



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Dalykinės literatūros leidyba	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: asist. dr. Rima Cicėnienė Kitas (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programų komitetas Saulėtekio al. 9, 503 kab., I rūmai, LT-10222

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji (bakalauro)	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens (VII) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	36	94

Dalyko (modulio) tikslas:		
Šiuo dalyku studentams siekiama suteikti žinių apie pažintinės literatūros, vadovėlių, mokslinės ir profesinės literatūros leidybos specifiką ir įgūdžių apie sklandų šios srities literatūros leidybos organizavimą. Studentai supras ir gebės apibūdinti dalykinės literatūros indėlį į šalies ekonomikos, kultūros, švietimo raidą. Studentai ugdys analitinio ir kritinio mąstymo, darbo savarankiškai ir grupėje, dalyvavimo probleminėse diskusijose, mokslinio teksto analizės ir rengimo gebėjimus.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
supras dalykinės literatūros leidybos specifiką, vietą leidybos sistemoje, žinos svarbiausius šios literatūros leidėjus ir jų veiklos principus	Literatūros skaitymas ir analizė, diskusija, atvejų analizė, grupinis darbas, rašto darbo rengimas	Kaupiamasis balas: darbo pratybose, grupinio darbo ir rašto darbo vertinimas, egzamino užduočių vertinimas
žinos apie dalykinės literatūros platinimą, taikomas marketingo priemones, supras dalykinės literatūros leidybos rinkos ypatumus	Literatūros skaitymas ir analizė, diskusija, atvejų analizė, grupinis darbas, rašto darbo rengimas	Kaupiamasis balas: darbo pratybose, grupinio darbo ir rašto darbo vertinimas, egzamino užduočių vertinimas
gebės analizuoti skirtingas dalykinės literatūros leidybos veiklos sritis, apibūdinti jų indėlį į šalies ekonomikos, kultūros, švietimo raidą	Literatūros skaitymas ir analizė, diskusija, atvejų analizė, grupinis darbas, rašto darbo rengimas	Kaupiamasis balas: darbo pratybose, grupinio darbo ir rašto darbo vertinimas, egzamino užduočių vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiškų studijų laikas ir užduotys
-------	----------------------------	---

	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškias	Užduotys
1. Dalykinės literatūros leidinių sąvoka, rūšys, paskirtis ir vieta leidybos sistemoje. Dalykinės literatūros leidėjai Lietuvoje ir pasaulyje.	2			2			4	10	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir atlikti atvejo analizę pratybų metu (1, p. 69–99).
2. Vadovėlių ir mokomosios literatūros leidyba. Leidybos procesas. Vadovėlių platinimo sistema. Mokomoji literatūra ir atviroji prieiga. Pagrindiniai vadovėlių leidėjai pasaulyje ir Lietuvoje.	2			2			4	10	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir rengti bei pristatyti rašto darbą pratybų metu (3, p. 73–93).
3. Skaitmeninė mokomosios literatūros leidyba. Technologijų sąlygoti pokyčiai mokomosios literatūros leidyboje. Skaitmeninių vadovėlių ir kitų mokymo priemonių naudojimo bendrojo ugdymo mokyklose problematika. Skaitmeniniai vadovėliai aukštajame moksle. Atvirieji mokymosi ištekliai.	2	1		2			5	15	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir rengti bei pristatyti rašto darbą pratybų metu (2, p. 188–196, 4, p. 237–243).
4. Pažintinės literatūros leidyba. Pažintinės literatūros formų įvairovė. Leidybos ir platinimo procesai. Pagrindiniai pažintinės literatūros leidėjai šalyje. Populiariausi pažintiniai leidiniai. Pažintinių leidinių marketingas.	2			2			4	10	Darbas grupėje. Pasirinkto pažintinio leidinio taikomų marketingo priemonių analizė ir pristatymas pratybų metu.
5. Mokslo populiarinimo leidiniai. Mokslo populiarinimo leidinių tematikos įvairovė. Mokslo populiarinimo leidinių leidyba ir platinimas. Mokslo populiarinimo publikacijos socialiniuose tinkluose. Taikomos marketingo priemonės ir jų pavyzdžiai. Pagrindiniai mokslo populiarinimo leidinių leidėjai šalyje. Perkamiausių mokslo populiarinimo leidinių analizė.	2			2			4	15	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir atlikti atvejo analizę pratybų metu (8, p. 48–63)
6. Mokslinės literatūros leidyba kaip mokslinės komunikacijos dalis. Mokslinės literatūros formos. Mokslinės literatūros leidybos specifika, ryšys su mokslo veiklos reglamentais. Leidybos proceso dalyviai. Recenzavimo procesas ir jo reikšmė mokslinės literatūros leidybos kokybei. Leidyklos reputacijos reikšmė.	2	1		2			5	10	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir atlikti atvejo analizę pratybų metu (5, p. 47–75)
7. Mokslinės literatūros platinimas. Nauji pardavimų modeliai (didieji sandoriai, paklausa grindžiamas pasiūlymo modelis). Pokyčiai mokslinės literatūros leidyboje. Atviroji prieiga. Raštijos paveldo leidybos specifika.	2	1		2			5	14	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir atlikti atvejo analizę pratybų metu (6, p. 1–29, 7, p. 1080–1094)
8. Profesinės literatūros leidyba. Profesinės literatūros formos. Spausdinti ir skaitmeniniai profesiniai leidiniai. Profesinės literatūros leidybos specifika. Profesinės literatūros	2	1		2			5	10	Savarankiškai skaitant literatūrą pasirengti dalyvauti diskusijoje ir rengti bei pristatyti rašto

platinimas ir taikomos pardavimo strategijos. Profesinės literatūros leidybos rinka. Profesinės literatūros leidėjai šalyje.									darbą pratybų metu (1, p. 115–124; 9, p. 1–14).
Iš viso	16	4		16			36	94	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas pratybų metu	20%	Semestro metu	2 balai: aktyviai dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, formuluoja problemas ir klausimus, teikia kritinių pastabų. 1 balas: dalyvauja diskusijose, atsako į užduodamus klausimus. 0 balų: beveik nedalyvauja diskusijose arba praleido daugiau nei 1/3 pratybų.
Rašto darbas	40%	Iki semestro pabaigos	Rašto darbe pagal pasirinktą temą atliekama vadovėlio, mokomosios, profesinės ir pažintinės literatūros leidybos atvejų analizė atskirais aspektais. Vertinami šie darbo aspektai: <u>Struktūra ir apimtis</u> : rašto darbo struktūra yra aiški ir logiška, turi struktūrinės dalis – įvadinę, dėstomąją ir apibendrinamąją (išvadų) dalis, darbas yra reikiamos apimtys – nuo 11 000 iki 15 000 spaudos ženklų su tarpais (0,5 balo); <u>Turinys</u> : tekstas paremtas moksline literatūra, kritiniu autoriaus požiūriu. Tekstas pagrįstas, nuoseklus, atitinka pasirinktą temą. Naudojamos tinkamos sąvokos (2 balai); jei tekstas išsamus, tačiau ne visada pagrindžiama literatūra, tekstui trūksta analitinio požiūrio, skiriamas 1 balas; jei tekstas parengtas paviršutiniškai, jame netinkamai naudojamos sąvokos, dėstoma nepagrindžiant literatūra, balai neskiriami. <u>Stilius ir rašto kultūra</u> : dėstoma nuosekliai ir aiškiai, literatūros citavimas atitinka reikalavimus, tekste nėra gramatikos ir stiliaus klaidų (0,5).
„Atviros knygos“ egzaminas: atsakymai raštu į du atvirus klausimus	40%	Semestro pabaigoje	Egzamino metu pateikti atsakymai į atviro pobūdžio teorinius klausimus vertinami pagal SOLO taksonomijos lygmenis: ikistruktūrio lygmens, kai studentas nesupranta studijuotos medžiagos (1–4 balai), vienstruktūrio lygmens, kai atsakymas sutelktas į vieną aspektą (5 balai), daugiastruktūrio lygmens, kai atsakyme studentas susitelkia į keletą aspektų, tačiau jie tarpusavyje nesiejami (6–7 balai), sąryšinio lygmens, kai kelios esminės dalys yra susiejamos ir integruojamos į vieną visumą (8–9 balai), išplėto abstraktaus lygmens, kai išmokta medžiaga pateikiama kaip apibendrinta struktūra (10 balų).

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
1. Giles Clark, Angus Phillips	2017	Knygų leidybos užkulisiai	p. 58–75; 93–101	Vilnius: Akademinė leidyba
2. Mitchell Weisberg	2011	Student attitudes and behaviors towards digital textbooks	Publishing Research Quarterly 27(2), p. 188–196	https://link.springer.com/article/10.1007/s12109-011-9217-4

3. Christoph Bläsi	2018	Educational Publishers and Educational Publishing	The Palgrave Handbook of Textbook Studies, p. 73–93	https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-137-53142-1_5
4. Alexander Broich	2015	Not Like Other Media: Digital Technology and the Transformation of Educational Publishing	Publishing Research Quarterly, Nr. 31, p. 237–243	https://link.springer.com/article/10.1007/s12109-015-9423-6
5. Christine L. Borgman	2007	The Continuity of Scholarly Communication	Scholarship in the Digital Age. Information, Infrastructure and the Internet, p. 47–75	The MIT Press: Cambridge, Massachusetts London, England
6. Peter Suber	2012	What is open access?	Open access, p. 1–29	The MIT Press Essential Knowledge Series: Cambridge, Massachusetts https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/26065/1004020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
7. Bo-Christer Björk, Timo Korkeamäki	2020	Adoption of the Open Access Business Model in Scientific Journal Publishing: A Cross-disciplinary Study	College & Research Libraries, p. 1080–1094	https://crl.acrl.org/index.php/crl/article/view/24671/32480
8. Peter Bentley, Svein Kyvik	2011	Academic staff and public communication: a survey of popular science publishing across 13 countries	Public Understanding of Science, Nr. 20(1), p. 48–63	https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0963662510384461
9. Robert Campbell	2012	Introduction: overview of academic and professional publishing	Academic and Professional Publishing 2012, Pages 1–14	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9781843346692500019
Papildoma literatūra				
Rob Reynolds	2011	Trends Influencing the Growth of Digital Textbooks in US Higher Education	Publishing Research Quarterly, 27, p. 178–187	https://link.springer.com/article/10.1007/s12109-011-9216-5
Wan Noor Azhar Wan Sulaiman & Siti Ezaleila Mustafa	2020	Theory on Exploring Acceptance and Adoption of Digital Textbooks: A Guide for the Book Publishing Industry	Publishing Research Quarterly volume, 36, p. 381–398	https://link.springer.com/article/10.1007/s12109-020-09742-0
Elena Macevičiūtė, Thomas D. Wilson	2013	Institucinės talpyklos ir universitetų mokslinių rezultatų publikavimas: Švedijos regioninio universiteto atvejis	Knygotyra, Nr. 61, p. 101–129.	https://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/1961/1193
Jūratė Kuprienė, Marija Prokopčik, Žibutė Petrauskienė	2017	Sistemų sąveikumas kaip mokslo publikacijų talpyklų tobulinimo sąlyga mokslinėje komunikacijoje	Informacijos mokslai, Nr. 78, p. 7–35.	https://www.zurnalai.vu.lt/IM/article/view/10832/8967

Fausta Kepalienė	2020	„Žalioji“ atviroji prieiga Lietuvoje	Knygotyra, Nr. 75, p. 141–161	https://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/15888/21504
------------------	------	---	-------------------------------------	---