**STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS**

| Dalyko (modulio) pavadinimas | Kodas |
|---|---|
| **Leidybinių projektų valdymas** | |

| Dėstytojas / a (-ai) | Padalinys (-iai) |
|---|---|
| **Koordinuojantis:** partn. doc. Linas Spurga<br><br>**Kitas / a (-i):** | Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programų komitetas<br>Saulėtekio al. 9, 503 kab., I rūmai, LT-10222 Vilnius |

| Studijų pakopa | Dalyko (modulio) tipas |
|---|---|
| Pirmoji (bakalauro) | Pasirenkamasis |

| Įgyvendinimo forma | Vykdymo laikotarpis | Vykdymo kalba (-os) |
|---|---|---|
| Mišri, auditorinė, kontaktinė | Pavasario (VI) semestras | Lietuvių |

| Reikalavimai studijuojančiajam | |
|---|---|
| **Išankstiniai reikalavimai:**<br>Gebėti naudotis literatūra; bendrieji tiriamojo darbo įgūdžiai, analizavimas, vertinimas. | **Gretutiniai reikalavimai (jei yra):** |

| Dalyko (modulio) apimtis kreditais | Visas studento darbo krūvis | Kontaktinio darbo valandos | Savarankiško darbo valandos |
|---|---|---|---|
| 5 kreditai | 130 val. | 36 val.<br><br>(16 val. paskaitų, 4 val. konsultacijų, 16 val. seminarų.) | 94 val. |

| Dalyko (modulio) tikslas | | |
|---|---|---|
| Supažindinti su tradicinės (spausdintinės) ir skaitmeninės leidybos procesais;<br>ugdyti gebėjimą inicijuoti, planuoti, organizuoti ir įgyvendinti leidybinius projektus; ugdyti gebėjimą dirbti komandoje. | | |
| **Dalyko (modulio) studijų rezultatai** | **Studijų metodai** | **Vertinimo metodai** |
| Supras leidyklų, dizaino agentūrų struktūrą, praktinį funkcionavimą. | Probleminis dėstymas, demonstravimas, tiriamieji metodai (informacijos paieška, pranešimo rengimas) pavyzdžių analizė. | Pranešimas, atvejo analizė. |
| Gebės inicijuoti ir koordinuoti leidybinio projekto įgyvendinimą. | Aktyvaus mokymosi metodai (diskusijos grupėje, vaidmenų žaidimas, situacijų modeliavimas), pranešimo skaitymas. | Pranešimas. |
| Gebės savarankiškai vertinti leidybinio projekto galutinį rezultatą (jo kokybę, laiko ir finansines sąnaudas). | Leidybinių projektų analizė, prezentacijos rengimas ir pristatymas. | Prezentacija. |

| Temos | Kontaktinio darbo valandos | | | | | | | Savarankiškų studijų laikas ir užduotys | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Paskaitos | Konsultacijos | Seminarai | Pratybos | Laboratoriniai darbai | Praktika | **Visas kontaktinis darbas** | **Savarankiškas darbas** | **Savarankiškai atliekamos užduotys** |
| 1. Leidyklų organizacinių struktūrų tipai. | 1 | | | | | | 1 | 3 | *Knygotyra*, p. 91-97;<br>G. Clark, A. Philips, *Knygų leidybos užkulisiai*, p. 5-13, 33-39;<br>mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams. |
| 2. Pagrindinės veiklos leidinio gamyboje: turinio kūrimas, redagavimas, apipavidalinimas, autorinės teisės, gamyba (IT atveju – programavimas), marketingas. | 5 | | 2 | | | | 7 | 17 | *Knygotyra*, p. 106-185, 223-239;<br>G. Clark, A. Philips, *Knygų leidybos užkulisiai*, p. 148-331;<br>Alison Baverstock *Leidybos marketingas*, p. 45-85, 185-215;<br>Ramūnas Birštonas, Jūratė Liauksminaitė, *Intelektinės nuosavybės apsauga kūrybinėse industrijose*, p. 127-155;<br>mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams;<br>praktinis darbas. |
| 3. Leidybinių procesų organizavimas.Nuo rankraščio iki galutinio produkto: projekto inicijavimas, sąmatos ir plano tvirtinimas, rankraščio gavimas, medžiagos rengimas gamybai (popierinės spaudos atveju – leidinio rengimas spaudai), gamyba, projekto uždarymas. | 8 | | 6 | | | | 14 | 30 | Vytautas Būda, Alfredas Chmieliauskas, *Projektų valdymas*, p. 5-16, 29-84;<br>Rytis Krušinskas, Rūta Čiutienė, Eveline Meilienė, Vytautas Stankevičius, *Projektų valdymas: pagrindiniai žingsniai nuo inicijavimo iki įgyvendinimo*, p. 5-30, 81-103,<br>*Knygotyra*, p. 97-106; |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams;<br>leidybinio projekto imitacijos rengimas ir jo pristatymas (prezentacija). |
| 4. Leidybinio projekto kokybinis įvertinimas: laikas, kokybė, pinigai. | 2 | | 8 | | | | 10 | 24 | Rytis Krušinskas, Rūta Čiutienė, Eveline Meilienė, Vytautas Stankevičius, *Projektų valdymas: pagrindiniai žingsniai nuo inicijavimo iki įgyvendinimo*, p. 30-81;<br>Alison Baverstock *Leidybos marketingas*, p.225-239;<br>mano parengta medžiaga (skaidrės), kurią teikiu studentams;<br>pasirinkto projekto imitacijos komentavimas, diskusija. |
| 5. Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas | | 4 | | | | | 4 | 20 | |
| **Iš viso** | **16** | **4** | **16** | | | | 36 | 94 | |

| Vertinimo strategija | Svoris proc. | Atsiskaitymo laikas | Vertinimo kriterijai |
|---|---|---|---|
| Darbas seminarų metu | 30 % | Semestro metu | 3 balai: rengia prezentacijas, jas pristato, aktyviai dalyvauja diskusijose, formuluoja klausimus, teikia kritinių pastabų;<br>1–2 balai: rengia prezentacijas, dalyvauja jas pristatant, atsako į klausimus;<br>0 balai: nedalyvauja pristatant prezentacijas, nedalyvauja diskusijose arba praleido 1/3 seminarų. |
| Egzaminas (leidybinis projektas (rašto darbas), kurį studentas rengia savarankiškai, pristato ir apgina egzamino metu) | 70 % | Sausis | Vertinama, remiantis dešimtbale vertinimo sistema. Žemiau nurodomi kiekvienos darbo dalies maksimalūs vertinimo balai. Galutinis darbo pažymys – visų dalių vertinimo suma.<br>- Darbo struktūra ir apimtis: struktūra aiški ir logiška, yra visos reikalingos dalys (įvadas, tikslai, uždaviniai, metodai, projekto analizė, išvados), darbas yra tinkamos apimties (3 balai);<br>- Analizė ir išvados: analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis projekto analize (5 balai);<br>Tyrimo kultūra: tinkamai panaudoti tyrimų rezultatai, formuluotės aiškios, nuoseklus vientisas darbo stilius (2 balai); |

| Autorius (-iai) | Leidimo metai | Pavadinimas | Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas | Leidykla ar internetinė nuoroda |
|---|---|---|---|---|
| **Privaloma literatūra** | | | | |
| Giles Clark, Angus Philips | 2017 | Knygų leidybos užkulisiai | | Akademinė leidyba, Vilniaus universitetas |
| Ramūnas Birštonas, Jūratė Liauksminaitė | 2020 | Intelektinės nuosavybės apsauga kūrybinėse industrijose | | Vilniaus universiteto leidykla |
| Vytautas Būda, Alfredas Chmieliauskas | 2009 | Projektų valdymas | | Technologija |
| Rytis Krušinskas, Rūta Čiutienė, Eveline Meilienė, Vytautas Stankevičius | 2012 | Projektų valdymas: pagrindiniai žingsniai nuo inicijavimo iki įgyvendinimo | | Technologija |
| Alison Baverstock | 2002 | Leidybos marketingas | | Poligrafija ir informatika |
| | 2007 | Knygotyra, vadovėlis | II leidimas | Vilniaus universiteto leidykla, |
| **Papildoma literatūra** | | | | |
| Giles Clark, Angus Philips | 2019 | Inside Book Publishing | | Routledge |
| Eic Kampmann | 2007 | The Book Publisher‘s Handbook: The seven Key to Publishing Success with Six Case Studies | | Beaufort Books |
| | 2017 | A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) | | Project Management Institute; Sixth Edition, Sixth edition |
| Eliyahu M. Goldratt, Jeff Cox | 2012 | The Goal: A Process of Ongoing Improvement | | North River Pr |
| Petras Kasperavičius, Vytautas Žilinskas, Mindaugas Kiškis | 2007 | Intelektinė nuosavybė ir jos teisinė apsauga | | Klaipėdos universiteto apsauga |
| Chris Anderson | 2017 | TED talks. Viešasis kalbėjimas | | Tyto Alba |
| Haslam A. | 2006 | Book Design | | Laurence King Publishing |
| Cath Caldwell, Yolanda Zappattera | 2014 | Editorial design. Digital and print | | Laurence King Publishing |
| Kęstutis Adomavičius, Igoris Kosakovskis, Lina Prancaitytė, Raimundas Savukynas, Jurgita Zaborskytė | 2002 | Spaudos kontūrai | | Aidai |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Daniel Kahneman | 2016 | Mąstymas, greitas ir lėtas | | Eugrimas |
| Wally Olins | 2006 | Prekės ženklas | | Mūsų knyga |
| Roberto Calasso | 2024 | Leidėjo menas | | Lapas |
| | | https://scribemedia.com/book-publishing-options/ | | |
| | | https://www.thebalancecareers.com/types-of-book-publishers-2799865 | | |
| | | https://lt.hokuouls.com/promote-self-published-books-at-b-and-n-4066804-2218 | | |
| | | https://www.teamwork.com/blog/project-management-books/ | | |

***PASTABA:*** *Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atviruosius mokymosi išteklius*