias		
- Gebėti kritiškai analizuoti komunikacinėje erdvėje cirkuliuojančią politinę informaciją.	Probleminis dėstymas, praktinės užduotys	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose; praktinių užduočių atlikimas
- Žinoti ir gebėti analizuoti bei tirti įvairių komunikacijos priemonių ir formų poveikį politinės informacijos/žinios sukūrimui ir sklaidai	Aktyvus dalyvavimas seminaruose; probleminis dėstymas	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose; egzaminas
- Gebėti analizuoti ir žinoti politinės komunikacijos specifiką skirtingose pasaulio regionuose.	Praktinės užduotys	praktinių užduočių atlikimas; egzaminas
- Gebėti skirti ir išmanyti skirtingų politinių veiklų ir procesų poveikį komunikacinei erdvei	Aktyvus dalyvavimas seminaruose; probleminis dėstymas	Kokybiškas dalyvavimas seminaruose; egzaminas

Temos	Kontaktinio darbo valandos					Savarankiškų studijų laikas ir užduotys
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadinė paskaita	2			2	2	Kurso ir reikalavimų pristatymas
2. Politinės komunikacijos tyrimų laukas			2	2	4	Kirk Hallahan, Derina Holtzhausen, Betteke van Ruler, Dejan Verčič & Krishnamurthy Sriramesh (2007), Defining Strategic Communication, International Journal of Strategic Communication. 3-35.
3. Kviestinis lektorius	2			2	2	Savarankiškas pasiruošimas diskusijai.
4. Komunikacijos teorijos ir modeliai (1 dalis)	2		2	4	6	Daiva Sirtautienė, Masinės komunikacijos teorija:metodinė pratybų knyga. 2003, Klaipėda. 3-18. William F. Eadie and Robin Goret „Theories and models of communication: foundations and heritage“. In: Paul Cobley and Peter J. Schulz (eds.). Theories and models of communication. Berlin, Boston [Mass.]: De Gruyter Mouton, 2013. 17-36.
5. Vizitas į Lietuvos strateginės komunikacijos instituciją.	2			2	2	Savarankiškas pasiruošimas diskusijai.
6. Komunikacijos teorijos ir modeliai (2 dalis)	2		2	4	6	Daiva Sirtautienė, Masinės komunikacijos teorija:metodinė pratybų knyga. 2003, Klaipėda. 20-44. Hallin, Daniel C. And Paolo Mancini. 2004. Comparing media systems: three models of media and politics. Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press, pp. 1-45 and 296-306;
7. Tradiciniai ir nauji viešosios nuomonės formavimo būdai ir formos	2		2	4	8	McCombs, M., & Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36, pp. 176-187 Dietram A. Scheufele and David Tewksbury. 2007. “Framing, Agenda-Setting, and

						<p>Priming: The Evolution of Three Media-Effects Models,” Journal of Communication 57 (1), 9-20.</p> <p>Chong, D., & Druckman, J. N. (2007). A theory of framing and opinion formation in competitive elite environments. Journal of Communication, 57, 99-118;</p>
8. Žiniasklaidos poveikis. Teorijų evoliucija.	2		2	4	6	<p>Jim Macnamara, “Media Effects: A Review of 50 Years of Research” Macnamara, J. (2005). In Mass media research: The theoretical framework. In Unpublished doctoral thesis (Chapter 4, pp. 119-128). University of Western Sydney.</p> <p>Bennett, W. L., & Iyengar, S. (2008). A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. Journal of Communication, 58, 707-731.</p>
9. Naujienų kūrimas ir pateikimas			2	2	4	<p>Groeling, T., & Baum, M.A. (2008). Crossing the water’s edge: Elite rhetoric, media coverage and the rally-around-the-flag phenomenon. Journal of Politics, 70, 1065-1085.</p>
10. Informaciniai-politiniai konfliktai			2	2	4	<p>Randal Marlin, “Jacques Ellul and the Nature of Propaganda in the Media” in: Robert S. Fortner and P. Mark Fackler (eds.). The Handbook of Media and Mass Communication Theory. John Wiley & Sons, Incorporated, 2014, 190-209.</p> <p>Henrik Friman, Perception Warfare. The Swedish National Defence College, Department of Operational Studies. 1999. 1-9.</p> <p>The British Army: Strategic Communication: A Primer. Cdr Steve Tatham RN, UK Defence Academy. 1-27.</p> <p>Peter Pomerantsev and Michael Weiss The Menace of Unreality: How the Kremlin</p>

						Weaponizes Information, Culture and Money. A Special Report. IMR, The Interpreter. 2014. 1-44.
11. Konkrečių strateginės komunikacijos atvejų analizė.			4	4	8	
12. Konkrečių strateginės komunikacijos atvejų analizė.			4	4	8	
13. Konkrečių strateginės komunikacijos atvejų analizė.			4	4	8	
Pasirengimas egzaminui		4		4	16	Egzaminas
Iš viso	14	4	26	44	84	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas auditorijoje	30%	Semestro metu	Vertinami šie aspektai: dalyvavimas diskusijoje, kritiškai vertina savo ir kitų pasisakymus, kūrybiškai randa konstruktyvius sprendimus iškeltais klausimais, kokybiškas praktinių užduočių atlikimas
Tyrimo pristatymas seminare	30%	Semestro metu	Vertinami šie aspektai: darbas grupėje, problemos formulavimas, tyrimo atlikimas, pristatymas seminare, diskusija, gebėjimas naudotis šaltiniais ir antrine literatūra.
Egzaminas raštu	40%	Sesijos metu	Vertinami šie darbo aspektai: Išmano politinės strateginės komunikacijos teorines ir praktines prielaidas; išmano politinės strateginės komunikacijos specifiką skirtinguose regionuose; žino ir išmano Lietuvos strateginės komunikacijos iššūkius.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
<ol style="list-style-type: none"> An introduction to political communication / Brian McNair. 4th ed., London ; New York (N.Y.) : Routledge : Taylor & Francis Group, 2007. Daiva Sirtautienė, Masinės komunikacijos teorija: metodinė pratybų knyga. 2003. Pečiulis Ž., Efektyvi komunikacija Vilnius: Versus aureus, 2004. Kirk Hallahan, Derina Holtzhausen, Betteke van Ruler, Dejan Verčič & Krishnamurthy Sriramesh (2007), Defining Strategic Communication, International Journal of Strategic Communication. William F. Eadie and Robin Goret „Theories and models of communication: foundations and heritage“. In: Paul Copley and Peter J. Schulz (eds.). Theories and models of communication. Berlin, Boston [Mass.]: De Gruyter Mouton, 2013. Hallin, Daniel C. And Paolo Mancini. 2004. Comparing media systems: three models of media and politics. Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press, pp. 1-45 and 296-306. McCombs, M., & Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36, pp. 176-187. Chong, D., & Druckman, J. N. (2007). “A theory of framing and opinion formation in competitive elite environments.” Journal of Communication, 57, 99-118; Dietram A. Scheufele and David Tewksbury. 2007. “Framing, Agenda-Setting, and Priming: The Evolution of Three Media-Effects Models,” Journal of Communication 57 (1), 9-20. 				

10. Jim Macnamara, "Media Effects: A Review of 50 Years of Research" Macnamara, J. (2005). In Mass media research: The theoretical framework. In Unpublished doctoral thesis (Chapter 4, pp. 119-128). University of Western Sydney.
11. A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication Journal of Communication, 58, 707-731.
12. Tatham S. Strategic Communication: A Primer. UK Defence Academy. December 2008.
13. EU Action Plan on Strategic Communication. Ref. Ares(2015)2608242 - 22/06/2015.
14. Groeling, T., & Baum, M.A. (2008). "Crossing the water's edge: Elite rhetoric, media coverage and the rally-around-the-flag phenomenon." Journal of Politics, 70, 1065-1085.
15. Randal Marlin, "Jacques Ellul and the Nature of Propaganda in the Media" in: Robert S. Fortner and P. Mark Fackler (eds.). The Handbook of Media and Mass Communication Theory. John Wiley & Sons, Incorporated, 2014, 190-209.
16. Henrik Friman, Perception Warfare. The Swedish National Defence College, Department of Operational Studies. 1999. 1-9.
17. Peter Pomerantsev and Michael Weiss The Menace of Unreality: How the Kremlin Weaponizes Information, Culture and Money. A Special Report. IMR, The Interpreter. 2014. 1-44.

Papildoma literatūra

1. Encyclopedia of political communication / [editors] Lynda Lee Kaid, Christina Holtz-Bacha. Los Angeles (Calif.) : Sage Publications, 2008.
2. NATO StratCom Centre of Excellence publications and resources online – via https://www.stratcomcoe.org/online_library
3. European External Action Service East Stratcom Task Force "EU versus Disinformation" Reading List – via <https://euvsdisinfo.eu/reading-list/>

PASTABA: Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atvirusius mokymosi išteklius