

DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
ELEKTRONINIO VERSLO TECHNOLOGIJOS	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: prof. dr. Edmundas Jasinskas Kitas (-i):	Kauno fakultetas Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas Muitinės g. 8, LT-44280 Kaunas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis ir Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių ir anglų k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: –	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): –

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
<p>Pagrindinis tikslas – suteikti teorines elektroninio verslo ir jose naudojamų technologijų žinias ir ugdyti įgūdžius, vertinant elektroninio verslo technologijų sąlygojamas įmonių veiklos transformavimo galimybes.</p> <p>Suteikti žinias apie elektroninio verslo sampratą bei elektroninio verslo technologijų panaudojimo įmonės veiklos efektyvumui gerinti galimybes, ugdyti elektroninio verslo modelių analizės bei jų adaptavimo galimybių nustatymo gebėjimus, ieškant informacijos internete, rengiant elektroninio verslo technologijų diegimo planą, vertinant su elektroninio verslo technologijomis susijusias rizikas bei jų sprendimų efektyvumą. Suteikti žinių apie socialinių tinklų specifiką bei WEB 2.0/WEB 3 sprendimų panaudojimo įmonėse galimybes.</p>		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Suvoks ir gebės generuoti idėjas susijusias su elektroninio verslo suteikiamomis galimybėmis ir sąlygojamais pokyčiais įmonių veikloje.	Atvejo analizė, diskusija, probleminės situacijos analizė.	Tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose (probleminės situacijos sprendime), egzaminas.
Žinos komandinio darbo principus ir gebės juos taikyti įgyvendinant e. marketingo technologijas.	Atvejo analizė, seminaras, tradicinė paskaita, uždavinių sprendimas	Tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose (probleminės situacijos sprendime), egzaminas.
Žinos ir gebės atpažinti, kritiškai vertinti bei parinkti elektroninio verslo modelį.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, individualus projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto grupinio projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Gebės parengti elektroninio verslo planą.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.

Gebės įvertinti socialinių ir mobilių sprendimų taikymo galimybes elektroniniame versle.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Suvoks ir gebės identifikuoti potencialias elektroninio verslo rizikas.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Gebės įvertinti elektroninio verslo technologijų sprendimų efektyvumą.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Suvoks elektroninio verslo ateities tendencijas.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
Įvadinė paskaita. Pažintis su kursu	2						2	5	
1. Elektroninio verslo koncepcija ir jos svarba.	2		2				4	5	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 12–25 p., Manzoor, A., 9–74 p.
2. Verslo transformacija į elektroninį verslą.	2		2				4	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, debatai. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K. 32–53 p., Turban, E., 10–25 p.
3. Elektroninio verslo modeliai: samprata, klasifikavimas, komponentai bei technologijos.	4		2				6	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, debatai. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 55–98 p., Chaffey, D., 15–120 p.
4. Elektroninio verslo įtaka įmonės konkurencingumui ir strategijai.	4		2				6	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, debatai.

									Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 99–127 p., Jelassi, T., Enders, A. & Martinez– Lopez, F. J., 7–117 p.
Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui							14		
5. Socialiniai tinklai ir WEB 2.0/WEB3.0 technologijos. Pramonė 4.0/5.0.	4		2				6	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, savarankiško darbo (projekto) rengimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 128–179 p.
6. Elektroninio verslo inovacinių technologijų diegimo planavimas ir projektavimas (TOC, Agile, Lean vadyba)	6		2				8	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Manzoor, A., 181–230 p., Laudon, K. C., Traver, C. G., 83–174 p.
7. Elektroninio verslo technologijų diegimo rizikos valdymas ir efektyvumo vertinimas.	4		2				6	6	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Manzoor, A., 231–312 p., Grefen, P., 10–97 p.
8. Ateities tendencijos elektroninio verslo technologijose. Pirminių kriptovaliutų siūlymų (angl. initial coin offering, ICO). vertybinių popierių požymių turinčių kriptovaliutų leidimas (angl. security token offering, STO) ir panašiai; dirbtinis intelektas, savitvarkiai neuroniniai tinklai.	2		2				4	3	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Manzoor, A., 315–458 p., Turban, E., 35–170 p.
Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas		2					2	14	
Iš viso	30	2	16				48	82	

Vertinimo strategija	Lyginamasis svoris procentais	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
---------------------------------	--	--------------------------------	-----------------------------

Tarpinis egzaminas	25	9 savaitė	Tarpinį egzaminą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip: 2,5 balo: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų. 2 balo: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų. 1,5 balo: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų. 1 balas: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30–49 % teisingų atsakymų. 0,5 balo: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10–29 % teisingų atsakymų. 0 balų: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–9 % teisingų atsakymų
Debatai (atvejo analizė)	20	2–4 seminarai	Debatų vertinimas: 2 balai: Pagrindžia argumentus stipriais įrodymais, atremia oponentų argumentus pateikdamas faktus; 1 balas: Pagrindžia argumentus įrodymais; 0: Argumentai nepagrįsti įrodymais.
Projektas (projekto užduotis e. verslo paremta naujomis technologijomis kūrimas)	30	5 ir 8 seminarai	Gynimą sudaro darbo pristatymas pagal namų darbo užduotį. Vertinama: 3 balai: teisingai išspręsti visi uždaviniai ir puikus pristatymas; 2 balai: teisingai išspręsti 2 uždaviniai ir geras pristatymas; 1balas: teisingai išspręsti 1 uždavinys ir vidutinio lygio pristatymas; 0 balų: neteisingai išspręsti arba neišspręsti visi uždaviniai, darbas nepristatytas.
Egzaminas	25	17 savaitė	Egzaminą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip: 2,5 balo: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų. 2 balai: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų. 1,5 balo: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų. 1 balas: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30–49 % teisingų atsakymų. 0,5 balo: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10–29 % teisingų atsakymų. 0 balų: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–9 % teisingų atsakymų
<p>Studijų modelį galima laikyti eksternu. Studento žinios ir gebėjimai egzaminų sesijos metu vertinami tik tada, kai jis per semestrą yra įvykdęs numatytus tarpinio vertinimo reikalavimus ir užduotis.</p> <p>Studentų žinios ir gebėjimai per visus tarpinius atsiskaitymus ir egzaminą vertinami pažymiais nuo 1 iki 10. Už dalyką atsiskaityta, jeigu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tarpinio atsiskaitymo rezultatai yra ne mažesni nei 5; • egzaminų įvertinimas yra ne mažesnis nei 5. 			

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr.	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
----------	---------------	-------------	-------------------------	--

			ar leidinio tomas	
Privalomoji literatūra				
Laudon, K.C. Traver, C.G.	2019	E-commerce: business, technology, society		Pearson
Manzoor A.	2017	E-commerce 2018		Routledge
Grefen, P.	2016	Beyond E-Business: Towards Networked Structures		Routledge
Chaffey, D.	2015	Digital Business and E- Commerce Management	6th ed.	Pearson
Turban, E.	2015	Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective		Springer
Jelassi, T., Enders, A., Martinez-Lopez, F. J.	2014	Strategies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce Concepts and Cases		Pearson
Papildoma literatūra				
Baltzan Instructor	2017	Business Driven Technology		McGraw-Hill Education
Kim, W. C., Mauborgne, R.	2015	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition		Harvard: Harvard Business School Publishing Corporation
Schneider, G.	2014	Electronic Commerce		Cengage Learning
Tidd, J., Bessant, J.	2013	Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change		Wiley
Osterwalder, A., Pigneur, Y.	2013	Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers		Wiley
Jucevičius, G.	2012	Verslo modelio inovacijos: teorija ir atvejai.		Kaunas: Technologija.
Simon, P.	2011	The Age of the Platform: How Amazon, Apple, Facebook, and Google Have Redefined Business		Motion Publishing